

REFERENCES

- Adikampana, I. M., & Sunarta, I. N. (2017). Arahana Produk Pariwisata Berbasis Masyarakat Lokal di Wilayah Perdesaan. *Jurnal IPTA*, 5(2):92-101. doi:10.24843/IPTA.2017.v05.i02.p02
- Ardilla, A. I. F., Hadi, F. I., Elvangga, K., Dhawy, H. R., & Pamungkas, R. W. P. (2025). Perancangan website profile company PT. Rakkan Abadi. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi*, 3(3), 449–456.
- Dewi, U. F., & Basori, M. H. (2024). The Use of Tourism Website as A Promotional Medium For Tourism Agencies In Karimunjawa. *The Third International Conference on Government Education Management and Tourism (ICoGEMT)+HEALTHBandung, Indonesia, January 19-20th, 2024*.
- Hamida, F. A., & Purnomo, A. (2024). Identifikasi tahap pengembangan wisata Kampung Tempe di Desa Beji Kota Batu berdasarkan analisis Tourism Area Life Cycle (TALC). *Reformasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 14(2), 220–231. <https://doi.org/10.33366/rfr.v%vi%i.6186>.
- Khan, N., Hassan, A. U., Fahad, S., & Naushad, M. (2020). Factors Affecting Tourism Industry and Its Impacts on Global Economy of the World. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3559353>
- Kosharnaya, S. A., & Karimullah, R. (2023). Features of Bilingualism in the Era of Globalization: Theoretical Aspect. *Issues in Journalism, Education, Linguistic*, 523–530. <https://doi.org/10.52575/2712-7451-2023-42-3-523-530>
- Kurniasari, A. (2023). Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan di UKM Nadira Catering. *Jurnal Ilmiah Teknik*, 2(1), 93–101. <https://doi.org/10.56127/juit.v2i1.508>
- Nurhayati, L., Salsa, E. E., & Rachman, I. F. (2024). Pengaruh bilingualisme terhadap tingkat kecerdasan anak. *Journal of Humanities and Social Studies*, 2(2), 483. <https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/index>.
- Paas, G. V. T., F., Savenye, W., Robinson, R., Niemczyk, M., Atkinson, R., Johnson, T. E., O'Connor, D. L., Rikers, R. M. J. P., Ayres, P., Duley, A. R., Ward, P., & Hancock, P. A. (2008). Data collection and analysis. In J. M. Spector, M. D. Merrill, J. J. G. van Merriënboer, & M. P. Driscoll (Eds.), *Handbook of research on educational communications and technology* (pp. 763–806). Routledge.

- Puspita, T. D., & Ismail, V. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Digital Tourism Sebagai Promosi Pariwisata. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 19(1), 10–23. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v19i1.262>
- Rianto, Prihantoro, K., Suhirwan, Santosa, A. I., Pramono, B., Saputro, G. E., & Prakoso, L. Y. (2021). Kebijakan publik desa wisata solusi ekonomi di masa pandemi COVID-19 untuk mendukung ekonomi pertahanan. *Jurnal inovasi penelitian, stp Mataram*, 2(5), 1441.
- Sari, M. I., Fidyasari, A., & Setiawan, K. A. (2021). Pengembangan Desa Beji Sebagai Wisata Edukasi Kampung Tempe. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 973–978. <https://doi.org/10.31004/cdj.v2i3.2806>
- Sudirman, S., Fauzan, A., & Mustakim, R. A. W. (2023). Pembuatan website sebagai media pencitraan dan promosi pada Desa Kamiri Kec. Balusu Kab. Barru. *Ilmu Komputer Untuk Masyarakat*, 4(1), 1–8.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).
- Susyanti, D. W., & Latianingsih, N. (2015). Potensi Desa Melalui Pariwisata Pedesaan. *Epigram*, 11(1). <https://doi.org/10.32722/epi.v11i1.666>.
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Online Shop Mita (Studi pada Masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360–364.
- Wardhani, E. R., Andoko, N. B. P., Adilah, I. S., Abdillah, I., Setiawan, F. D., & Pamungkas, R. W. P. (2024). Perancangan Website Company Profile Pt Dhiya Grafika Anugrah Area Bekasi. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sains Dan Teknologi*, 2(7), 359–367 .
- Yuliati, E., & Wahyuni, D. U. (2022). The Role of Promotion Strategies in Increasing the Sales Volume of Regional Specialty Foods in Nampes Hamlet, Baturetno Village, Singosari Malang. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(1), Pages 2257-2269. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v12-i1/12093>.