

**Strategi Pengembangan Model Bisnis Agrowisata Dalam Upaya
Pemanfaatan Potensi Desa Rowosari Kecamatan
Sumberjambe Kabupaten Jember**

Ragel Satrio Nogorho¹, Muksin², Tanti Kustiari³

¹Mahasiswa Pascasarjana, Politeknik Negeri Jember

²Dosen Magister Terapan Agribisnis, Politeknik Negeri Jember

³Dosen Magister Terapan Agribisnis, Politeknik Negeri Jember

e-mail : ssatrio18@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul 'Strategi Pengembangan Model Bisnis Agrowisata dalam Upaya Pemanfaatan Potensi Desa Rowosari, Kecamatan Sumberjambe, Kabupaten Jember'. Latar belakang penelitian dilandasi oleh potensi Desa Rowosari yang belum dimanfaatkan secara optimal untuk pengembangan agrowisata. Tujuan penelitian ini adalah untuk merumuskan strategi pengembangan model bisnis agrowisata di Desa Rowosari yang efektif dan berkelanjutan dengan alat bantu Analisis AHP, SWOT, dan TLBMC. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan berbagai pihak terkait (petani, pengelola wisata, pemerintah desa), dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan beberapa strategi pengembangan model bisnis agrowisata yang meliputi pengembangan produk wisata berbasis pertanian, peningkatan kualitas sumber daya manusia, pengembangan infrastruktur pendukung, serta strategi pemasaran yang tepat sasaran. Kesimpulannya, pengembangan model bisnis agrowisata di Desa Rowosari memerlukan perencanaan yang terintegrasi dan kolaborasi yang kuat antara berbagai pihak terkait untuk mencapai keberhasilan dan keberlanjutan usaha. Strategi yang dirumuskan diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat Desa Rowosari melalui pemanfaatan potensi sumber daya lokal.

Kata kunci : *AHP, SWOT, TLBMC*, Pengembangan Model Bisnis, Agrowisata.

Agrotourism Business Model Development Strategies in Utilizing the Potential of Rowosari Village, Sumberjambe District, Jember Regency.

Ragel Satrio Nogorho¹, Muksin², Tanti Kustiari³

¹Student of Postgraduate, Agribusiness, State Polytechnic of Jember

²Postgraduate Lecturer in Agribusiness, State Polytechnic of Jember

³Postgraduate Lecturer in Agribusiness, State Polytechnic of Jember

e-mail : ssatrio18@gmail.com

ABSTRACT

This research, titled "Agrotourism Business Model Development Strategies in Utilizing the Potential of Rowosari Village, Sumberjambe District, Jember Regency," is motivated by the untapped potential of Rowosari Village for agrotourism development. The objective of this research is to formulate effective and sustainable agrotourism business model development strategies in Rowosari Village. A qualitative descriptive method with a case study approach was employed with analytical tools AHP, SWOT, and TLBMC. Data were collected through observation, in-depth interviews with various stakeholders (farmers, tourism managers, village government), and document review. The research results indicate several agrotourism business model development strategies, including the development of agricultural-based tourism products, improvement of human resource quality, development of supporting infrastructure, and targeted marketing strategies. In conclusion, developing of an agrotourism business model in Rowosari Village requires integrated planning and strong collaboration among various stakeholders to achieve success and business sustainability. The formulated strategies are expected to improve the economy of the Rowosari Village community through the utilization of local resources.

Keywords: AHP, SWOT, TLBMC, Business Model Development, Agrotourism.