

RINGKASAN

Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) Untuk Meningkatkan *Brand Ropi* Pada PT. Juara Roti Indonesia Di Kabupaten Klaten, Pramita Siboro, NIM D43211547, Tahun 2025, 53 Halaman, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.ST, M.Si. (Pembimbing).

Magang merupakan prasyarat mutlak kelulusan yang diikuti oleh mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri sesuai bidang keahliannya. Magang dilaksanakan sampai menempuh 900 jam kerja atau 5 bulan. Kegiatan magang dilaksanakan di PT Juara Roti Indonesia (JURI) Klaten, Jawa Tengah.

PT Juara Roti Indonesia merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang bakery dengan *brand* Ropi. Ropi adalah makanan berat dengan *topping* kopi yang renyah bercita rasa Mexico, salah satu keunikan Ropi yaitu memiliki 7 varian rasa seperti *butter*, vanilla, coklat, srikaya, keju, *mocca*, dan tiramisu yang digemari oleh pelanggan dari berbagai kalangan. Bagi pelanggan yang tidak menyukai aroma kopi, Ropi juga menyediakan *topping* aroma susu dan pandan.

SEO adalah kegiatan yang dilakukan selama magang di PT Juara Roti Indonesia. Kegiatan tersebut meliputi membuat artikel SEO di *website* yang ada diperusahaan mulai dari membuat artikel SEO hingga tahap akhir pengunggahan artikel SEO di *website wordpress* perusahaan PT. Juara Roti Indonesia. Pada *website wordpress* tidak sering digunakan dalam membuat artikel belum terbentuknya SEO yang menyebabkan permasalahan dengan berbagai faktor seperti *Man power* yaitu kurangnya tenaga ahli di bidang *digital marketing* (SEO), kurangnya *monitoring* terhadap *website*, *Technology* yaitu Domain yang kutrang menarik, *Enviroment*, Banyak persaingan antar *brand*, *Method*, yaitu artikel yang kurang menarik, kurangnya variasi pembahasan.