

## REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan booklet mitigasi bencana gempa bumi dan tsunami sebagai media informasi bagi masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Amperawati, E. D. (2022). Review of using Instagram social media as a promotional media on Online Shop Trustworth.id. *Enrichment: Journal of Management*, 12(2), 1328-1337.
- Jeffrey, A. (2020). Pengertian dan fungsi booklet. *Japracool*. <https://japracool.com/pengertian-dan-fungsi-booklet/>.
- Ayu, A. W. (2016). Batik dan legitimasi sosial budaya: Studi analisa motif dan pengakuan Batik Jember, Lumajang, dan Bondowoso. *Jantra*, 11(2), 191-206.
- Taufiqoh, B. R., Inayati, N., & Khotimah, H. (2018). Batik sebagai warisan budaya Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia (SENASBASA)*, 2, 58-65.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (4th ed.). Pearson.
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan booklet sebagai media informasi bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Gemilang, R. (2016). Pengembangan booklet sebagai media layanan informasi untuk pemahaman gaya hidup hedonisme siswa kelas XI di SMAN 3 Sidoarjo. *Jurnal BK UNESA*, 6(3), 256-264.
- Hendrianti, S. D., Hidayat, S., & Suherman, S. (2021). Pengembangan media e-booklet pembelajaran berbasis Flipbook Maker pada materi identifikasi karir siswa. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(2), 178-184.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam iklan busana muslimah pada Majalah *Aulia*. *Kominuka: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2), 213-228.
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, K., & Martini, S. (2019). *Buku ajar: Pengembangan media promosi kesehatan*. K-Media.
- Kustiyah, E., & Iskandar. (2017). Batik sebagai identitas kultural bangsa Indonesia di era globalisasi. *Gema*, 30(52), 2456-2472.

- Panjaitan, N. A. S., Rambe, M. H., Ahadi, R., & Nasution, F. (2023). Studi pustaka: Konsep bilingualisme dan pengaruhnya terhadap perkembangan bahasa anak. *Journal on Education*, 5(2), 3788-3795.
- Ridariono, N. R. (2017). Perancangan company profile PT Elok Manis berupa booklet dan motion graphic sebagai penunjang promosi. (Skripsi S1). *Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya*.
- Safitri, N. Q. L., & Prananta, R. (2022). Tahapan pembuatan e-booklet sebagai media informasi objek wisata Kedung Kandang di Desa Wisata Nglanggeran. *Electronical Journal of Social and Political Sciences*, 9(4), 393-405.
- Saleh, M. S., Syahrudin, S., Saleh, M., & Azis, I. (2023). Media Pembelajaran. *Eureka Media Aksara*.
- Sarip, M., Amintarti, S., & Utami, N. H. (2022). Validitas dan keterbacaan media ajar e-booklet untuk siswa SMA/MA materi keanekaragaman hayati. *JUPEIS: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 43-59.
- Steelyana, W. (2012). Batik, a beautiful cultural heritage that preserves culture and supports economic development in Indonesia. *Binus Business Review*, 3(1), 116-130.
- Sunarya, Y. Y. (2016). Identity of Indonesia textile craft: Classic to modern batik. *Asia Craft-Tech Korea ACC Book*, 21-30.
- Tresnasih, R. I. (2017). Aktor di balik selembar batik: Studi kasus di Lembur Batik Cimahi. *Patanjala*, 9(1), 15-30.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi motif batik sebagai identitas bangsa Indonesia. *Folio*, 1(1), 1-9.
- Wibowo, A. A., & Satria, Y. (2015). Kopi dan kakao dalam kreasi motif batik khas Jember. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 32(2), 63-72.
- Rijali, A. P., & Islam, M. A. (2024). Perancangan booklet sebagai media promosi Kampoeng Kopi Banaran. *BARIK*, 6(2), 66-78.