

DAFTAR PUSTAKA

- Alinda, D., Nurfazri, R., & Fadillah, Y. T. (2024). Strategi Manajemen Pemasaran di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 1147–1153. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Baskoro, M. A., Pratiwi, N. M. I., & Mulyati, A. (2024). Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Jasa Satrio Tour & Travel Sidoarjo. *Manajemen, Ekonomi*, 6.
- BPS - Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara* 2023. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/05/23/9bbe16f7f850126353cea5d2/statistik-wisatawan-nusantara-2023.html>
- Deravi, S., & Herat, A. (2015). Examining Degree of Impact of Marketing Mix on Gender In Purchase Decision Making. *International Journal of Review in Life Sciences*, 5, 283–287.
- Halim, W., & Marpaung, N. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Sinar Wahana Wisata Tour & Travel. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 3(2), 391–403. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v3i2.394>
- Hamzah, F. (2024). Strategi Pemasaran Paket Wisata melalui Media Online pada Belitung Cantik Tour and Travel. *Sains Manajemen*, 6(2), 76–86.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran jilid 1 edisi 12*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran* (13 Jilid D). Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, R. (2024). *Strategi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Pariwisata Lokal*. 7, 9867–9877.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2022). *Profil kesehatan Indonesia tahun 2022*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Liga, N. S., & Herdiansyah, R. (2022). Perancangan Sistem Informasi Biro Perjalanan Wisata Di PT. Alya@NET Tours And Travel Berbasis Web. *OKTAL: Jurnal Ilmu Komputer Dan Science*, 1(03), 304–313.
- Mandasari, R. D. (2016). Sistem Pemasaran Paket Wisata pada Biro Perjalanan Wisata PT. Erha Travel Medan. *Doctoral Dissertation, Universitas Sumatera Utara*.
- Manullang, B. N., & Barusman, T. M. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bukit Muncak Temiangan Kabupaten Lampung Barat. *Jurnal EMT KITA*, 8(1), 32–41. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.1783>

- Miles, M. B., & Huberman, M. A. (2009). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode Metode Baru*. UI Press, Telkom University.
- Moleong, L. J. (2016). *Metodologi penelitian kualitatif (edisi revisi) (1)*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Mosavi, H., & Triansyah, F. A. (2023). Digitalization Impacts on Small Businesses: A Systematic Review. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 194–205. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/1556>
- Mulyana, S. P., & Triswati, F. (2019). Tanggung Jawab Biro Perjalanan Wisata Dalam Perjanjian Perjalanan Wisata (Studi Di Pt. Tiga Bidadari Wisata, Lombok). *Perspektif*, 24(3), 131. <https://doi.org/10.30742/perspektif.v24i3.737>
- Munanda, R., & Amar, S. (2019). Pengaruh Kunjungan Wisatawan Mancanegara, Rata-Rata Pengeluaran Dan Tingkat Hunian Hotel Terhadap Pendapatan Indonesia Pada Sektor Pariwisata. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Pembangunan*, 1(1), 37. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i1.5348>
- Nurfajrin, wiyanda vera, Ilhami, wahyu muhammad, & Mahendra, A. (2016). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif Wiyanda*. 10(September), 1–23.
- Prawita Sari, A., Kusuma Negara, I. M., & Suardana, I. W. (2016). Strategi Pemasaran Paket Wisata Melalui Media Online Di Truly Asia Tour and Travel. *Jurnal IPTA*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i01.p13>
- Putri, A., Munaf, G., & Widaningsih, S. (2024). Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Paket Wisata Di Nuansa Tour and Travel Bandung (Studi Kasus Pada Nuansa Tour and Travel Bandung. 13(September), 1459–1479. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i3.1191>
- Rangkuti, F. (2015). Analisis SWOT. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Yusuf, S. A., & Khasanah, U. (2019). Kajian literatur dan teori sosial dalam penelitian. *Metode Penelitian Ekonomi Syariah*, 1–23.