

RINGKASAN

Perencanaan Pemasangan Pada Produk *Photovoltaic Rooftop* Di Divisi Pemasaran Dan Penjualan *PLN ICON PLUS*, Sayyidah Tsiltsi Isyri, NIM D43211374, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Ibu Alya Fadhiyan (Pembimbing Lapangan), dan Ibu Financia Mayasari, S.E.,MM. (Dosen Pembimbing Magang).

Politeknik Negeri Jember yang dikenal dengan sebutan Polije merupakan perguruan tinggi negeri yang menyelenggarakan pendidikan vokasional yang mewajibkan mahasiswa/i untuk menjalani kegiatan magang. Kegiatan magang dilaksanakan pada semester VII dengan bobot 20 SKS atau setara 720 jam di *PLN ICON PLUS* Regional Jawa Bagian Timur. *PLN ICON PLUS* Regional Jawa Bagian Timur dipilih menjadi tempat dilaksanakannya magang karena *PLN ICON PLUS* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi yang didalamnya terdapat divisi yang berkaitan erat dengan penjualan dan pemasaran.

Laporan ini membahas pemasangan untuk produk Photovoltaic Rooftop (PV Rooftop) di Divisi Pemasaran dan Penjualan SBU Regional Jawa Bagian Timur, PLN Icon Plus. Produk PV Rooftop menjadi salah satu solusi energi terbarukan yang ditawarkan kepada pelanggan komersial dan residensial untuk mendukung penghematan energi dan keberlanjutan lingkungan. Dalam kegiatan pemasaran, tim menggunakan pendekatan berbasis solusi dengan menekankan keunggulan hemat energi, efisiensi biaya listrik jangka panjang, dan kontribusi terhadap pengurangan jejak karbon. Strategi yang digunakan meliputi segmentasi pasar berdasarkan kebutuhan pelanggan, promosi melalui edukasi, serta peningkatan pelayanan purna jual yang responsif untuk meningkatkan kepercayaan konsumen.