

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PIA SYAM JEMBER MELALUI PENDEKATAN SWOT DAN QSPM

Prof. Dr. Ir. Nanang Dwi Wahyono M.M

Annisa Dita Shafira Arrahman

Program Studi Manajemen Agroindustri
Jurusan Manajemen Agribisnis

ABSTRAK

Usaha Pia Syam merupakan usaha home industri yang memproduksi Pia dengan olahan Kacang Edamame dan Tape yang berlokasi di Perum Taman Gading blok AW no 27, Tumpengsari, Tegal Besar, Kec. Kaliwates, Kabupaten Jember. Usaha Pia Syam berdiri sejak tahun 2012 sampai sekarang. Usaha Pia Syam menghadapi beberapa kendala seperti keterbatasan modal, jumlah karyawan yang masih sedikit, promosi yang belum optimal, serta pencatatan keuangan yang belum terkelola dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha Pia Syam Jember. Peluang pengembangan yang dimiliki usaha Pia Syam yaitu meningkatnya daya beli masyarakat, kemajuan teknologi dan pemasaran serta hubungan baik dengan masyarakat. Metode yang digunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan serta QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk merumuskan prioritas strategi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan di industri makanan khas.

Keywords : Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, QSPM.

***BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY OF PIA SYAM JEMBER THROUGH
SWOT AND QSPM APPROACH***

Prof. Dr. Ir. Nanang Dwi Wahyono M.M

Annisa Dita Shafira Arrahman

*Agroindustry Management Study Program
Departement of Agribusiness Management*

ABSTRACT

Pia Syam is a home industry business that produces pia with processed edamame beans and tape located at Perum Taman Gding block AW no 27, Tumpengsari, Tegal Besar, Kaliwates sub-district, Jember Regency. Pia Syam business was established in 2012 until now. Pia Syam business faces several obstacles such as limited capital, small number of employees, not optimal promotion, and financial records that have not been managed properly. This research aims to analyze the business development strategy of Pia Syam Jember. The development opportunities that Pia Syam business has are the increasing purchasing power of the community, technological advances and marketing and good relationships with the community. The method used is SWOT analysis to identify the strengths, weaknesses, opportunities and threats faced by the company and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) to formulate strategic priorities. The results of this study are expected to provide useful recommendations for companies in facing competition in the specialty food industry.

Keywords : *Business Development, Analysis SWOT, QSPM*