

REFERENCES

- Abdullah, F., Widiastuti, T., Sobandi, B., & Wardoyo, B. T. 2020. Krustasea Arafura sebagai Ide Penciptaan Batik. *Dinamika Kerajinan Dan Batik: Majalah Ilmiah*, 37(2), 119.
<https://doi.org/10.22322/dkb.v37i2.5948>
- Agusti, D., & Rahmah, E. 2019. Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan*, 8(1), 113.
<https://doi.org/10.24036/107331-0934>
- Alamsyah. 2018. Kerajinan Batik dan Pewarnaan Alami. *Jurnal Ilmiah Kajian Anrtopologi*, 1, 136–148.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14710/endogami.1.2.136-148>
- Annisyah, N., & Wiratma, S. 2023. A Study of Ecoprint Result at Sanggar Bunda Hana in Terms of The Manufacturing Process, Colour and Shape.
<https://penaeducentre.com/index.php/JSSG>
- Creswell, J & Guetterman, T 2019. Educational Research : Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (Six Edition ed.). New York.
- Syafe'i, D., Rosmawati, H., Ogari, P. A., Sari, R., Nadillah, S., Indiana, & Rahmadani, B. (2025). Membuat batik ecoprint dengan memanfaatkan kearifan lokal untuk pengembangan kreativitas dan ekonomi kreatif pada anak di Desa Marga Bakti. *Harmoni Sosial: Jurnal Pengabdian dan Solidaritas Masyarakat*, 2(1), 110118.
<https://doi.org/10.62383/harmoni.v2i1.1126>
- Faridatun, F. 2022. Ecoprint ; Cetak Motif Alam Ramah Lingkungan. *Jurnal Prakarsa Paedagogia*, 5(1).
<https://doi.org/10.24176/jpp.v5i1.9002>
- Fauzi, R., & Maarif, M. 2024. Cultural Expression in Batik: An Analysis of Writing and Motifs. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKA)*, 4(2), 43–54.
<https://doi.org/10.30656/jika.v4i2.9465>
- Holilah, S., Daningsih, E., & Titin. 2018. Kelayakan Booklet Materi Keanekaragaman Hayati Berdasarkan Morfologi Dan Kandungan. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(7), 19.
<https://doi.org/10.26418/jppk.v7i7.26495>
- Juliati, L. 2024. Revealing Language Choices in Instagram Ads for Local Beauty Brands. *Language Horizon: Journal of Language Studies*, 12(1), 38–48.
<https://doi.org/10.26740/lh.v12n1.p38-48>

- Klimentin, D., Purwaningsih, N. E., & Hadijah, I. 2021. Studi Ragam Motif Batik Khas di Kota Batu. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 1(3), 200–206.
<https://doi.org/10.17977/um068v1n3p200-206>
- Kurnianingsih, M. 2019. Efektivitas Penggunaan Kombinasi Media Audio Visual dan Booklet dibanding Media Booklet terhadap Pengetahuan Toilet Training pada Ibu yang Memiliki Balita. *Smart Medical Journal*, 2(1), 1.
<https://doi.org/10.13057/smj.v2i1.25666>
- Maiyang, F., & Taqyuddin. 2021. Assessment of Indramayu batik based on Outstanding Universal Value (OUV) and Geographical Indications (GI). *Journal of Physics: Conference Series*, 1725(1).
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1725/1/012104>
- Rusyada, G. N., Satria, C., & Hidayat, I. (2023). Studi motif batik Kembang Dangar khas Kabupaten Lombok Utara. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 12.
- Pakiding, A. Y., Verra, J., Fakultas Matematika, T., Alam, I. P., Universitas, K., & Manado, N. 2023. Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Berbasis Representasi Pada Topik Dualisme Gelombang Partikel. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 4(1), 43–49.
- Pralisaputri, R. K., Soegiyanto, H., & Muryani, C. 2016. Pengembangan Media Booklet Berbasis Sets Pada Materi Pokok Mitigasi dan Adaptasi Bencana Alam Untuk Kelas X SMA (Eksperimen Pada Siswa Kelas X SMA Negeri 8 Surakarta Tahun Ajaran 2014/2015) *Jurnal GeoEco* (Vol. 2, Issue 2).
- Pratama F. I., Sarwindah, S., Hegki, H., Septiani I., Adinda K. D., & Putri Sundari. 2022. Peran Sosial Media Sebagai Media Peningkatan Promosi Dan Penjualan Bagi Umkm. *J-ABDI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(5), 4881–4886.
<https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i5.3568>
- Rijali, A. P, & Islam, M. A./12024. Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Siregar, J. S., & Josua, D. P. 2024. Literature Review: Batik and Wedding Customs According to Javanese Tradition. *Atlantis Press* (pp. 369–377).
https://doi.org/10.2991/978-2-38476-228-6_31
- Sutama, G. R., & Pratama, P. A. 2023. Efektivitas Sosial Media Sebagai Media Pemasaran Digital Effectiveness of Social Media As a Digital Marketing Media. *Jurnal Komputer Dan Teknologi Sains (KOMTEKS)*, 2(1), 8–11.
- Taufiqoh, R. B., Nurdevi, I., Khotimah, H., Letjend Sujono Humardani No, J., & Jombor Sukoharjo, K. 2018. Batik Sebagai Warisan Budaya. 3. *Prosiding SENABASA (Seminar Nasional Bahasa dan Sastra)* 58-65
<http://researchreport.umm.ac.id/index.php/>

- Wahyuningtyas, P., Mashfufah, A., Malang, U. N., & Kritis, B. (2024). Pengembangan Booklet Berbasis PODE Untuk Meningkatkan Berpikir Kritis Pada Materi IPA Kelas IV Sekolah Dasar/1*ELSE (Elementary School Education Journal*. 8(3).
<http://dx.doi.org/10.30651/else.v8i3.24955>
- Yusnia, S. E. A., Sumaryoto, S., & Sumaryati, S. 2022. Bilingualisme dan Multilingualisme dalam Masyarakat Kabupaten Subang. *Diskursus: Jurnal Pendidikan Bahasa Indonesia*, 5(1), 14.
<https://doi.org/10.30998/diskursus.v5i1.1279>