

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. D., Abdullah, Putri, A. I., Arina, Amanda, D., Fitriani, Sepitriani, I., Umar, M. L., Misriyanti, Rizki, M., Qurratul Aini, R., Selvi, Azijah, S., Permani, W. A., & Rahayu, W. 2023. *Analisis SWOT studi kelayakan bisnis UMKM pada usaha kerupuk udang di Kuala Tungkal*. *Al-Amal: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(2), 32–46.
- Amalia, R. R., Lestari.Ema, & Meldayanoor. 2019. *Analisis SWOT Pemasaran Produk Kerupuk Buah di UD . Sukma Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut*. *Jurnal Teknologi Agro InduStri*, 6(2), 147–157.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2017. *Modul Produksi Pangan untuk Industri Rumah Tangga: Kerupuk Kulit*. Direktorat Surveilans dan Penyuluhan Keamanan Pangan, Deputy III, Badan POM RI. ISBN 978-602-6307-67-5.
- Badan Standardisasi Nasional. (1996). SNI 01-4308-1996: *Kerupuk Kulit*. Jakarta: BSN
- Chairunnisa, Dheanda Maurizta. 2023. *Pengaruh Influencer Terhadap Purchase Intention Produk PIXY melalui Influencer Credibility (Studi pada Beauty Vlogger Suhay Salim)*. Tesis. Universitas Diponegoro. Semarang
- David, Fred R. 2016. *Manajemen Strategik – Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*, Edisi 15, Jakarta, Salemba Empat
- Dzulaiha, S. M., Sukardi, L., & Hadi, A. P. 2020. *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kerupuk Kulit di Kecamatan Mataram*. *Agroteksos*, 30(3), 149-160. Empat. Jakarta. <https://doi.org/10.29303/agroteksos.v30i3.592>.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis*. Bandung. ALFABETA.
- Febriansyah, Y., Zahara, A. E., & Subhan, M. 2023. *Strategi pemasaran produk dalam meningkatkan volume penjualan Home Industry Kerupuk Bawang Putri Tanjung Kota Jambi*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 488–501.

- Hafid, Harapin, And Peni Patriani. 2021. *Kulit Sapi* Gbook1.Pdf. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Hamidah, T. T., & Fitriadi, I. R. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Metode SWOT Dan QSPM Pada UMKM Rambak* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Handayani, M. T., Damayanti, E. N., & Prasetyowati, K. 2018. *Strategi Pemasaran Krecek Kulit Kerbau di UD. Sumber Barokah Kecamatan Banyudono Kabupaten Boyolali*. Universitas Tunas Pembangunan Surakarta.
- Harahap, S., Saleh, K., & Harahap, G. 2021. *Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang. Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(1), 45-55. <https://doi.org/10.31289/jiperta.v3i1.425>.
- Harsono, Z. C. A., & Sukma, S. A. I. 2024. *Analisis Strategi Pemasaran Kerupuk Rambak Menggunakan Metode SWOT Pada UD. Evan Jaya Desa Bumirejo Kecamatan Dampit Kabupaten Malang. Sigmagri*, 4(1), 54-67.
- Kadar, M., Hassandi, I., Khoirunnisa, I., Handayani, S., & Yonathan, T. A. 2024. *Analisis Resiko pada UMKM Pabrik Kerupuk Putri Bungsu di Kota Jambi. JUMANAGE: Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 425–427.
- Koswara, Sutrisno Et Al. 2017. *Produksi Pangan Untuk Industri Rumah Tangga : Kerupuk Kulit*. Jakarta Pusat: Badan Pengawas Obat Dan Makanan.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2018. *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. A., Ismiyah, E., & Widyaningrum, D. 2021. *Usulan Strategi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Penjualan Kerupuk pada UKM “Dwi Putra” Gresik dengan Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM. JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 2(5), 205–207.

- Kurniawan, D. A., & Astuti, R. Y. 2018. *Pendampingan Pengurusan Izin P-IRT sebagai Langkah Awal Pengembangan dan Perluasan Bagi Produk Lokal IKM Ponorogo*. Khadimul Ummah: Journal of Social Dedication, 1 (2), 93-101.
- Lareza, A., Nugraha, A., & Affandi, M. I. 2021. Analisis kinerja produksi dan strategi pemasaran agroindustri kerupuk kemplang di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 9(2), 279-286. <http://dx.doi.org/10.23960/jiia.v9i2.5100>.
- Natasya, A., Sianturi, N. D. A., Silvani, E., Azhar, H., & Siregar, F. F. R. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil Kerupuk Bawang di Kecamatan Siantar Martoba, Kota Pematangsiantar*. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 20(1), 79–81.
- Nugroho, Hari. 2022. *Strategi Pemasaran*. 1st Ed. Edited By D. E. Putri And Eka P. Sari. Padang: Pt. Global Eksekutif Teknologi
- Putra et al. 2016. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Ramkutih, P. A., & Wardana. 2024. *Analisis Penerapan Strategi TOWS dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Kerupuk Kulit Cap Wayang Golek di Kabupaten Bandung Barat*. *Manajemen: Jurnal Ekonomi USI*, 6(1), 188–191.
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama ; Jakarta.
- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2021). *Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)*. *JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri)*, 1(4), 545-552. <http://dx.doi.org/10.30587/justicb.v1i4.2831>.
- Sabariah. 2016-2017. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Septiani, D., Fauzi, M., & Azis, Y. 2024. *Strategi Pemasaran Kerupuk Udang di Desa Tanjung Dewa Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut (Studi Kasus pada Usaha Kerupuk Udang Merek Nyai Kasnah)*. *Frontier Agribisnis: Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa*, 8(4), 547–549.
- Sholeh, I. I., & Hartono, B. 2022. *Strategi Pengembangan Pemasaran Kerupuk “UD AGUNG” dengan Metode Analisis SWOT*. *Perspektif: Jurnal Ekonomi dan Manajemen UBSI*, 20(1), 84–85.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: ALFABETA.s
- Widya, Z. P., & Wedowati, E. R. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerupuk Rambak di UD Intan Jaya Tulungagung*. *KARSA NUSANTARA*, 1, 67-77.