

DAFTAR PUSTAKA

- April, V., Andal, N., Ratnasari, K., Sahid, U., Sahid, U., & Korespondensi, E. (2022). *Kepuasan konsumen Cafe Coffite Jakarta Selatan. 1*, 246–259. usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/47
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitaas Diponegoro.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Handayani, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ompu Gende Coffee Medan. *Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area*.
- Haryani, D. S. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Nilai Pelanggan*. Cetakan pertama. Cv. Azka Pustaka.
- Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 46–57. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1193>
- Kotler, P. and, & Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Pretiece Hall twelfth edition* (Pearson Ed).
- Kotler, P., Keller, K., and Chernev, A. (2022). *Marketing Management*. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Muharam, H., Chaniago, H., Mujito. (2023). *Perilaku Konsumen*. Cetakan pertama. Wawasan Ilmu. Banyumas Jawa Tengah.
- Nuriyah Sinta. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Geppak Di Kecamatan Besuk Probolinggo*.
- Sualang, K. R. V. A. V. R., Rumat, V. A., Pingkan, I., & Rorong, F. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas pelayanan perizinan pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Pembangunan Ekonomi dan Keuangan Daerah*, 21(2).
- Sudirman, I. & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke 1. Makasar:

Intelektual Karya Nusantara.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R & D* (4th ed.). Alfabeta.

Sunyoto, D., & Saksono, Y. (2022). *Perilaku konsumen*. Cetakan ke 1. Purbalingga: Eureka Media Aksara.

Susanti, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo. In *IAIN Ponorogo* (Vol. 53, Issue 9).
file:///C:/Users/User/Downloads/fvm939e.pdf

Wijaya, W. R., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Restoran ABC di Pantai Indah Kapuk). *Jurnal Kewirausahaan Dan Multi Talenta*, 1(3), 82–91.

