

REFERENCES

- Abdullah, F., Widiastuti, T., Sobandi, B., & Wardoyo, B. T. (2020). Krustasea Arafura sebagai Ide Penciptaan Batik. *Dinamika Kerajinan dan Batik*, 37(2), 374612.
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Amalia et al., 2020, N. R., Monikasari, D. P., & Priyadi, D. A. (2020, November). Peningkatan Minat Masyarakat berbasis Industri Kreatif melalui Pelatihan Pembuatan Batik Tulis. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)* (Vol. 6, No. 3, pp. 26-33).
- Aprilia, H. D., Jakti, R. A. D. R. K., Utoyo, A. W., & Kurniawan, A. (2021, April). Visual communication analysis of a painting titled, Boboro (Nypa Fruticans) in exhibition of Botani art at Bale Banjar Sangkring Yogyakarta. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 729, No. 1, p. 012063). IOP Publishing.
- Creswell, J & Guetterman, T 2019. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (Six Edition ed.). New York.
- Daiva, A. A. N. G. S., Dewi, A. K., & Putra, G. B. S. (2022). Perancangan Media Promosi Gumineponik Denpasar melalui Desain Komunikasi Visual. *AMARASI: JURNAL DESAIN KOMUNIKASI VISUAL*, 3(01), 16-24.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.

- Fauzi, M. I. F. (2022). Pemaknaan Batik sebagai Warisan Budaya tak Benda. *Journal of Indonesian Culture and Beliefs (JICB)*, 1(1), 43-52.
- Harlina, T., & Handayani, E. (2022). Klasifikasi Motif Batik Banyuwangi Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor (K-NN) Berbasis Android. *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika)*, 7(1), 82-96.
- Husna, N. F., Azizah, S. N., & Yahya, M. (2019). Penggunaan Kata dan Istilah Bahasa Inggris pada Promosi Penjualan Online di Instagram. *Sukma: Jurnal Pendidikan*, 3(2), 203-216.
- Imaniar, D., & Wahyudiono, A. (2019). Strategi Pemerintah Kabupaten Banyuwangi Dalam Meningkatkan Industri Pariwisata Melalui Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Reformasi*, 9(2), 90-95.
- Kurnianingsih, M. (2019). Efektivitas Penggunaan Kombinasi Media Audio Visual dan Booklet dibanding Media Booklet terhadap Pengetahuan Toilet Training pada Ibu yang Memiliki Balita. *Smart Medical Journal*, 2(1), 1.
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). BILINGUAL BEAUTY PRODUCT TEXT ON SOCIAL MEDIA: TRANSLATION METHODS AND AFFECTING FACTORS. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10, 84-89.
- Rahmawati, A., & Pratiwinindya, R. A. (2020). Teknik, Visualisasi, Dan Esensi Motif Kembang Suweg Pada Batik Tulis Shuniyya. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 14(1), 25-32.
- Setiawan, R., & Pradhikta, D. (2021). Pengenalan Batik pada Anak Sebagai Wujud Cinta Budaya Indonesia. *Jurnal ABDI: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 125-129.
- Susanti, K., & Azhar, F. (2020). Pengenalan Proses Membatik sebagai Upaya Pelestarian Batik Tulis. *SENADA: Semangat Nasional Dalam Mengabdi*, 1(1), 97-106.

Setiawan and Pradhikta, , A. A. (2020). Filosofi motif batik sebagai identitas bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1-9.