

REFERENCES

- Andi, M. E. B. 2022. Pembuatan Media Promosi Booklet Dengan Menggunakan Aplikasi Canva di Toko up Fresh Kota Makassar (Doctoral dissertation, Politeknik STIA LAN Makassar).
- Creswell, J. W. 2015. Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (5th Ed). Boston: Pearson Education.
- Dewi, S. A., Sopia, S., & Rachman, I. F. 2024. The Influence of Bilingualism on The Cognitive Development Of Class I Students at SDN SUKASENANG. *Journal Of Humanitie sand Social Studies*, 2(02), 447-455.
- Diri, U. N., & Marlina, M. 2019. Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. 2021. Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. 2019. *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: K-Media.
- Kurniasari, E. S., Mintarsih, S. N., Yuniarti, Y., Susiloretni, K. A., & Supadi, J. 2021. Efektifitas Edukasi Gizi Dengan Ceramah Dan Media E-Booklet Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Remaja Obesitas. *Jurnal Riset Gizi*, 9(2).
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 5(1). 69-77. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/abdimas/article/view/10522/5228>
- Rusby, Z., & Arif, M. 2020. Development of sharia tourism in Riau province Indonesia. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(1), 1-13.
- Riki, R., Kremer, H., Suratman, S., Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto, H. 2023. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafetaria*, 4(1), 98-105.
- Safitri, N. Q. L., & Prananta, R. 2022. Tahapan pembuatan e-booklet sebagai media informasi objek Wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronic Journal of Social and Political Sciences*, 9(4), 393-405.

- Satria, S., & Hardadi, S. 2020. Sistem Informasi Reservasi Tour Agency Di Jawa Tengah Berbasis Web. *Jurnal Cendikia*, 20(1), 456-461.
- Wibowo, A. H., & Kristina, D. 2018. Efektivitas penggunaan 30nugra Inggris dalam media promosi pariwisata Solo Raya menuju 30nugrah30an30 sistem online tourism promotion. *Cakra Wisata*, 19(2).