

REFERENCES

- Ahmad, E. S. (2023). *Identifikasi sebaran gumuk Jember dan kaitannya dengan perubahan vegetasi menggunakan teknologi penginderaan jauh* (Skripsi Sarjana). Universitas Jember, Fakultas Teknik, Program Studi Teknik Pertambangan..
- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019, December). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. In *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat* (pp. 356-363).
- Ali, B. S. (2015). Strategi pengembangan fasilitas guna meningkatkan daya tarik minat wisatawan di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut (*Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia*).
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (5th Ed)*. Boston: Pearson Education.
- Fikri, M. E., Pane, D. N., & Siregar, N. (2019). Memasarkan objek pariwisata kota medan melalui media sosial untuk menaikkan minat kunjungan dan menghapus paradigma negatif. *Jurnal Manajemen*, 11(2), 69-79.
- Hariani, S. A., Irawati, M. H., Rahman, F., & Syamsuri, I. (2015). Peran Serta Masyarakat Dan Pemerintah Dalam Upaya Konservasi Gumuk Di Kabupaten Jember. *Saintifika*, 17(2).
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Muktiana, A. L., & Nurfaizal, Y. (2022). Animasi 3D Arsitektural Mix Dengan Motion Grafik Sebagai Media Promosi Perumahan Bhumi Nirwana. *Technomedia Journal*, 7(1 Juni), 40-52.
- Musaddad, A. A., Rahayu, O. Y., Pratama, E., Supraptiningsih, S., & Wahyuni, E. (2019). Pembangunan pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 2(1).
- Ningsih, Y. A., & Oemar, E. A. B. (2021). Perancangan company profile pt wiradecon multi berkah sebagai media promosi. *Barik*, 2(3), 97-110.
- Pamungkas, A. (2017). *Pembuatan video iklan sebagai media promosi pada Toko Elco Computer Bantul*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.

- Pransiska, R. (2018). Kajian Program Bilingual Terhadap perkembangan kognitif anak usia dini. *Edukasi: Jurnal Penelitian dan Artikel Pendidikan*, 10(2), 167-178.
- Ridwan, D., SE., M.Si. (2020). *Ekonomi dan pariwisata*. Penerbit Garis Khatulistiwa
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. (2017). Pelaksanaan promosi melalui media cetak brosur pada obyek wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak (*Doctoral dissertation, Riau University*).
- Suganda, A. D. (2018). Konsep Wisata Berbasis Masyarakat. *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics*, 4(1), 29-41.
- Sunarya, P. A., Wardana, A. K., & Septiani, M. I. (2021). *Perancangan video iklan pada PT. Tinusia Travelindo (Traveloka)*. Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Raharja
- Syamsuri, J., Jefriyanto., S., Sudirman., R., Sukmawati., R., Herlina, B.R., Sari, S., Rezeki., M.L., Kondolayuk., N., Kurniawati., P.T., Safitri., T.S., Cornelia., N.D., Sari., A., Fitrian., E.S.B., Bahriah., E.K., Silalahi., G.D., Ramady., M.L., Kondolayuk., N.K., Haryanti, S. (2023). *Media pembelajaran berbasis digital*. Media Sains Indonesia
- Tatura, L. S., & Gani, R. K. (2021). Konsep Penataan Destinasi Wisata Alam Puncak Dulamayo. *Jurnal Teknik*, 19(1), 53-64.