

DAFTAR PUSTAKA

- Alqifari, M. dan Sulaman. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Usaha Tempe Di Desa Jelantik (Studi Di Home Industri Tempe “Batur). *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*. 5(4).doi: 10.58258/jisip.v5i4.2645
- Amarala, A.N.G. (2019). Strategi Pemasaran Produk “Tempe Samodra” Kelurahan Mojosongo, Kecamatan Jebres, Kota Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret.
- Andriani, L. (2019). "Strategi Pemasaran Usaha Tahu/Tempe Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Desa Sukamaju Kecamatan Sukamaju Kabupaten Luwu Utara". (*Doctoral Dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo*).
- David, Fred R. 2006. Manajemen Strategi. Buku 1, Edisi kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- Devi Santi and Axel Giovanni (2023) ‘Analisis Swot Terhadap Strategi Pemasaran Usaha Home Industry Kripik Tempe’, *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(2), doi: 10.56444/transformasi.v2i2.747.
- Hidayat, A. F. and Abdul Muttalib, S. (2020) ‘Analisis Nilai Tambah Produk Agroindustri Tempe Di Kecamatan Sukamulia, Kabupaten Lombok Timur’, *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*, 8(2), pp. 230–235. doi: 10.29303/jrpb.v8i2.190.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2014). Principle Of Marketing. New Jersey: Pearson Pretice Hall.

- Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1 (Diterjemahkan Oleh: Benyamin Molan), PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Nurrahman, Astuti, M., Suparmo, & Soesatyo, M.H. (2012). The mold growth, organoleptic properties and antioxidant activities of black soybean tempe fermented by different inoculums. *Agritech*.
- Nugraha, A. S. (2019) ‘Strategi Pemasaran Keripik Tempe Pada Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri’.
- Prastyo, R. I., Sukanata, I. K. and Dwirayani, D. (2020) ‘Strategi Pemasaran Tempe “ALI ONCOM” (Kasus di Home Industri Tempe “Ali Oncom”)', *Paradigma Agribisnis*, 3(1), pp. 54–66. doi: 10.33603/.v3i1.3549.
- Rangkuti, 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusmiyati, R. and Bustomi, M. Y. (2019) ‘Strategi Pemasaran Agroindustri Tempe di Kecamatan Sangatta Utara Kabupaten Kutai Timur’, *Jurnal Pertanian Terpadu*, 7(2), pp. 216–227. doi: 10.36084/jpt.v7i2.201.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2012, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Yanis, M. N., Mardiana, S. and Ayu, S. F. (2018) 'Analisis Strategi Pemasaran Tempe Kelompok Usaha Kecil Menengah (UKM) di Desa Sei Mencirim Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang', *Jurnal Agrica*, 11(2), pp. 93–111. doi: 10.31289/agrica.v11i2.1808.g1681.