

DAFTAR PUSTAKA

Aditya Nugroho, Caesar Rizky, dan Titin Kristiana. 2022. “Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Kepuasan Pelanggan Toko Online Parfume Chantik.” *Jurnal Algoritme* 3(1):10–21. doi:10.35957/algoritme.v3i1.3169.

Adji, Moh Fajar Maulana, dan Gifthera Dwilestari. 2025. “ANALISIS DATA TRANSAKSI PENJUALAN BARANG MENGGUNAKAN TEKNIK K-MEANS CLUSTERING.” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 9(1):619–25. doi:10.36040/jati.v9i1.12433.

Dewi, Kiki Rosita, dan Kemal Farouq Mauladi. 2020. “Analisa Algoritma C4.5 untuk Prediksi Penjualan Obat Pertanian di Toko Dewi Sri.” Hlm. 109–14 dalam *Prosiding SEMNAS INOTEK (Seminar Nasional Inovasi Teknologi)*. Vol. 4.

Duran, Patrisius Ando, Anik Vega Vitianingsih, Moch Syaiful Riza, Anastasia Lidya Maukar, dan Seftin Fitri Ana Wati. 2024. “Data Mining Untuk Prediksi Penjualan Menggunakan Metode Simple Linear Regression.” *Teknika* 13(1):27–34. doi:10.34148/teknika.v13i1.712.

Fitri, Mulyana, Frida Yanti Sirait, dan Maryam Batubara. 2024. “Analisis Dampak Negatif Social Media Dan E-Commerce (Social Commerce) Pada Usaha Mikro Kecil Menengah.” *Movere Journal* 6(1):70–79. doi:10.53654/mv.v6i1.421.

Hana, Fida Maisa. 2020. “Klasifikasi Penderita Penyakit Diabetes Menggunakan Algoritma Decision Tree C4.5.” *Jurnal SISKOM-KB (Sistem Komputer Dan Kecerdasan Buatan)* 4(1):32–39. doi:10.47970/siskom-kb.v4i1.173.

Kurniawan, Donny, Anthony Anggrawan, dan Hairani Hairani. 2020. “Graduation Prediction System on Students Using C4.5 Algorithm.” *MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer* 19(2):358–66. doi:10.30812/matrik.v19i2.685.

Mukrodin, Mukrodin, dan Sugiyamta Sugiyamta. 2020. “IMPLEMENTASI METODE WATERFALL DALAM MEMBANGUN TRACER STUDY DAN

PENDAFTARAN SISWA BARU DENGAN PENGUJIAN BLACK BOX TESTING.” *Dinamik* 25(1):39–50. doi:10.35315/dinamik.v25i1.7900.

Nugroho, Dafiz Adi, Catur Edi Widodo, dan Rahmat Gernowo. 2022. “Kombinasi Analytical Hierarchy Process, C4.5, dan Particle Swarm Optimization pada Klasifikasi Pegawai.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 12(2):81–88. doi:10.21456/vol12iss2pp81-88.

Prasetya, Tio, Julia Eka Yanti, Ade Irma Purnamasari, Arif Rinaldi Dikananda, dan Odi Nurdiawan. 2022. “Analisis Data Transaksi Terhadap Pola Pembelian Konsumen Menggunakan Metode Algoritma Apriori.” *INFORMATICS FOR EDUCATORS AND PROFESSIONAL : Journal of Informatics* 6(1):43–52. doi:10.51211/itbi.v6i1.1688.

Putri, Giovanni Anggiesta, Dwi Maryono, dan Febri Liantoni. 2020. “Implementation of the C4.5 Algorithm to Predict Student Achievement at SMK Negeri 6 Surakarta.” *IJIE (Indonesian Journal of Informatics Education)* 4(2):51. doi:10.20961/ijie.v4i2.47124.

Sartika, Devi, dan Yupianti Yupianti. 2020. “Klasifikasi Penyakit Tiroid Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus : Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Hasanuddin Damrah Manna).” *Rekayasa* 13(1):71–76. doi:10.21107/rekayasa.v13i1.5912.

Sunanto, Nanto, dan Ghazi Falah. 2022. “PENERAPAN ALGORITMA C4.5 UNTUK MEMBUAT MODEL PREDIKSI PASIEN YANG MENGIDAP PENYAKIT DIABETES.” *Rabit : Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Univrab* 7(2):208–16. doi:10.36341/rabit.v7i2.2435.

Supriyanto, Agus, Dwi Maryono, dan Febri Liantoni. 2020. “Predicted Student Study Period with C4.5 Data Mining Algorithm.” *IJIE (Indonesian Journal of Informatics Education)* 4(2):94. doi:10.20961/ijie.v4i2.46265.

Sutjiadi, Raymond, Titasari Rahmawati, dan Anindya Ayu Prahartiwi. 2022. “Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Kelayakan Kredit Calon Debitur Pada Sistem Informasi Penjualan.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 12(2):89–97. doi:10.21456/vol12iss2pp89-97.

Tukino, Tukino. 2019. “Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Memprediksi Keuntungan Pada PT SMOE Indonesia.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 9(1):39–46. doi:10.21456/vol9iss1pp39-46.

Vusuvangat, Imam, Siska Kurnia Gusti, Fadhilah Syafira, Novriyanto Novriyanto, dan Fitri Insani. 2023. “Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap #RUUKUHP Pada Twitter.” *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi* 6(4):661–70.

Wahyani, Widhy, dan Deddy Rudhistiar. 2024. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Produk Bakpia pada UMKM Bima Bakery melalui Implementasi Sistem E-Commerce.” *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)* 7(3):10857–64.