

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiati, F. N., & Kusumanegara, I. N. (2020). *Wisata Budaya dan Nilai-Nilai Kearifan Lokal*. Yogyakarta: Deepublish.
- Bowie, D., & Buttle, F. (2016). *Hospitality Marketing* (3rd ed.). Routledge.
- Cravens, D. W., & Piercy, N. F. (2006). *Strategic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Dukeshire, S., & Thurlow, J. (2002). *Challenges and Barriers to Community Participation in Policy Development*. Nova Scotia: Rural Communities Impacting Policy Project.
- Effendi dkk. (2022). *Strategi Pemasaran*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Enden, T. (2021). Masa depan industri pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian UPR: Kaharati*, 9–16.
- Fawzi Marissa Grace Haque dkk. (2021). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Kotler, P. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of Marketing* (16th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Fox, K. F. A. (2004). *Strategic Marketing for Educational Institutions*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Koesnadi. (2002). *Prinsip Pariwisata Berkelanjutan Menurut WTO*. Jakarta: Erlangga
- Kurniawan, R., & Sakinah, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keterlibatan Karyawan Hotel Berbintang Di Kepulauan Riau. *CoMBInES-Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Sciences*, 1(1), 446–456.

- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manning, C. (2020). *Indonesia's New Order: The Dynamics of Socio-economic Transformation*. Singapore: Institute of Southeast Asian Studies.
- Maryani, D., & Nainggolan, R. R. E. (2019). *Pemberdayaan masyarakat*. Deepublish.
- Middleton, V. T. C. (1989). *Marketing in Travel and Tourism*. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Morrison, A. M. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. New York: Routledge.
- Nur Fadilah Amin, Sabaruddin Garancang, & K. A. (2023). *Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian*. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31. <https://doi.org/10.21070/2017/978-979-3401-73-7>
- Pangestu, A. G., & Purnama, P. H. (2024). *Peran Struktur Organisasi dalam Kunci Sukses Kinerja dan Efisiensi Karyawan Koperasi Laboratorium Bisnis Politeknik Negeri Bandung*. *Indonesian Journal of Public Administration Review*, 1(4), 1–9. <https://doi.org/10.47134/par.v1i3.2605>
- Perkins, H., & Thorns, D. C. (2020). *Urban Sustainability through Environmental Design: Approaches to Time-People-Place Responsive Urban Spaces*. New York: Routledge.
- Sakinah, A. P. (2020). *Potensi Objek Wisata terhadap Perekonomian Masyarakat di Kabupaten Gowa*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Supriyanto, S., & Ernawaty, E. (2010). *Manajemen Kesehatan*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Times Indonesia. (2024, February 8). *Indonesia, a must-visit world tourist destination*. Retrieved from <https://timesindonesia.co.id/english/493599/indonesia-a-mustvisit-world-tourist-destination>

Tjiptono, F. (2021). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian.
Yogyakarta: Andi Offset.

Wijaya, A. F. (2018). Metode Penelitian: Pedoman Praktis untuk Peneliti Pemula.
Yogyakarta: Deepublish.