

RINGKASAN

Peluncuran Branding Logo Untuk Memperkuat Citra Positif Kampung Wisata Cokrodiningratan Kota Yogyakarta. Maya Balgis Firdausyah, F41211085, Tahun 2024, Program Studi Destinasi Pariwisata, Jurusan Bahasa, Komunikasi, dan Pariwisata, Politeknik Negeri Jember. Pembimbing : Uystka Hikmatul Kamiliyah NH, S.S., M.Sc. (Dosen Pembimbing) dan Yurnelis Pilliang, S.I.P., M.P.A. (Pembimbing Lapangan).

Laporan magang ini disusun berdasarkan pengalaman penulis yang melaksanakan program magang di Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, khususnya di bidang daya tarik pariwisata. Tujuan utama dari magang ini adalah untuk memperoleh pemahaman lebih mendalam mengenai pengelolaan pariwisata, pengembangan kampung wisata, dan pelaksanaan *event-event* pariwisata yang dapat menarik perhatian wisatawan.

Selama masa magang, penulis terlibat dalam berbagai kegiatan operasional *event* salah satunya adalah pelaksanaan *branding* Kampung Wisata Cokrodiningratan, serta membantu dalam proses penyusunan notulensi rapat dan laporan kegiatan. Penulis juga berpartisipasi dalam pengelolaan administrasi, termasuk membuat surat pertanggungjawaban (SPJ), mendokumentasikan kegiatan, dan mengarsipkan berbagai dokumen penting yang berkaitan dengan acara.

Selain itu, penulis mendapatkan kesempatan untuk terlibat langsung dalam pelaksanaan event, mulai dari persiapan hingga pasca kegiatan. Penulis bertugas untuk memastikan kelancaran acara dengan mendokumentasikan seluruh rangkaian kegiatan, serta membantu dalam proses registrasi dan pengelolaan konsumsi bagi tamu undangan.

Pengalaman ini memberikan banyak pelajaran berharga, terutama terkait dengan pentingnya perencanaan matang, koordinasi antara berbagai pihak, serta pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi wisata. Selain itu, penulis

juga belajar mengenai manajemen pelaksanaan event, mulai dari pengorganisasian jadwal, pengelolaan sumber daya, hingga aspek keselamatan dan keamanan selama acara berlangsung.

Sebagai hasil dari magang ini, penulis memperoleh pemahaman lebih dalam mengenai manajemen destinasi pariwisata dan pentingnya kolaborasi antara pemerintah, masyarakat, serta sektor swasta dalam memajukan industri pariwisata. Harapan kedepannya, kegiatan-kegiatan serupa dapat lebih meningkatkan eksistensi pariwisata Kota Yogyakarta dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal.

