

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Haniza., Angelita, T., Anggi., & Puspa T. 2022. Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391-404. <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/14360> diakses pada 22 Juni 2024
- Bhara, L. A. M. 2005. Pengaruh Pemberian Kopi Dosis Bertingkat. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Badan Pusat Statistik. 2020. Statistik Kopi Indonesia 2019. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Candana, D. M., & Afuan, M. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Cafe Dapoer Enha Sago Kabupaten Pesisir Selatan Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 151-162.
- David, F. R. 2009. Manajemen Strategis: Konsep, Edisi ke-12. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2011. Strategic Management: Concepts And Cases (13th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- _____. 2017. Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts And Cases (16th ed.). Pearson Education.
- Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Jember. 2021. Laporan Hasil Pengawasan Perkembangan Usaha Kedai Kopi Di Kabupaten Jember Tahun 2021. Jember: Pemerintah Kabupaten Jember.
- Fauzan, R., Supryanita, R., & Rahmatika, R. 2021. Analisa Strategi Pemasaran Untuk Peningkatan Daya Saing Pada Bisnis Kafe Di Kota Bukittinggi (Studi Kasus Kafe Teras Kota). *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(1).
- Fitriani, F., Kurniawan, A., & Walimah, S. 2021. Strategi Pemasaran Kedai Kopi “Cofee Et Bien” Kota Metro-Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 21–28. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/573> diakses pada 22 Juni 2024.
- Hikmah, P. N., & Priatna, W. B. 2020. Strategi Pemasaran Kopi Spectrum Di Kota Bogor. In *Forum Agribisnis: Agribusiness Forum*, 18(2), 12-14. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/fagb/article/view/30105> diakses pada 22 Juni 2024.

- Karami, I. R., Sagita, B. H., & Praptono, B. 2021. Perancangan Strategi Pemasaran Pada Kedai Kopi Balada Menggunakan Swot Dengan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* (QSPM). *eProceedings of Engineering*, 8(5).
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Latifa, N. H., & Rochdiani, D. 2019. Kajian Strategi Pemasaran Usaha Kedai Kopi Kadaka Cafeteria Di Kota Bandung. *Agricore: Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad*.
- Marimin. 2009. Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial. Bogor: IPB Press.
- Marrus, S, K. 2015. MANAJEMEN STRATEGI. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Maryani, D. Y., Rochdiani, D., & Setia, B. 2020. Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi “Ai Coffee” Di Desa Pakemitan Kecamatan Ciawi Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(3), 739-748.
- Novianti, S., Wijaya, F., Herlinawati, E., & Sumawidjaja, R. N. 2024. Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi Melalui Pendekatan Swot Dan Qspm (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Ngoffe Bandung). *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 10(3), 1833-1843.
- Nudin, M. R. I., & Suryaningprang, A. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Pada Kedai Persephone Coffe Menggunakan Metode Swot Dan QSPM. *JURNAL ECONOMICA: Media Komunikasi ISEI Riau*, 12(2), 409–417.
<https://ejournal.iseiriau.or.id/index.php/economica/article/view/323>
 diakses pada 14 Maret 2025
- Putra, A. E. 2024. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Swot Matriks Ie Dan Quantitative Strategic Planning Matrix (Studi Kasus Warung Kopi Kopita). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 7(1), 63-74.
- Rangkuti, F. 2014. Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, A. 2018. Pendekatan Penelitian Kuantitatif: *Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish.
- Saputra, E. 2008. *Kopi*. Yogyakarta: Harmoni.

Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Swastha, B., & Handoko, T. H. 2012. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi Offset.

_____2019. Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi.