

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2023). *Kontribusi Sektor Pariwisata terhadap PDB Nasional Tahun 2023*. Jakarta: BPS. diakses dari <https://www.bps.go.id>.
- Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2015). *Peta Jalan Ekonomi Kreatif Indonesia 2015-2019*. Badan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. diakses dari <https://www.bekraf.go.id/>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2016). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Florida, R. (2019). *The Rise of the Creative Class*. New York: Basic Books.
- Fitriani, N., & Hadi, S. (2020). Community-Based Tourism sebagai Pendekatan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 2(1), 1–12.
- Gretzel, U., Fesenmaier, D. R., Formica, S., & O’Leary, J. T. (2006). Searching for the Future: Challenges Faced by Destination Marketing Organizations. *Journal of Travel Research*, 45(2), 116–126.
- Hassan, M. (2015). Peran Ekonomi Kreatif dalam Pengembangan Ekonomi Lokal. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 25–36.
- Hesmondhalgh, D. (2018). *The Cultural Industries* (4th ed.). London: SAGE.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method*. Bandung: Refika Aditama.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). *Peta Ekonomi Kreatif Indonesia 2016*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. diakses dari <https://www.kemenperin.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Laporan perkembangan sektor ekonomi kreatif di Indonesia. Kemenparekraf*. Jakarta : Kemenparekraf. diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Strategi pengembangan desa wisata berbasis ekonomi kreatif*. Kemenparekraf. Jakarta : Kemenpar. diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/>
- Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2018). *Pedoman Pengelolaan BUMDes untuk Pemberdayaan Ekonomi Desa*. Jakarta: Kemendesa PDTT. di akses dari <https://kemendesa.go.id/>

- Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. (2017). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Kreatif*. Jakarta: Kementerian Pariwisata RI. diakses dari <https://kemenparekraf.go.id/>
- Lucky Riana. (2020). *Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat: Studi Kasus Desa Wisata*. Jurnal Ilmu Pariwisata, 12(3), 123-135.
- Mulyanto, M. (2017). *Peran BUMDes dalam Pengembangan Pariwisata Desa*. Jurnal Pembangunan Desa, 5(2), 58-70.
- Mulyanto, A. (2017). *Peran BUMDes dalam Pengelolaan Pariwisata Berbasis Komunitas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Nuraini, S. (2021). *Peran Community-Based Tourism dalam Pengembangan Desa Wisata*. Jurnal Pariwisata Berkelanjutan, 1(1), 10–20.
- Nurhajati, N. (2017). *Peran pariwisata dalam peningkatan ekonomi masyarakat desa*. Jurnal Pariwisata Berkelanjutan, 5(2), 120-135.
- Nuryanti, W. (1993). *Concept, Perspective and Challenges in Tourism Village*. Tourism Review, 48(3), 52–54.
- Pramono, B. (2020). *Tantangan dan Peluang BUMDes dalam Pengembangan Pariwisata*. Jurnal Ekonomi Desa, 8(1), 45-60.
- Pratama, R. (2014). *Ekonomi Kreatif: Pilar Baru Ekonomi Indonesia*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Kreatif.
- Pratama, A. (2014). *Ekonomi Kreatif dan Daya Saing Nasional: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka Bangsa.
- Riana, I. G. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Denpasar: Udayana University Press.
- Santosa, H. (2021). *Seni dan Budaya Lokal dalam Industri Kreatif*. Jurnal Seni dan Desain, 9(1), 45–56.
- Sari, N. (2020). *Pengembangan Desa Wisata di Indonesia: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Ilmu Pariwisata

- Sari, N. (2021). *Peran BUMDes dalam Pengelolaan Desa Wisata: Studi Kasus Desa Wisata Pujonkidul*. Jurnal Ekonomi Kreatif dan Pariwisata, 8(2), 45-58.
- Sari, N., & Suryanto, T. (2018). *Pariwisata Kreatif: Konservasi Budaya dan Pengembangan Ekonomi Lokal*. Yogyakarta: Penerbit Ilmu Pariwisata.
- Sari, D., & Suryanto, A. (2018). *Pariwisata Kreatif: Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Berbasis Budaya Lokal*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Sari, P. D., & Suryanto, Y. (2018). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif. Jurnal Kepariwisataan, 7(1), 14–21.
- Schwab, K. (2016). *The Fourth Industrial Revolution*. Geneva: World Economic Forum.
- Setiawan, A., & Rahmawati, D. (2021). Pengembangan Infrastruktur dan Aksesibilitas Desa Wisata di Kawasan Malang Raya. *Jurnal Pariwisata dan Pembangunan Daerah*, 9(2), 112–125.
- Sugiyono, S. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- UNESCO. (2020). *Culture and Creative Industries in the COVID-19 Pandemic*. Paris: UNESCO.
- UU Desa, 2014. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2014 tentang Desa*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia
- Wardi, I. (2022). CBT dalam Perspektif Pengelolaan Desa Wisata. *Jurnal Komunikasi dan Pariwisata*, 10(2), 23–32.
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Penerbit Angkas