

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A. D., Rizan, M., & Febrilia, I. (2024). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Media Sosial terhadap Citra Merek, Loyalitas Merek, dan Niat Beli Ulang pada Social Commerce Tiktok Shop. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(4).
- Aditama, A. P., *et al.* 2021. Efek induksi proliferasi sel osteoblas tulang trabekular mencit jantan oleh ekstrak etanol 96% daun Semanggi (*Marsilea crenata* Presl.). *Jurnal Sains dan Kesehatan*, 3(4), 429-435.
- Adiwena, B., Hendrawan, A., & KA, S. M. R. 2021. Perancangan Photobook Untuk Melestarikan Kuliner Pecel Semanggi Khas Kota Surabaya. *Artika*, 5(1), 65-75.
- Aji, B. S. B., Hermawan, A., & Widarman, A. (2023). Analisa Pemasok Yang Pulih Lebih Cepat Dengan Menggunakan Analisis SWOT, AHP, dan Topsis di PD. Putra Gembong Jaya. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(7), 2507-2517.
- Anggraeni, R., & Setiawan, D. (2022). Strategi Transformasi Digital UMKM Pasca Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 55–63.
- Ardani, F., Adiawati, M. R., & Raharjo, R. J. H. (2023). Pemanfaatan Layanan Aplikasi Gofood Sebagai Strategi Pemasaran Digital Pada Umkm Rawonsae. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 13108-13112.
- Arianzah, R., Fitria, Y., & Yunus, M. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Di Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal Manajemen Malahayati*, 5(2), 113–122.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harker, M., & Brennan, R. (2020). *Marketing: An Introduction* (14th ed.). Pearson Education.
- Banyuwangi Tourism 2024, Sego Semanggi Jadi Primadona Baru Kuliner Khas Banyuwangi, diakses pada 12 Mei 2024 pukul 09.17 pada link : (<https://bwi24jam.co.id/sego-semanggi-jadi-primadona-baru-kuliner-khas-banyuwangi>)

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

BPS 2020 Luas Wilayah Menurut Kabupaten/Kota, diakses pada tanggal 13 Mei 2024 pukul 15.25 pada link :
(<https://jatim.bps.go.id/indicator/153/81/1/luas-wilayah-menurut-kabupaten-kota.html>)

David, F. R. 2009. *Manajemen strategis: konsep* (Vol. 1). Penerbit Salemba

David, F. (2022). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*.

Eze, F. J., Inyang, I. B., & James, E. E. (2024). *Standardization versus adaptation of marketing mix in international markets: A systematic literature review. World Journal of Advanced Research and Reviews*, 22(2), 1192–1212.

Fauzi, A., Firdauzy, N. S., Fadhilah, E. S., Aziz, M. S. N., Fauzia, N., Maharani, P. A., & Riyanto, R. (2023). Analisis Strategi Pemasaran di Era Digital Untuk Membangun Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(11), 173-179.

Fauzi, A., Nugroho, Y., & Sari, M. (2023). Digital Marketing Berbasis Budaya Lokal: Studi UMKM Kuliner Tradisional. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 6(2), 102–114.

Ferrell, O. C., & Hartline, M. (2020). *Marketing Strategy* (7th ed.). Cengage Learning.

Handayani, T., & Pusporini. (2021). Pemetaan Pemasaran UMKM Kuliner Singkong di Kecamatan Cibadak, Banten Dengan Analisis AHP. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.

Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Data UMKM Indonesia Tahun 2023*. Diakses pada 13 Juni 2025 dari (<https://kemenkopukm.go.id>)

Khairil Anwar, Sintha, T. Y. E., & Anggreini, T. (2023). Analisis Prioritas Strategi Bauran Pemasaran Produk Olahan Saluang Di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya (Studi Kasus P-Irt Rifanda). *J-Sea (Journal Socio Economic Agricultural)*, 18(2), 117-125.

- Imani, N. N. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Kue Bawang Produksi Ud. Mak Enak Di Kabupaten Jember. *SIPORA* : Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Jember.
- Irawan, Y. R., Sriyono, & Fitriyah, H. (2023). *The role of social media and marketing mix 4P in online marketing strategy on the Grand Everest Housing Cluster. Proceedings of DIJEMSS.*
- Marimin. 2018. *Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT. Gramedia : Jakarta.
- Marsono. 2014. *Penggunaan Analisis Analytical Hierarchy Process (AHP) Dalam Penelitian*. IN MEDIA: Bogor
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. (2019). Analisa strategi marketing mix menggunakan konsep 4p (price, product, place, promotion) pada PT. Haluan Riau. *Jurnal Teknik Industri*, 5(2), 79-86.
- Mohamad, R., & Rahim, E. 2021. Strategi bauran pemasaran (marketing mix) dalam perspektif syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15-26.
- Musapana, S., Dewi Endah, R. S., & Rahayu, R. C. 2020. Efektivitas semanggi air (marsilea crenata) terhadap kadar tss pada fitoremediasi limbah cair tahu. *Florea: Jurnal Biologi dan Pembelajarannya*, 7(2), 92-97.
- Mustafa, F., et al. 2024. *Manajemen Pemasaran*. PT Penamudamedia: Yogyakarta.
- Mutmainah, D. N., et al. 2022. Strategi Pengembangan Agroindustri Olahan Buah Pidada (*Sonneratia Caseolaris*) di Pulau Santen, Kabupaten Banyuwangi. *Food Scientia: Journal of Food Science and Technology*, 2(2), 160-173.
- Mutmainah, D. N., et al. 2023. Penentuan Potensi Tambak Bandeng Di Kabupaten Sidoarjo Menggunakan Analytical Hierrarchy Process. *Jurnal Pertanian Cemara*, 20(2), 9-18.
- Narto & H. M. G. Basuki. 2020. Penguatan Strategi Pemasaran Puduk di Tengah Pandemi Covid-19 untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Gresik. *Jurnal INTECH Teknik Industri*, 6(1), 48-54.
- Ningrat, N. K., Hilman, M., & Maulana, R. 2022. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Pikset Dengan Analisis Ahp Dan Swot Di Ikm Jayasari Ciamis. *Jurnal Media Teknologi*, 8(2), 139-151.

- Nirmala, S., & Hidayat, T. (2021). Inovasi Produk dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(3), 89–97.
- Nurcholifah, I. 2014. Strategi marketing mix dalam perspektif syariah. *Jurnal Khatulistiwa LP2M IAIN Pontianak*, 4(1), 73-86.
- Nurhadi, N. N. 2019. Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2).
- Panmore Institute. (2024, November 6). *McDonald's marketing mix (4Ps): Analysis case study*.
- Pemerintah Kabupaten Banyuwangi. (2024). *Jumlah UMKM Kabupaten Banyuwangi*, diakses pada tanggal 22 Juni 2025 pukul 17.42 WIB pada (<https://banyuwangikab.go.id/news/jumlah-umkm-capai-296-ribu-unit.html>)
- Pratama, A. Y., & Nugroho, S. P. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 34–42.
- Putra, H. P., & Rachman, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 45-56.
- Rachman, R. (2019). Penerapan Analisis Ahp Untuk Menentukan Kualitas Pakaian Jadi Di Industri Garment. *Jurnal Informatika*, 6(1), 1-8.
- Ragista, E., Koto, H., & Uker, D. 2021. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Tape Di Era New Normal Menggunakan Analisis Swot Dan Ahp (Analysis of Tape's Business Development Strategy in the New Normal Era by Using the SWOT and AHP Methods). *Journal of Global Forest and Environmental Science*, 1(1), 78-92.
- Rahmawati, A. (2023). Strategi pemasaran UMKM kuliner berbasis digital: Analisis menggunakan Analisis AHP. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Ramadhani, A. R., Fourqoniah, F., & Andriana, A. N. (2021). Pengaruh Lingkungan Wirausahawan dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2016-2018). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan*

- Akuntansi, 5 (1), 38. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 5(1), 38–50.
- Rangkuti. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. PT.Gramedia : Jakarta.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process*. McGraw-Hill.
- Santika, P. P., *et al* 2022. *Komparasi Analisis Ahp–Roc Dalam Penentuan Prioritas Alternatif Terbaik. Jurnal Kresnadana, 1(3)*.
- Sari, P. R., & Susanti, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Digital Marketing terhadap Perkembangan UMKM di Masa Pandemi. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 21(2), 78-86.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiat, M., & Konjala, W. Q. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pengembangan Usaha Sejiwa Coffee Bandung. *Journal of Economics and Business UBS*, 11(1).
- Sugiyono. 2022. *Analisis Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta: Bandung
- Tambayong, J. D., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Ayam Penyet Sugi Rasa Khas Cirebon Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3).
- Tewenusa, A. F. (2021). *LKP: Go-Food sebagai Alternatif Peningkatan Penjualan pada UMKM Sari Delight* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran Strategik* (Edisi Revisi). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Trisunuwati, P. 2017. Efficacy of Water Clover Extract (*Marsilea crenata*) Against Blood Estrogen Progesteron Balance, Blood Calcium Levels and Impact on Dense of Bone Tissue of Rat (*Rattus novergicus*). *Research Journal of Life Science*, 4(1), 50-55.
- Utami, N. D. (2021). Adaptasi Bisnis UMKM dalam Menghadapi Era Transformasi Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Nusantara*, 7(1), 33-42.

- Widodo, B. (2021). Penerapan AHP dalam penentuan strategi pemasaran usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.
- Wulandari, A., & Prasetyo, R. (2020). Efisiensi Operasional dan Ketahanan Usaha Mikro di Tengah Fluktuasi Pasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(1), 45–56.
- Zainuri, R., & Setiadi, P. B. 2023. Tinjauan Literatur Sistematis: Analisis Swot Dalam Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(1), 22-28.
- Zakir, I., *et al.* 2023. Prioritas Persepsi Permodalan dan Strategi Prioritas Sumber Modal Usahatani Padi Sawah: Analisis AHP dan SWOT. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 16(1), 13-24.