

DAFTAR PUSTAKA

- Abrian, Y., Wardi, Y., Abror, A., Dwita, V., & Evanita, S. (2023). Pengalaman Wisata dan Citra Destinasi: Sebuah Kajian Pustaka Sistematis. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 4(2), 125–138. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v4i2.347>
- Amedia, B. T., & Prayoga, A. P. (2024). Analisis Mendalam Terhadap Hubungan Antara Harga, Kualitas, dan Kepuasan Pelanggan: Perspektif dari Stand Bunga Pandawa Surabaya. *Neraca Manajmen, Ekonomi*, 6(4). <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Ardine, A. E., Rahayu, S., & Andajani, E. (2019). Pengaruh *Experiential Value* dan *Satisfaction* Pengunjung *Festival Makanan* Terhadap Loyalty Di Pasar Malam Tjap Toendjoengan Surabaya. 7. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/download/3531/>
- Astutik, S. A. P. (2022). Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Pasar Tradisional pada Masa PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat) di Pasar Babat Kecamatan Babat Kabupaten Lamongan Ditinjau dari Teori Struktural Fungsional Agil- Talcott Parsons. *Digital Library UIN Sunan Ampel Surabaya*. https://digilib.uinsa.ac.id/58371/2/Siti%20Asyiah%20Puji%20Astutik_I03218019.pdf
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). Kamus Besar Bahasa Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Persentase Penduduk Miskin Provinsi Bali [Dataset].
- Bali Life Me. (2019). *Sanur Sindhu Night Market Bali 2019*. YouTube. https://youtu.be/xnSSbEzC_us?si=kGnjFCOJEAC_74Ee
- Bali Travel Vlog. (2024). *Is It Worth To Visit, Sindhu Night Market in Sanur Bali*. YouTube. <https://youtu.be/q1R1X-1KUg0?si=jYNGNDryj4ZXol6Y>
- Cahyo Agung Prastyo, Hana Ulinuha, & Fajar Anugrah Subhi. (2022). Pengalaman Wisatawan Di Gunung Puntang dan Niat Untuk Berkunjung Kembali. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 1(2), 15–25. <https://doi.org/10.30640/digital.v2i2.1054>
- Dyras Suci Prisintya & A.A. Ketut Ayuningsasi. (2023). Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Sindu Desa Sanur. *Public Service and Governance Journal*, 4(2), 128–137. <https://doi.org/10.56444/psgj.v4i2.934>
- Hazmi, L. (2018). Pengaruh Lokasi Usaha dan Harga Pasar Malam di Palangka Raya Terhadap Ekonomi Masyarakat Sekitar.
- Huda, N., Simon, Z. Z., & Rini, N. (2022). Analisis Pengalaman Wisatawan di Anyer dan Carita Selama Pandemi Covid 19. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6(4), 542–561. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i4.5429>

- Hung, H.-K., & Wu, C.-C. (2020). Impact of night markets on residents' quality of life. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 48(8), 1–12.
<https://doi.org/10.2224/sbp.8316>
- Ishak, N. K., Aziz, K. A., & Ahmad, A. (2012). *Dynamism of a night market. Journal of Case Research in Business and Economics*.
- Jonathan, K., & Istriani, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia*, 1, 55–71.
<https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1463>
- Karisna, N. W., Dunia, I. K., & Suharsono, N. (2013). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kecil Sate Lilit Ikan Laut Di Desa Lebih Kabupaten Gianyar.
- Kin, N. (2024). Strategi Pengembangan UMKM untuk Peningkatan Ekonomi Lokal. 1(5).
- Kustanto, A. (2019). Pariwisata: Sebagai Salah Satu Upaya Memperoleh Devisa Bagi Pemerintah Indonesia. *QISTIE*, 12(1). <https://doi.org/10.31942/jqi.v12i1.2756>
- Kusumadinata, F. H. (2021). Dinamika Kolaborasi Komunitas Pelaku dalam Keberlangsungan Praktik Budaya Pasar Malam Komidi Puter di Peri-Urban Jabodetabek. *Jurnal Senirupa warna*, 9(1), 33–48.
<https://doi.org/10.36806/JSRW.v9i1.94>
- Lumanauw, N. (2019). Higiene Dan Sanitasi Pada Pedagang Makanan Jajanan Bali Di Destinasi Wisata Kuliner Pasar Malam Sindu, Sanur, Bali. *Journey: Journal of Tourism preneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management*, 1(2), 23–44. <https://doi.org/10.46837/journey.v1i2.27>
- Lumanaw, N. (2018). Pengembangan Makanan Tradisional Bali Pada Pasar Malam di Pasar Sindu, Sanur, Bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 9(1), 83–92.
<https://doi.org/10.22334/jihm.v9i1.147>

- Mahadipa, I. W. D. S., Linggasani, M. A. W., & Parwata, I. W. (2023). Perihal yang Perlu Ditingkatkan pada Pasar Malam di Denpasar Studi Kasus: Pasar Malam Kreneng. *Jurnal Ilmiah Arsitektur Universitas Warmadewa*, 11(1).
<https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/undagi/index>
- Mahika, E.-C. (2011). *Current trends in tourist motivation*. *Cactus Tourism Journal*, 2(2), 15–24.
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Mustafa, I. Y., & Warliati, A. E. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Kota Cirebon terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Cirebon*. 4(9).
<https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIP/article/view/3122/2471>
- Narizi, M. A., Laut, L. T., & Sugiharti, Rr. R. (2024). Determinan Permintaan Pariwisata Internasional: Studi Wisatawan Mancanegara Di Indonesia Tahun 2013-2020. 7(1), 82–109.
- Neil. (2025). *Sindhu Night Market: Review, Location, What to Expect [2025]*. *Bali Holiday Secrets*. <https://www.baliholidaysecrets.com/sindhu-night-market/>
- Noerhanifati, S., Griandini, D., & Monoarfa, T. A. (2020). Pengaruh Citra Destinasi Wisata Dan Pengalaman Berwisata Terhadap Intensi Mengunjungi Kembali Pada Wisatawan Obyek Wisata Pemandian Air Panas Gunung Torong Kabupaten Pandeglang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.46>
- Nugraha, Y. E. (2021). *Buku Ajar Pariwisata Berbasis Masyarakat Konsep dan Praktik*. *Thesis Commons*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/m6qpk>
- Pamungkas, B. (2016). Pedagang Kaki Lima dan Pengembangan Kota: Analisa Kebijakan Pengelolaan Pasar Malam PKL Kota Jakarta dan Kuala Lumpur. 664–680.
- Pane, F. A. F. (2024). *Analisis Pedngaruh Turis Asing terhadap Perkembangan Ekonomi Pariwisata Indonesia Skripsi*.
- Park, S., & Santos, C. A. (2017). *Exploring the Tourist Experience: A Sequential Approach*. *Journal of Travel Research*, 56(1), 16–27.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 50 Tahun 2011, Pub. L. No. 50 Tahun 2011, Tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010–2025 (2011).
- Priyanto, R., Widiartanto, & Listyorini, S. (2016). Pengaruh Produk Wisata, Destination Image, dan Word of Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 217–226. <https://doi.org/10.14710/jiab.2016.10402>

- Putri, I. A., Sari, M., & Cahyani, A. D. (2023). Desa Wisata Brayut sebagai Ruang Interaksi Sosial Wisatawan Asing dan Masyarakat Lokal. *Journal of Research on Business and Tourism*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.37535/104003220232>
- Sarudin, R. (2023). Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Kampung Saungkuriang Kota Tangerang. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1), 220–228. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i1.57709>
- Sastrayuda, G. S. (2010). *Konsep Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Pariwisata (Community Based Tourism)*.
- Setyanto, I. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. *Repository UB*. <https://repository.ub.ac.id/id/eprint/172016/1/Iham%20Setyanto.pdf>
- Solemede, I., Tamaneha, T., Selfanay, R., Solemede, M., & Walunaman, K. (2020). Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Bbudaya di Provinsi Maluku. 1.
- Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2021). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. *International Hospitality Review*, 37(2), 219–242. <https://doi.org/10.1108/IHR-05-2021-0038>
- Suciati, G., Kartika, T., & Agoes, A. (2023). Analisis Pengalaman Wisatawan Saat Mengunjungi Destinasi Wisata MICE Halal “Muslim Life Festival 2022.” 8(1).
- Sugandi, F. (2017). Pengaruh Keberadaan Pasar Senggol Makassar Terhadap Permukiman Masyarakat di Sekitarnya.
- Sujai, M. (2016). Strategi Pemerintah Indonesia Dalam Menarik Kunjungan Turis Mancanegara. *Kajian Ekonomi dan Keuangan*, 20(1), 61–76. <https://doi.org/10.31685/kek.v20i1.181>
- Sunarni, Asral, Kusnan, & Chaerul, A. K. (2023). Pengembangan Pasar Malam di Cifest Cikarang: Sinergi Zona Industri, Perumahan, dan Daerah Pemukiman Untuk Kepuasan Pelanggan dan Keuntungan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(2), 07–14.
- SunarPos.com. (2024, Desember). Ketimpangan Sosial Dan Kesenjangan Ekonomi Di Bali: Realitas Dibalik Gemerlap Pariwisata. <https://sunarpos.com/2024/12/30/ketimpangan-sosial-dan-kesenjangan-ekonomi-di-bali-realitas-dibalik-gemerlap-pariwisata/>
- Sunaryo, B. (2013). Kebijakan pembangunan destinasi pariwisata konsep dan aplikasi di Indonesia. Gava Media.
- Susana, I., Alvi, N. N., & Persada, C. (2017). Perwujudan Pariwisata Berkelanjutan melalui Pemberdayaan Masyarakat Lokal di Pulau Pahawang, Pesawaran, Provinsi Lampung. *TATALOKA*, 19(2), 117. <https://doi.org/10.14710/tataloka.19.2.117-128>

Svasti, P. (2016). Bangkok boasts numerous night markets, which are paradise for collectors of vintage artefacts [Bangkok Post].

Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan Persepsi Wisatawan Mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 2(2), 108.
<https://doi.org/10.22146/jpt.43178>

Undang-Undang Republik Indonesia No. 10 Tentang Kepariwisataaan (2009).

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (2008).

Wandi, S., Nurharsono, T., & Raharjo, A. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*.

World Tourism Organization. (2002). *Tourism and Poverty Alleviation*.

Yoursay. (2021). Canang Sari, Persembahan untuk Sang Hyang Widhi Wasa dari Umat Hindu Bali. <https://yoursay.suara.com/ulasan/2021/08/16/122243/>

Zevi, I. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri. *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/37992/1/IRFAN%20ZEVI-FEB.pdf>

Zhang, H., Wu, Y., & Buhalis, D. (2018). *A model of perceived image, memorable tourism experiences and revisit intention*. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 326–336. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2017.06.004>

Zulfirman, R. (2022). Implementasi Metode Outdoor Learning dalam Peningkatan Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di MAN 1 Medan. *Jurnal Penelitian, Pendidikan dan Pengajaran*, 3(2).
<http://dx.doi.org/10.30596%2Fjppp.v3i2.11>