

ANALISIS USAHA BOLA KENTANG KEJU DI DESA KEDUNGDALEM KECAMATAN DRINGU KABUPATEN PROBOLINGGO

AHMAD FAISOL

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis

Email : afaisol768@gmail.com

ABSTRAK

Tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Bola Kentang Keju di Desa Kedungdalem Kecamatan Dringu Kabupaten Probolinggo dilakukan selama 4 bulan, yakni mulai dari tanggal 5 Agustus sampai 29 Desember 2024. Tujuan dilaksanakannya tugas akhir ini yaitu dapat melakukan tahapan proses produksi, menganalisis kelayakan usaha, serta dapat memasarkan usaha produk Bola Kentang Keju. Kegiatan proses produksi dilakukan sebanyak lima kali dengan memperkerjakan satu tenaga kerja yang bekerja selama 6 jam dan menghasilkan sebanyak 18 kemasan dalam satu kali proses produksi. Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha yaitu menggunakan analisis *Break Event Point* (BEP) Harga dan Produksi, *R/C Ratio*, dan ROI, sementara untuk metode pemasaran yang digunakan yaitu dengan *Publikasi* dengan cara disebarluaskan melalui media sosial seperti *whatsapp* dan *Instagram* dan juga menggunakan *personal selling* yaitu dengan cara menawarkan langsung kepada konsumen. Hasil perhitungan analisis kelayakan usaha dalam satu kali proses produksi memperoleh BEP (Produksi) sebesar 13,21 kemasan dengan hasil produksi sesungguhnya sebanyak 18 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 8.806 dengan harga jual yang ditetapkan yaitu sebesar Rp 12.000 per kemasan. Nilai *R/C Ratio* sebesar 1,36 dan Nilai ROI sebesar 2,46 %. Pemasaran produk dilakukan di Kabupaten Jember di wilayah sekitar kampus Politeknik Negeri Jember dan di Kabupaten Probolinggo tepatnya di Kecamatan Dringu.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Bola Kentang Keju*