

REFERENCES

- Cahyadi, D., Maulana, A. R., & Ginting, D. A., 2022. Media Promosi Desain Booklet Company Profile Pada PT. Komara Putra Manggala. *CICES*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.33050/cices.v8i1.2118>
- Creswel. W. J., 2018. Research Design Qualitative, Quantive, and Mixed Methods Approaches. SAGE Publications, Inc.
- Fajar, D. A., & Febriana, P., 2024. Perancangan Booklet Promosi Penerimaan Peserta Didik Baru Sma Muhammadiyah 2 Sidoarjo. *Jurnal Inovasi Daerah*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.53697/jid.v3i1.29>
- Firmansyah, A., 2020. Komunikasi pemasaran. Pasuruan: Qiara Media, 3.
- Fitriyanti, A. D., 2015. Perancangan Company Pofile dan Media Promosi Pariwisata Pabrik Gula Cepiring Kabupaten Kendal. *Arty: Jurnal Seni Rupa*, 4(1). <https://doi.org/10.15294/arty.v4i1.10029>
- Gultom, E. A., Sinaga, W. A., Situngkir, R. L., & Sari, Y. 2024. Analisis Kedwibahasaan terhadap Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 1(4), 155–169. <https://doi.org/10.62383/dilan.v1i4.847>
- Hamida, F. A., & Purnomo, A., 2024. Identifikasi Tahap Pengembangan Wisata Kampung Tempe di Desa Beji Kota Batu Berdasarkan Analisis Tourism Area Life Cycle (TALC). <https://doi.org/10.33366/rfr.v%vi%i.6186>
- Hasrianti, Arifin, Mapparenta, & Purnama, H. R., 2022. Pengaruh Pendapatan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kabupaten Bantaeng. *Center of Economic Students Journal*, 5(4), 408–419. <https://doi.org/10.56750/csej.v5i4.561>
- Heny, M. & Baiquni, M. M., 2013. Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. In *KAWISTARA* (Vol. 129, Issue 2).
- Huda, D., & Nugraha, A., 2022. Implementation of Islamic Counseling Pengembangan Media Booklet dalam Layanan Bimbingan Kelompok Untuk Meningkatkan Kemampuan Leadership IPM Siswa SMP. *I(2)*, 71–84. <https://doi.org/10.57081/iic.v1i2.49>
- Ismailia, T., Miqawati, A. H., Wijayanti, F., Sasmita, S. H. P., & Denadia, U., 2021. Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang di Desa Kemuning Lor Kabupaten

- Jember. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 5(1), 891. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6324>
- Isnaini, R., Hasanah, N., & Sahliyah, F., 2024. Analisis Strategi Pengembangan Wisata Pedesaan untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Syariah: (Studi Kasus Wisata Pecuk Ecoriparian di Desa Banyuwangi Manyar Gresik). *Surplus: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 155–168. Retrieved from <https://yptb.org/index.php/sur/article/view/985>
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. 2022. Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *RESPON JURNAL ILMIAH MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/respon.v2i2.44>.
- Latifah, H. A., Shauma R. K., Jauharie, & Yoga, V., 2024. Pengenalan Industri Pariwisata dan Peluang Karirnya Untuk Siswa Siswi SMAN 2 Kota Tangerang. *Vincencius Yoga Journal of Human And Education*, 4(5), 529–539.
- Lailam, T., Murti, A. D., & Yunita, A. 2019. Pengembangan Wisata Budaya Di Desa Wisata Tapak Tilas Sultan Agung Dan Desa Wisata Songgo Langit. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 30–37. <https://doi.org/10.33061/awpm.v3i2.3354>
- Maharani, E. P. Haningati, C. S., & Dewangga, M. 2024. Strategi Kebijakan Pemerintah dalam Pengembangan Desa Wisata melalui BUMDES. *Mendapo: Journal of Administrative Law*, 5(2), 198–223. <https://doi.org/10.22437/mendapo.v5i2.31803>
- Mendis, S. B., Rayment, V., & Tabet, N. 2021. Bilingualism: A Global Public Health Strategy for Healthy Cognitive Aging. *Frontiers in Neurology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fneur.2021.628368>
- Okto, A. M., Uma, M., & Rusmiwari, S. 2024. Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kota Batu Tourism Development Based On Local Wisdom In Batu City. In *JADMENT: Journal Administration and Development Published by Penerbit Forind* (Vol. 1, Issue 1).
- Pratiwi, C., Komsiah, S., Yunarti, S., & Idaman, N. 2024. *Pemanfaatan Iklan melalui Media Sosial Dalam Pemasaran Pariwisata Di Indonesia*. <https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i2>
- Ramadhanti, S. C., Satriani, N., Amiruddin, N., & Virawati, N. D. I. 2023. Effectiveness of the Booklet on Knowledge and Attitudes regarding Prevention of Chronic Energy Deficiency. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(10), 1683–1698. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v2i10.6449>

- Rijali, P. A., & Ariffudin Islam, M. 2024. Perancangan Booklet Sebagai Media Promosi Kampoeng Kopi Banaran. *Jurnal Barik*, 6(2), 66–78. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Yusuf S. M., & Farid M. M. 2022. Peran Pemerintah Desa Dalam Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat Melalui Desa Wisata (studi di Desa Jurug Kabupaten Ponorogo). *Publika*, 365-380. <https://doi.org/10.26400/publika.v6i2.12345>