

0DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta.
- Badan Pangan Nasional. 2023. *Badan Pangan Nasional - Badan Pangan Nasional Kasih Paham Tentang Standar Mutu Beras Dan Bentuk Oplosan Beras Yang Dilarang*. <https://badanpangan.go.id> diakses pada 17 Juli 2025 pukul 19.31
- Badan Pusat Statistik Indonesia. 2024. *Pada 2024, Luas Panen Padi Mencapai Sekitar 10,05 Juta Hektare Dengan Produksi Padi Sebanyak 53,14 Juta Ton Gabah Kering Giling (GKG)*. Bps.go.id. Badan Pusat Statistik Indonesia. www.bps.go.id/id diakses pada 17 Juli 2025 pukul 19.45
- Cheng. 2020. *Bisnis Internasional di Era Digitalisasi*. (definisi Technological Factors).
- David & Fred R. 2016. *Manajemen Strategik (Mandasari (ed.); 15th ed.)*. Salemba Empat.
- Dwiastuty, A. R., Sadeli, A. H., Fatimah, S., & Syamsiyah, 2020. *Strategi Pemasaran Beras Organik Di Gapoktan Simpatik Tasikmalaya*. Jurnal Manajemen Agribisnis (Journal Of Agribusiness Management), 8(1), 1-14.
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Kansil, C.S.T. 1992. *Hukum Perusahaan Indonesia*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Edisi Kedua Belas. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin L., Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga, Jilid 1.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga, Jakarta.
- Marimin. 2005. *Teknik dan Aplikasi: Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*. PT Grasindo, Jakarta.

- Patria , Domas Galih & Sukamto . 2021. *Rice Science and Technology (Ilmu dan Teknologi Beras)*. CV. Literasi Nusantara Abadi, Malang.
- Permadi, & Reza, A. Y. 2019. *Analisis Alternatif Strategi Pemasaran Beras Organik Pada Kelompok Wanita Tani Vigur Organik*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Pradani, W. A., Harisudin, M. & Khomah, I. 2021. *Strategi Pemasaran Bekatul Beras Merah Instan Di CV. Pantiboga Natural Food Specialist, Kecamatan Matesih, Kabupaten Karanganyar*. *Agriecobis : Journal of Agricultural Socioeconomics and Business*, 4(1), 46–57.
- Purba, Elvis F., Simanjuntak, P. 2012. *Metode Penelitian*. Cetakan ke 2. Medan: Universitas HKBP Nommensen Medan.
- Purwanto, I. 2012. *Manajemen Strategi*. Yrama Widya, Bandung.
- Rahim, R, & Radjab, E. 2017. *Manajemen Strategi*. Maksassar. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ramadhani, R. K., Suswadi, Sutarno, & Handayani. 2019. *Strategi Pemasaran Beras Organik Kelompok Tani Di Kabupaten Boyolali*. *Ilmiah Hijau Cendekia*, 4(2), 87–95.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membelah Kasus Bisnis dengan Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riaviola, Odeta, Muharam, & Suhaeni. 2022. *Strategi Pemasaran Beras Semi Organik Di Gapoktan Saluyu Kecamatan Cilamaya*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(18), 600–607.
- Septian, Z. A. 2018. *Strategi Pemasaran Beras Pada CV Rajawali Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negeri Jember.
- Santoso, dkk. 2019. *Perancangan Interior Café untuk Meningkatkan Interaksi Sosial di Surabaya*. *Intra*, 7(2), 1003–1010.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Suci, R. P. 2015. *Esensi Manajemen Strategi*. In *Zifatama Publisher (Issue 1)*. Zifatama, Sidoarjo.

- Tjiptono, F. 1995. *Strategi Pemasaran (Pertama)*. Andi, Yogyakarta.
- Umar, H. 2008. *Strategic Management In Action*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Yulianti, dkk. 2019. *Buku Manajemen Pemasaran_compressed.pdf*. Depublish, Yogyakarta. <https://pustaka.unama.ac.id> diakses pada 17 Juli 2025 pukul 20.10
- Zainurossalam, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Forum Pemuda Aswaja, Lombok Tengah.