

REFERENCES

- Badrul, M. (2021). Penerapan Metode waterfall untuk Perancangan Sistem Informasi Inventory Pada Toko Keramik Bintang Terang. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset dan Observasi Sistem Komputer*, 8(2), 57–52. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v8i2.3852>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (H. Salmon, C. Neve, M. O'Heffernan, D. C. Felts, & A. Marks (Eds.); 5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State Journal of International Studies*, 1(1), 61–90. <https://doi.org/10.24076/NSJIS.2018v1i1.90>
- Huang, M. (2021). Perancangan dan Pengembangan Website Berbasis Community Generated Content untuk Mendukung Kesejahteraan Manula di Batam, 1(1).
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019, March). A Study of Bilingual Websites as a Marketing Communication Tool in Tourism Industry: The Case Study of Cafes in Phitsanulok, Thailand. In *Proceeding National & International Conference* (Vol. 10, No. 1, pp. 97–102).
- Klimentin, D., Purwaningsih, N. E., & Hadijah, I. (2021). Studi Ragam Motif Batik Khas di Kota Batu. *Jurnal Inovasi Teknologi dan Edukasi Teknik*, 1(3), 200–206.
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *Gema*, 30(52), 624–476.
- Muzha, V. K. (2013). Pengembangan Agrowisata Dengan Pendekatan Community Based Tourism (Studi Pada Dinas Pariwisata Kota Batu Dan Kusuma Agrowisata Batu). *Issue 3* [Journal:eArticle, Brawijaya University]. <https://www.neliti.com/publications/73493/>
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan Company Profile Pt Wiradecon Multi Berkah Sebagai Media Promosi. *BARIK - Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(3), 97–110.
- Nurlailah, E., & Nova Wardani, K. R. (2023). Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Oleh-Oleh Khas Kota Pagaram. *JIPi (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 8(4), 1175–1185. <https://doi.org/10.29100/jipi.v8i4.4006>

- Permatasari, A., & Suhendi, S. (2020). Rancang Bangun Sistem Informasi Pengelolaan Talent Film Berbasis Aplikasi Web. *Jurnal Informatika Terpadu*, 6(1), 29–37. <https://doi.org/10.54914/jit.v6i1.255>
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak Geografis. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 10(1), 51–60.
- Rahman, M. F. F., Darussalam, K., Saphira, R. C., & Purwani, F. (n.d.). Implementasi Extreme Programming Dalam Pengembangan Aplikasi Mobile Pengenalan Organisasi Pada Masa Orientasi Mahasiswa. *Jurnal Sistem Informasi*, 14(2).
- Rochman, A., Hanafri, M. I., & Wandira, A. (2020). Implementasi Website Profil SMK Kartini Sebagai Media Promosi dan Informasi Berbasis Open Source. *Academic Journal of Computer Science Research*, 2(1). <https://doi.org/10.38101/ajcsr.v2i1.272>
- Saputra, R. Y., Kurniawan, S. B., Rintayati, P., & Mindrati, E. (2021). Motif Batik dalam Pendidikan Karakter Pada Siswa Sekolah Dasar Kabupaten Ngawi. *Jurnal Basicedu*, 5(2), 596–604. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i2.762>
- Seran, K. J. T., & Naiheli, V. N. (2021). Pengembangan Media Promosi Potensi Desa Oepuah Dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.32938/jitu.v1i1.1373>
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model. *ASIAN TEFL Journal of Language Teaching and Applied Linguistics*, 4(1). <https://doi.org/10.21462/asiantefl.v4i1.65>
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.37715/folio.v1i1.1380>