

RINGKASAN

Analisis usaha *strudel* pisang coklat di desa Dukuh Tengah Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo, Umar Rafly Sanjany, NIM D31222897, Tahun 2025 (43) halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember. Ida Adha Anrosana Pongoh, S.Pi., M.P. (Dosen Pembimbing).

Strudel pisang coklat adalah camilan manis yang terbuat dari lapisan adonan *pastry* tipis yang diisi dengan pisang matang dan coklat leleh. Proses pembuatannya dimulai dengan menyiapkan isian, yaitu pisang yang dicampur dengan coklat yang meleleh. Adonan *pastry* kemudian diisi dengan campuran tersebut, digulung, dan dipanggang hingga lapisan *pastry* berwarna keemasan dan renyah. *Strudel* pisang coklat ini menawarkan kombinasi rasa manis dari pisang dan kaya coklat, serta tekstur renyah dari *pastry* yang pas sebagai camilan atau hidangan penutup. Proses produksi *strudel* pisang coklat dimulai dari persiapan alat dan bahan, proses penimbangan bahan, pencampuran bahan, pengistirahatan adonan, penggilasan dan pelipatan adonan, pengisian adonan, pengovenan, pendinginan *strudel* pisang coklat, dan terakhir pengemasan *strudel* pisang coklat.

Tujuan dari tugas akhir ini dapat dilakukan proses produksi, menganalisis usaha, dan melaksanakan pemasaran. Tugas akhir ini dilakukan selama 6 (enam) bulan, dimulai dari 1 Agustus 2024 sampai 19 Februari 2025 yang bertempat di Desa Dukuh Tengah Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. Produksi dilaksanakan sebanyak 5 kali produksi, setiap kali produksi menghasilkan produk sejumlah 20 kemasan dengan netto 275 gr/kemasan. Durasi pengerjaan dalam setiap 1 kali produksi yaitu selama 5 jam. Strategi pemasaran yang digunakan pada pelaksanaan tugas akhir ini yaitu menggunakan bauran pemasaran 4P yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat) dan *Promotion* (Promosi). Produk yang ditawarkan adalah *strudel* pisang coklat dengan harga jual Rp 14.000 per kemasan. Strategi pemasaran, metode yang diterapkan adalah *personal selling*, yaitu dengan menawarkan produk secara langsung kepada konsumen. Selain itu, untuk promosi, digunakan teknik publikasi dengan membagikan pamflet menarik

di media sosial seperti *whatsApp*. Laporan Tugas Akhir ini menggunakan 3 analisis usaha yaitu terdiri dari BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Analisis BEP (produksi) sebesar 16,27 kemasan kemampuan produksi 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp. 11.394,96/ kemasan dengan harga jual Rp.14.000/ kemasan, R/C *Ratio* yang didapat 1,22 , ROI 5,26%. Berdasarkan ketiga metode analisis yang digunakan tersebut dapat diketahui bahwa usaha *strudel* pisang coklat menguntungkan dan layak untuk dijalankan.