

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, R. (2021). *Perilaku Konsumen* (M. P. Dr. Sadiman (ed.); 1st ed.). CV. Penerbit Anugrah Jaya.
- Astria et. al., (2021). *Pengaruh Faktor sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina di Kota Langsa*. 1(November), 52–62.
- Andrian, et al. (2022). *Perilaku Konsumen*. In M. H. Risman Iye, S.Pd. (Ed.), *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1).
- Anna Wulandari, H. M. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen* (M. P. Dr. Fitri Rezeki, S.Pd. (ed.)). PT Kimshafi Alung Cipta.
- Arfah Yenni. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2021). *Perilaku Konsumen*. In *Widina* (Vol. 5).
- Fauziah, N. I., & Pradesyah, R. (2023). *Pengaruh Literasi Dan Budaya Terhadap Keputusan Membeli Produk Halal Di Kamboja*. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 54–62.
- Firmansyah. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Vol. 6, Issue August).
- Ghozali. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Harinie, et. al. (2023). Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. In M. S. Dr. Miko Andi Wardana, S.T. (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. CV. Intelektual Manifes Media.
- Hartono, B., & Mukhlisoh, S. N. (2022). Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 162–172.
- Hindratno, J., Meitiana, M., & Manurung, Y. (2021). Pengaruh Budaya, Persepsi, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional di UKM Pasar Kahayan Kota Palangka Raya. *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 1(1), 9–17.
- Karyani, & Lestari, R. B. (2024). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffee Shop Enamdua Palembang. *3Rd Mdp Student Conference (Msc)*, 3(2), 895–900.
- Kotler Armstrong. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (& W. H. Adi Maulana, Dewi Bernadi (ed.); 12th ed.). PENERBIT ERLANGGA.
- Kustiawan et al. (2025). *No Title* (Sepriano (ed.); 1st ed.). PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Macdhy, R. D. N., Mariam, S., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Indomie. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 17(2), 161–171.
- Mathew, U., & Sharma, P. (2023). *Recent developments in ready-to-eat and ready-to-cook foods : An overview*. 5(1), 147–152.

- Oktaviani, N., & . M. (2025). Pengaruh Pengaruh Sosial dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kain Songket Palembang. *MDP Student Conference*, 4(2), 670–676.
- Puteri Andira M. Rusyidi. dan Chandra Zaki Maulana. (2021). *Pengaruh Faktor Kualitas Produk, Faktor Pribadi, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. 3(2), 6.
- Putri Nugraha, J., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johannes, R., Kristia, Batin, M., Jati Lestari, W., & Khatimah, HusnilFatima Beribe, M. (2021). *Perilaku Perilaku Konsumen Teori* (M. T. Ahmad Jibril, S.T. (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Rahmawati, B., Soedarto, T., & Yulianti, N. (2024). Pengaruh Faktor Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Bumbu Instan Sajiku di Surya Mart Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmiah Respati*, 15(1), 36–47.
- Sangun Subarman, P., & Dunan, H. (2022). Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 405–424.
- Silvama Athaya, Corry Yohana, Basrah Saidani. (2021). *Pengaruh Faktor Pribadi Dan Faktor Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Langganan Provider Musik*. 2(2), 1–23.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alfabeta.
- Suhartini, E. a. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Jasa* (M. . Muh Asdar, S.E. (ed.)). Lajagoe Pustaka.

Yulianti. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Pada Waroenk Ramen Kota Pasuruan.*

Zamhari, R. (2022). Pengaruh Budaya Kuliner Cina Dan Belanda Terhadap Kuliner Indonesia. *Kusa Lawa*, 2(1), 87–102.