

REFERENCES

- Alfindana, D., Wibowo, N. A., & Sari, W. 2023. *Implementasi Media Bilingual Book and Crossword untuk Meningkatkan Minat Baca Bahasa Inggris*. Pacitan: STKIP PGRI Press.
- Balqis, A., & Hidayati, S. N. 2018. *Validitas Media Booklet Berbasis Etnosains Sub Materi Sifat Fisika dan Kimia Serta Perubahannya untuk Kelas VII SMP*. Pensa: E-Jurnal Pendidikan Sains, 06.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. 2017. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Sage Publications.
- Gebrecherkos, A. 2021. *The Effect of Promotion Mix Strategies on Deposit Mobilization of Commercial Bank of Ethiopia*. Doctoral dissertation. ST. Mary's University.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. 2021. *Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika*. Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi, 2. <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>
- Kartikasari, R. D. 2019. *Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat yang Berwirausaha*. Pena Literasi.
- Liga, N. S., & Herdiansyah, R. 2022. *Perancangan Sistem Informasi Biro Perjalanan Wisata Di PT. Alya@NET Tours And Travel Berbasis Web*. Oktal: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sains.
- Nurmansyah, A. 2014. *Potensi Pariwisata Dalam Perekonomian Indonesia*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan.
- Pakiding, A. Y., Marianus, M., & Tumangkeng, J. V. 2023. *Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Berbasis Representasi Pada Topik Dualisme Gelombang Partikel*. Charm Sains: Jurnal Pendidikan Fisika. <https://doi.org/10.53682/charmsains.v4i1.243>

- Purnamasari, N. L. 2020. *Metode ADDIE Pada Pengembangan Media Interaktif Adobe Flash Pada Mata Pelajaran TIK*. Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Anak Sekolah Dasar, 5.
- Rahma, A. A. 2020. *Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Nasional Pariwisata, 12.
- Sahara, S. F. 2017. *Pelaksanaan Promosi Melalui Media Cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak*. Disertasi. Uneversitas Riau.
- Sinarti, S., Rif'at, M., & Mutazam, M. 2018. *Pengaruh Model Pembelajaran Group Investigation (GI) Berbantuan Media Booklet Terhadap Pemahaman Konsep Bagun Ruang pada Siswa Kelas IV SDN 04 Batu Ampar*. Jurnal Pendidikan Dasar, 6. <https://doi.org/10.46368/jpd.v6i1.137>
- Van Bone, K. J., Kawengian, D. D., & Kalesaran, E. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Agen Perjalanan Emerall Tours and Travel Manado*. Acta Diurna Komunikasi, 7(4).
- Wijayanti, I. G. A. P. 2019. *Bisnis Online Agent Ilegal dalam Perkembangan Industri Pariwisata Bali*. Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Aagama dan Budaya, 2. <https://doi.org/10.25078/pba.v2i2.841>
- Yakup, A. P. (2019). *Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Dissertasi. Universitas Airlangga.