

RINGKASAN

Efektivitas Penggunaan Fitur *Live* Pada Tiktok Sebagai Alat Promosi Produk Shafira Pada PT Shafira Corporation NurFa'is, Nim D43211781, Tahun 2024, 55 halaman, Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional, di bawah bimbingan Dosen Pembimbing Utama Ratih Puspitorini Yekti A. S.E., M.M.

Kegiatan magang merupakan kegiatan yang dilakukan dengan melakukan praktik kerja secara langsung pada perusahaan yang telah bekerja sama dengan Politeknik Negeri Jember. Kegiatan magang ini dilakukan pada semester 7, dengan lama waktunya 900 jam kerja atau kurang lebih selama 5 bulan. Dengan kegiatan ini mahasiswa diharapkan dapat memberikan pengalaman kerja bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember sehingga setelah lulus dari perguruan tinggi ini diharapkan mahasiswanya memiliki bekal ilmu sekaligus keterampilan.

PT Shafira Corporation salah satu perusahaan yang dijadikan sebagai tempat magang yang beralamat di Jl. Sulanjana, Tamansari, Kecamatan Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat. PT Shafira Corporation, sebagai perusahaan *fashion* muslim termuka di Indonesia telah memanfaatkan berbagai platform media sosial untuk memperluas jangkauan pasar. Dalam upaya untuk terus berinovasi dalam strategi pemasaran, perusahaan mulai menggunakan fitur *live* pada Tiktok sebagai salah satu alat promosi produk. Fitur ini dianggap efektif karena memungkinkan perusahaan untuk memperkenalkan produk secara langsung kepada konsumen, serta mendapatkan umpan balik interaksi langsung selama berlangsung.

Namun efektivitas penggunaan fitur *live* Tiktok ini perlu dievaluasi untuk mengetahui sejauh mana fitur tersebut mampu meningkatkan kesadaran merek dan penjualan produk Shafira itu sendiri.