

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hardiyanto, I. S. (2018). Analisis Strategi Pembangunan Desa Wisata di Sentra Pengrajin Keris. *OPSI-Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 11 (1), 1-13.
- Arifin, F. I. (2018). Pola Kemitraan dan Tingkat Kepuasan Petani Padi Beras Merah Organik yang Bermitra Dengan PT. Sirtanio Organik Indonesia di Kabupaten Banyuwangi. In *Universitas Jember*.
- As'ad, M., & Putri, A. . N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Pada Penjualan Beras Organik Hariku di PT Sembada Inti PanganJakarta Pusat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1), 104–118.
- Hakim, S. N., Nazli, R. S. S., & Palupi, N. S. (2019). Strategi Pengembangan Rantai Pasok Berbasis Sistem Kendali Internal pada Produksi Beras Organik. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(2), 143–150. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.2.143-150>
- Kotler, P. (1997). “Marketing Management: Analysis, Planning, and Control”. 9 th Ed. London: Prentice-Hall, International. Inc. *Jurnal Maksipreneur*, 3(1)
- Priangani, A. (2013). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, 2(4), 1–9.
- Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D’Gruz Caffé Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11–24. <https://doi.org/10.15575/jim.v1i2.10309>
- Subikha, I., Santoso, T. I., & Karto, K. (2022). Strategi Pemasaran Beras (*Oryza sativa*, L.) Organik Pada Kelompok Tani Sri Makmur III di Desa Krasak Kecamatan Jatibarang Kabupaten Indramayu. *Agri Wiralodra*, 14(1), 16–25. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v14i1.45>
- Zannah, B. (2017). Analisis Pendapatan Produk Sampingan Beras Organik (Studi Kasus di PT Sirtanio Organik Indonesia Kabupaten Banyuwangi). In *P*.