

REFERENCES

- Anggara, B. (2017). Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur. *Institut Bisnis Dan Informatika Stikom Surabaya.*, 2017. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/2432/>
- Astuti, K. A. (2019). Community-based tourism: measuring readiness of artificial intelligence on a traditional village. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(3), 81–89. <https://doi.org/10.29332/ijssh.v3n3.352>
- Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kota Malang. (2024). *Jumlah Wisatawan Mancanegara di Kota Malang (Orang)*, 2023. <https://malangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTU4IzI=/jumlah-wisatawan-mancanegara-di-kota-> (accessed at 6 February 2025)
- Fitrah Sahara Pembimbing, S., Rifiyan Arief, A. M., Par, S. M., & Studi Pariwisata, P. (2017). Pelaksanaan Promosi melalui Media Cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Gatti, R. (2015). Indonesia : the kingdom of beauty and hell, Villaggio Globale, 07/2013 (<http://vglobale.it/complementari/15896-indonesia-the-beauty-and-hell-reign.html>)
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2018. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications
- Manalu, D., & Kusuma, D. (2017). *Perancangan Prototype Visual Pada Bagian Desain Sebagai Media Informasi Dan Promosi Pada Pt. Sulindafin*. 37–42.
- Maulidda, T. S., & Jaya, S. M. (2021). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Web Melalui Whatsapp Gateway Studi Kasus Sekolah Luar Biasa-Bc Nurani. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 11(1), 38–44. <https://doi.org/10.56244/fiki.v11i1.421>
- Mustafa, A., Zainuddin, I. N., Idris, S. R. A., & Aziz, M. F. A. (2016). Social Media Promotional Tools in Academic Libraries. *International Journal of Computer*

Theory and Engineering, 8(3), 260–264.
<https://doi.org/10.7763/ijcte.2016.v8.1055>

Negri Wijaya, D., Lutfi, I., Hudiyanto, R. R., Wahyudi, D. Y., & Ariska, F. (2022). Daya Tarik Wisata Sejarah Budaya di Malang Raya. *HISTORIOGRAPHY: Journal of Indonesian History and Education*, 2(3), 1–15.

Nugroho, R. A., Septemuryantoro, S. A., & Lewa, A. H. (2017). Penerjemahan: Sebuah Cara untuk Meningkatkan Kualitas Pariwisata Indonesia.

Pratama, E. B., & Meilinda, E. (2018). Penerapan Metode Sdlc Dengan Model Waterfall Dalam Pembuatan Aplikasi Promosi Produk Makanan Berbasis Website. *Jurnal Teknologi Informasi MURA*, 10(1), 39.
<https://doi.org/10.32767/jti.v10i1.287>

Prijowuntato, S. W., Krissandi, A. D. S., & Nugroho, R. A. (2021). Pembuatan website sebagai Pengenalan Wisata Budaya di Desa Giring. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(1), 33. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p04>

Rohani. (2020). Media Pembelajaran. *Repository.Uinsu*, 234.

Stiaba, U. T. C., Plem, I. M., Kerjasam, E., Hotel, A. S., Ii, B. A. B., Konsep, I., Nusantara, I., Model, P., Pbsc, I., Data, S., & Pool, P. P. (2018). [0] [1].

Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model. *ASIAN TEFL Journal of Language Teaching and Applied Linguistics*, 4(1). <https://doi.org/10.21462/asiantefl.v4i1.65>

Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan Php Dan Mysql. *Jurnal Teknik Informatika Mahakarya (JTIM)*, 3(1), 35–44.

Yauma, A., Fitri, I., & Ningsih, S. (2020). Learning Management System (LMS) pada E-Learning Menggunakan Metode Agile dan Waterfall berbasis Website. *Jurnal JTIK (Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*, 5(3), 323.

<https://doi.org/10.35870/jtik.v5i3.190>