

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia., Hasan, M., Kamaruddin, C.A., Nurdiana, Arisah, N. 2022. Peningkatan Literasi Bisnis Digital Dalam Pengelolaan Usaha Tani Perkotaan. Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI), 7 (2) DOI: 10.31932/jpe.v7i2.1757
- Ardi, F dan Prihtanti, T M. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Sayuran Hidroponik di Tengah Pandemi Covid-19” dalam Jurnal Manajemen Agribisnis Vo. 10, NO.9 Mei 2022. (Hal. 600-620).
- Eneng Fakhrunnisa, J. G. K. dan S. (2018). Produksi Tomat Cherry dan Tomat Beef dengan Sistem Hidroponik di Perusahaan Amazing Farm, Bandung. Bul. Agrohorti 6(3) : 316–325(2018).
- Fahmi, Irham. 2017. Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi. Cetakan Ke empat. Alfabeta. Bandung.
- Habibi, L H dan Supriatna, I. 2021. “Penerapan Aplikasi Keuangan Berbasis Android SI APIK Dalam Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Studi Kasus Qaya Laundry)” dalam Indonesian Accounting Literacy Journal. Vol. 01, No. 03, July 2021 (Hal. 659 – 670).
- Hank I., S. H. Priyanto, 2018. Eksplorasi Contract Farming Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Petani, JSEP 14(3): 275 – 284
- Harahap, Sofyan Syafri.2011. Analisis Kristis Atas Laporan Keuangan.Edisi Pertama Cetakan ke sepuluh. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Hidayatullah, R S, Suhera dan Mulyaningsih, Asih. 2022. “Strategi Pemasaran Selada Hidroponik Secara E-Commerce dan Konvensional (Suatu Kasus Pada Kebun Riyan Farm)” dalam Jurnal Agribisnis Terpadu Vol. 16 No. 2 (Hal. 58-69)
- Kusmiati, A., Tasya, S. E., dan Fauziyah, D. 2022. “Kelayakan Finansial dan Strategi Pengembangan Usahatani Sayuran Hidroponik CV Langgeng Hidroponik Kota Kediri” dalam Jurnal Penelitian Sains dan Teknologi Indonesia. Vol 1 No. 2. (Hal. 97-106)

- Mandey, dkk. 2018. Studi Kualitatif tentang Manfaat dan Kerugian dalam Penyusunan Laporan Keuangan pada UD Mitra Pelita, vol. 13, Jurnal Riset Akuntansi, 2018, hal. 595
- Naufal, M I dan Purwanto, E. 2022. Dampak Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Sumbersari Jember). Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 16 No.2 2022. (Hal 209-215)
- Resh, H. M. 2015. Hydroponic food production: a definitive guidebook for the advanced home gardener and the commercial hydroponic grower. CRC Press
- Rinandiyana, R. L., Kusnandar, L. D., & Rosyadi, A. 2020. “Pemanfaatan Akuntansi Berbasis Android (SIAPIK) Untuk Meningkatkan Administrasi Keuangan UMKM” dalam Jurnal Bhakti Masyarakat Indonesia Vol. 3 No. 1 (Hal. 309- 316).
- Sanusi, A. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Pustaka Setia. Bandung.
- Sartono, A. 2017. Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi: Edisi 4. BPFE. Yogyakarta:
- Sunyoto, D. 2012. *Dasar Dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS. Jakarta.
- Sutiyoso, Yos. 2018. 100 Kiat Sukses Hidroponik. Cetakan 1. Trubus Swadaya. Depok.
- Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Waliyanti, N. I, Jusni dan Diansari, P. 2022. Analisis Strategi Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di Green Top Farm). JSEP, Volume 18, No. 3, Oktober 2022, Halaman 201-209.