

DAFTAR PUSTAKA

- Danuwidjaja, E. 1987. Mempelajari Penggunaan Susu Sapi dan Santan Kelapa (*cocos nucifera L.*) Pada Pembuatan Keju. Skripsi. Bogor. ITB
- Darmawan, M., Peranginangin, R., Syarief, R., Kusumaningrum, I., & Fransiska, D. 2014. Pengaruh Penambahan Karagenan untuk Formulasi Tepung Puding Instan. Pengaruh Penambahan Karagenan Untuk Formulasi Tepung Puding Instant, 83–95.
- Departemen Pertanian, 2012, Peraturan Menteri Pertanian No 50 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pengembangan Kawasan Pertanian, Jakarta.
- Direktorat Gizi Departemen Kesehatan RI. 1996. Daftar Komposisi Zat Gizi Pangan Indonesia. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Fransiska, D., Permatasari, A.I., Haryati, S., Munandar, A., Subaryono, Darmawan, M., dan Rahmad, W. 2014. Penambahan Kalsium Karbonat Pada Pembuatan Tepung Puding Instan Berbahan Alginat. Jurnal Pascapanen dan Bioteknologi Kelautan dan Perikanan. 9 (1): 69–81
- Haryanih, H. 2024. Hasilnya enak banget! Resep ini terbuat dari olahan kentang loh, yuk cobain puding kentang yang lembut dan enak. Radar Depok. <https://www.radardepok.com/lifestyle/94613714375/hasilnya-enak-banget-resep-ini-terbuat-dari-olahan-kentang-loh-yuk-cobain-puding-kentang-yang-lembut-dan-enak>. [14 Oktober 2024].
- Hermanses, Bintang dan Widyarso Roswinanto. 2023. “Optimalisasi Strategi Promosi Digital di Era Digitalisasi: Sebuah Kajian Komprehensif Pada PT Glamourix AFA Indonesia Skincare 2022-2023”. Jakarta: PPM School of Management. Journal of Emerging Business Management and Entrepreneurship Studies. ISSN: 2797-3115. Vol. 3, No. 2: 119 - 134.
- Jutisa, D. D., Widodo, J., & Wahyuni, S. 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Primagama. Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial, 12(2), 214-220.
- Kementerian Kesehatan RI. 2018. Hasil Riset Kesehatan Dasar (Riskesdas) 2018.
- Kotler, P. 2017. Manajemen pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kurtz, D. L. 2016. Contemporary Marketing. Cengage Learning Jakarta: Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian RI.

- M. Dayat. 2019. Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. Jurnal Mu'allim, 1(2).
- Malau, Harman. 2016. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Marpaung, F. K., Arnold, M. W., Sofira, A., & Aloyna, S. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. Jurnal Manajemen, LMII Medan, 7(1).
- Mas'ari, A., Hamdy, M. I., & Safira, M. D. 2020. Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (*Price, Product, Place, Promotion*) pada PT. Haluan Riau. Jurnal Teknik Industri: Jurnal Hasil Penelitian Dan Karya Ilmiah Dalam Bidang Teknik Industri, 5(2).
- Naligar, A.P. 2014. Formulasi dan Karakteristik Puding Instan dengan Perbandingan Pembentukan Gel Kappa Karagenan dan Glukomanan. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Pakuan. Bogor.
- Oktari, A., Sari, I., Dewinta., 2019. Pengaruh Penambahan Sari Pati Pandan (*Pandanusamaryllyfolius*) pada Pembuatan Puding Karagenan. Jurnal Perikanan dan kelautan. Fakultas Perikanan dan Kelautan. Universitas Riau.
- Puspitasari, D. 2004. Perbaikan dan Evaluasi Penerapan Sistem Manajemen Mutu Pada Industri Pengolahan Tahu. Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Rachmawati, R., Teknologi, J., & Semarang, U. N. 2017. Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).

Romadhon, Fauzi Ahmad & Nawawi, Z. M. 2022. Analisis Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Pengiriman Barang dan Jasa: Studi pada PT. JNE Express Cabang Patumbak. *Economic Reviews Journal*, 1(2), 96–108.

Rusiman. 2008. Tanaman Kentang (Tanaman Kentang).<http://www.rusiman.bpdaspemalijratun.net/index.php?option=com:tanaman-kentang>. [27 Oktober 2020]

Samadi, Budi, 1997, Usaha Tani Kentang, Kanisius, Yogyakarta.

Scottish Intercollegiate Guideline Network, 2007. Management of chronic heart failure (SIGN Guideline No. 95). Edinburgh: Scottish Intercollegiate Guideline Network.

Susanto, H. 2010. Teori Biaya Produksi. Gramedia. Jakarta.

Swallow Globe Brand. 2024. Agar-Agar Powder Plain (Label produk). Diproduksi oleh PT Dunia Bintang Walet.

Umar, H. 2003. Studi kelayakan bisnis: Manajemen, metode, dan kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Usman, H., & Nadila, F. 2020. Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi berbasis kompetensi. Jakarta: Bumi Aksara.