

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R. 2022. *Strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan produk keripik edamame pada UMKM Kribu di Kabupaten Jember*. Skripsi. <https://publikasi.polije.ac.id> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 21.25 WIB.
- Akbar. 2023. Perancangan strategi pemasaran keripik sukun dan keripik talas pada home industry Madani menggunakan metode SWOT dan QSPM. *Jurnal Sains dan Ilmu Terapan*, Vol.6 No.1. <https://e-journal.poltek-kampar.ac.id> diakses pada 16 Januari 2025 pukul 19.40 WIB.
- Badan Pusat Statistika. 2023. Kabupaten Jember Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistika, Kabupaten Jember. <https://jemberkab.bps.go.id/id> diakses pada 16 Januari 2025 pukul 02.16 WIB.
- David, F. R. 2011. *Strategi manajemen strategis konsep*. Jakarta: Salemba Barat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen strategi*. Gramedia Pustaka Utama.
- David, F. R., & David, F. R. 2016. *Manajemen strategik: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. 2019. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases (16th ed.)*. Pearson Education. Jakarta: Salemba Empat.
- Ekalia, R. 2021. *Analisis strategi pemasaran produk Rchip NanaBanana*. Skripsi. Universitas Pakuan Bogor. <https://eprints.unpak.ac.id> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 20.40 WIB.
- Handayani, dkk. 2023. *Strategi pemasaran keripik pisang di UD. Hasil Alam Kabupaten Banyuwangi*. <https://doi.org/10.57203/javanica.v1i2.2022.45-52> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 20.20 WIB.
- Harahap, S. 2020. *Strategi pemasaran keripik singkong*. Skripsi. Universitas Medan Area. <https://repository.uma.ac.id> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 20.23 WIB.
- Haras, A., Nurhayati, & Fatimah, R. (2024). *Manajemen rantai pasok bahan baku keripik pisang pada UMKM Dahlia*. *Jurnal Agristan*, 6(1), 1–11. <https://jurnal.unsil.ac.id> diakses pada 25 Januari 2025 pukul 22.17 WIB.
- Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2023). *UMKM Indonesia: Data dan Statistik*. <https://kadin.id> diakses pada 25 Maret 2025 pukul 10.00 WIB.

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2007. *Manajemen pemasaran* edisi 12 jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principle of marketing* (15th ed.). New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lamunde, dkk. 2023. Strategi pemasaran keripik pisang melalui analisis SWOT di CV. Sahabat Pangan. *Jurnal Agribisnis dan Hasil Pertanian, Vol. 10, No.2* <https://doi.org/10.37832/bistek.v10i2.76> diakses pada 16 Desember 2024 Pukul 07.00 WIB.
- Pamerdi, Uriah. 2023. *Analisis strategi pemasaran produk keripik pisang Muli industri keripik Bintang Buah di Bandar Lampung*. Skripsi. Universitas Lampung. <https://digilib.unila.ac.id> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 20.31 WIB.
- Rangkuti, F. (2018). Teknik membedah kasus bisnis analisis SWOT: *Cara perhitungan bobot, rating, dan OCAI*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salamun, M. (2023). *Analisis strategi pemasaran usaha keripik pisang Boychis UMKM di Desa Glagahwero Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. Skripsi. Universitas Negeri Jember. <https://digilib.uinkhas.ac.id> diakses pada 02 Februari 2025 Pukul 23.00 WIB.
- Siagian, S. P. (2018). *Manajemen stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibaselpa, A., Mutiara, S., Putri, R. D. Z., & Rahmadani, A. D. (2024). *Strategi pemasaran produk UMKM keripik melalui digital marketing di Kecamatan Merbau Mataram, Lampung Selatan*. *Publika Pengabdian Masyarakat*, 6(1) <https://jurnal.darmajaya.ac.id> diakses pada 27 November 2024 pukul 07.00 WIB.
- Wiguna, A. A., Perlambang, C. M. A. W. P. R., & Wiyono, L. C. (2023). Penerapan digital pemasaran pada UMKM agroindustri tempe di Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember. *J-Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(1), 1–8. <https://scholar.google.com> diakses pada 10 Maret 2025 Pukul 23.52 WIB.
- Zulva, A. F., & Ali, H. (2023). Pengaruh strategi inovasi produk, harga dan kepuasan pelanggan terhadap persaingan perusahaan. *Jurnal Global Strategis dan Pemasaran*, 3(1). <https://doi.org/10.38035/jgsp.v3i1> diakses pada 27 November 2024 pukul 07.10 WIB.