

DAFTAR PUSTAKA

- Amaliah, F. dan Nuryana, I.K.D., 2022. *Perbandingan akurasi metode lexicon based dan naive bayes classifier pada analisis sentimen pendapat masyarakat terhadap aplikasi investasi pada media twitter*. Jurnal, 3, hlm. 384–393.
- Aribowo, A.S. dan Khomsah, S., 2021. *Implementation of text mining for emotion detection using the lexicon method (case study: tweets about covid-19)*. Telematika, 18(1), hlm. 49.
- Arief, R. dan Imanuel, K., 2019. *Analisis sentimen topik viral desa penari pada media sosial twitter dengan metode lexicon based*. Jurnal Ilmiah MATRIK, 21(3), hlm. 242–250.
- Aulia, G.N. dan Patriya, E., 2019. *Implementasi lexicon based dan naive bayes pada analisis sentimen pengguna twitter topik pemilihan presiden 2019*. Jurnal Ilmiah Informatika Komputer, 24(2), hlm. 140–153.
- Cindo, M., Rini, D.P. dan Ermatita, 2019. *Literatur review: metode klasifikasi pada sentimen analisis*. Prosiding, Januari, hlm. 66–70.
- Hernikawati, D., 2021. *Kecenderungan tanggapan masyarakat terhadap vaksin sinovac berdasarkan lexicon based sentiment analysis*. Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi, 23(1), hlm. 21–31.
- Ismail, A.R. dan Hakim, R.B.F., 2023. *Implementasi lexicon based untuk analisis sentimen dalam mengetahui trend wisata pantai di yogyakarta berdasarkan data twitter*. Emerging Statistics and Data Science Journal, 1(1), hlm. 37–46.
- Musfiroh, D. et al., 2021. *Analisis sentimen terhadap perkuliahan daring di Indonesia dari twitter dataset menggunakan inset lexicon*. MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science, 1(1), hlm. 24–33.
- Prasetya, Y.N., Winarso, D. dan Syahril, 2021. *Penerapan lexicon based untuk analisis sentimen pada twitter terhadap isu covid-19*. Jurnal Fasilkom, 11(2), hlm. 97–103.

- Prajamukti, R., Jayanta dan Santoni, M.M., 2021. *Klasifikasi dan analisis sentimen pada data twitter menggunakan algoritma naïve bayes (studi kasus: timnas Indonesia senior, U-23, dan U-19)*. SEINASI-KESI, 4(1), hlm. 102–109.
- Puspitarini, D.S. dan Nuraeni, R., 2019. *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi*. Jurnal Common, 3(1), hlm. 71–80.
- Putri, A.S. et al., 2025. *Implementation of text mining for emotion detection using the lexicon method (case study: tweets about pemilu 2024)*. UNP Journal of Statistics and Data Science, 1, hlm. 100–107.
- Rafiq, A., 2019. *Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat*. Fidei: Jurnal Teologi Sistematis dan Praktika, 1(2), hlm. 270–283.
- Ridwan, A.N., Hartanti, D. dan Sumarlinda, S., 2024. *Pemodelan analisis sentimen pada ulasan produk toko online menggunakan algoritma lexicon*. Jurnal, 13(105), hlm. 815–826.
- Rosadi, A. et al., 2021. *Analisis sentimen berdasarkan opini pengguna pada media twitter terhadap BPJS menggunakan metode lexicon based dan naïve bayes classifier*. Jurnal, 20, hlm. 39–52.
- Salim, S.S. dan Mayary, J., 2020. *Analisis sentimen pengguna twitter terhadap dompet elektronik dengan metode lexicon based dan k-nearest neighbor*. Jurnal Ilmiah Informatika Komputer, 25(1), hlm. 1–17.
- Saputra, A.D. et al., 2024. *Analisis sentimen aplikasi Gojek pada twitter menggunakan algoritma naïve bayes*. JAMASTIKA, 3, hlm. 195–222.
- Solehudin, A. et al., 2023. *Rancang bangun digitalisasi persediaan barang berbasis web menggunakan metode waterfall*. Jurnal Ilmu Komputer dan Pendidikan, 1(4), hlm. 1000–1005.