

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, M.D., Ali, S., Subagja, G. "Strategi Penetapan Harga Dalam Upaya Mempertahankan Keberlangsungan Bisnis Grosir Pada Masa Pandemi Covid-19". Dalam *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol 5 No 1. Hal 52-62.
- Anggiani, S. 2018. *Kewirausahaan*. Jakarta : Kencana.
- Alma, B. 2018. *Kewirusahaan*. Bandung : CV. ALFABETA.
- Amalia, E.L., Yunhasnawa, Y., Rahmatanti, A.R. 2022. "Sistem Prediksi Penjualan Frozen Food dengan Metode Monte Carlo Studi Kasus: Supermama Frozen Food". Dalam *Jurnal Buana Informatika*. Vol 13 No 2. Hal 136-145.
- Astrianto, E.R., Azalia, K.D.N., Palit, N.E., Siagian, R.A.C., Siregar, R.A.H., Saripudin, A. 2023. "Penggunaan Merek Atas Peningkatan Pendapatan dan Perlindungan Hukum Terhadap Merek UMKM Sego Pedes Basman". Dalam *Jurnal Hukum dan Sosial Politik*. Vol 2 No 1. Hal 145-151.
- Aulia, Sindi. 2022. "Get to Know Production Activities : Definition, Purpose, Factors, Functions, and Type of Production". Dalam *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. Vol 01 No 01. Hal 1-7.
- Christoffel K. Dkk. 2018. "PKM Pengembangan Inovasi Produk Makanan dan Minuman yang Dijual di Seputaran Kampus Unsrat Bahu". Dalam *Jurnal LPPM Bidang Ekosobudkum*. Vol. 4 No. 2. Hal 68-76.
- Gultom, dkk. 2023. "Evaluasi Penambahan Tepung Buah Pare (*Momordica Charantia*) Sebagai Imbuhan Pakan Terhadap Kualitas Fisik dan Kimia Daging Ayam Pedaging". Dalam *Jurnal ilmiah peternakan terpadu*. Vol 11(2). Hal 82-93.
- Harahap, B., Tukino. 2020. *Akuntansi Biaya*. Kepulauan Riau : Batam Publisher.
- Imani, R.D., Sucipto, H., Afridah, N., Syaifulloh, M., Riono, S.B. 2023. "Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Desa Randusanga Wetan". Dalam *Jurnal Pengabdian Masyarakat*. Vol 1 No 1. Hal 43-55.

- Indrawati, D. 2017. *Pengemasan Makanan*. Ponorogo: Forum Ilmiah Kesehatan.
- Indra L.K, dkk. 2021. “Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemic Covid-19”. Dalam *Jurnal BUDIMAS*. Vol 03 No 02, Hal 319-321.
- IGP Suardana, dkk. 2019. “aksiologi packaging perpektif small bisnis and customer di sidoarjo”. Dalam *Jurnal ekonomi & manajemen*. Vol. 10 No. 2, Hal 97-106.
- Irdha Yanti M. 2020. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Busana Muslim pada Toko Rumah Jahit Akhwat (RJA) di Kabupaten Mamuju”. Dalam *Jurnal of Economic Management and Accounting*. Vol 1 No 1. Hal 49-59.
- Muluk, Afiyah, Abdul, Qonitah, Fadilah, Ahwan. *Penetapan Kadar Formalin pada Mie Basah di Pasar Beringharjo dan Pasar Kotagede Yogyakarta dengan Metode Spektrofotometri UV-Vis*. Tesis, Surakarta : Universitas Sahid Surakarta.
- Munawaroh, A.A. 2022. *Analisis Usaha Pengemasan Mie Ayam Tabur Di Desa Bangsalsari Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Maria Ulfa, B. 2021. “Inovasi dan Kolaborasi dalam Era Komunikasi Digital”. Dalam *Jurnal Prosiding Ilmu Social dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*. Edisi 8 Januari-Juni, Hal 29-38.
- Novianti, M.D. 2022. *Analisis Usaha Bola Kentang Keju Frozen Di Desa Sidorejo Kecamatan Umbulsari Kabupaten Jember*. Tugas Akhir: Politeknik Negeri Jember.
- Nurul Arifah Fauzi, Wijaya. 2021. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Broiler di Pasar Celancang”. Dalam *Jurnal Agrijati*. Vol 34 No 2. Hal 69-72.
- Putri, N.B, & Effendy J.A. 2022. “Analisa Pengaruh Product, Price, Place, dan Promotion Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Ayam Goreng Echo”. Dalam *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol 7 No 5, Hal 576-588.

- Prihatin, W.N., Sudarti., Prihandono, T., 2020. “Pengaruh Medan Magnet Extremely Low Frequency Terhadap Biomassa Tanaman Edamame”. Dalam *Jurnal Pendidikan Fisika Tadulako Online*. Vol 8 No 3, Hal 51-57.
- Retna L, dkk. 2018. “Kualitas Fisik Daging Ayam Broiler yang Diberi Pakan Berbasis Jagung dan Kedelai dengan Suplementasi Tepung Pursiane Meal (Portulacaceae)”. Dalam *Jurnal Teknologi Pangan UPN Veteran Jawa Timur*. Vol 12 No 2. Hal 65.
- Rahman, dkk. 2015. “Mie dari Ubi Kelapa (*Dioscorea Alata* L.)”. Dalam *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. Vol 3 No 2. Hal 631-637.
- Rahman, dkk. 2019. “Optimalisasi Pertumbuhan dan Hasil Edamame (*Glycine Max* L. Merrill) Melalui Pemberian Pupuk Nitrogen dan Ekstrak Tauge Kacang Hijau”. Dalam *Jurnal Agronida*. Vol 5 No 2. Hal 91-99.
- Rahayu, S. 2023. “Strategi Pemasaran Produk dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan”. Dalam *Jurnal Penelitian dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*. Vol. 2 No. 1, Hal 109-113.
- Ramadhan, R., Handayani, M. Ardian., Purba N.N. 2022. “Perhitungan Job Order Costing Pada Workshop PT. Get Karya Mandiri”. Dalam *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol 9 No 2, Hal 70-82.
- Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri. (Penyunting D. Novidiantoko)*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Sari, D.T. 2022. *Analisis Usaha Mie Sayur Pedasan Desa Kemuning Kecamatan Jenggawah Kabupaten Jember*. Tugas Akhir: Politeknik Negeri Jember.
- Suci dan Alda. 2018. “Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survey Terhadap PT Aerofood Indonesia)”. Dalam *Jurnal bisnis dan pemasaran*. Vol 8 No 2. Hal 53-61.
- Salsabila, P. 2020. *Pengaruh Suplementasi Tepung Kacang Merah pada Mie Basah Terhadap Mutu Organoleptik dan Kandungan Gizi Sebagai Pangan Alternatif Cemilan Sehat*. Skripsi, Padang : Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Perintis Padang.
- Setijaningrum, E. 2017. *Inovasi Kebijakan Pelayanan Publik*. Surabaya: Airlangga University Press.

- Sandika, R.S., Maulida, Y., Setiawan, D. 2014. “Pengaruh Investasi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kabupaten Pelalawan”. Dalam *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Riau*. Vol 1 No 2, Hal 1-16.
- Warisno dan K. Dahana. 2018. *Peluang Usaha & Budidaya Cabai*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yoselinus, R.F., Harnoko, I., Utomo, N.W.P. 2022. “Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi Griya Sarana Label”. Dalam *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain*. Vol 7 No 2. Hal 235-246.
- Z. Efendi, dkk. 2016. “Sifat Fisik Mie Basah Berbahan Dasar Tepung Komposit Kentang dan Tapioca”. Dalam *Jurnal Agroindustri*. Vol 6 No 2. Hal 57-64.