

DAFTAR PUSTAKA

- Ariansyah, J., Fitriah, A. 2020. *Analisis Strategi Rencana Pembangunan Peternakan Kambing Pada Lahan Pasca Tambang (Studi Kasus Di Telaga Batu Arang Pt. Kaltim Prima Coal Kabupaten Kutai Timur*. Jurnal Zira'ah, Vol 45(02). 185-194.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Populasi Ternak Kambing, Domba, Babi Menurut Kabupaten / Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2023/03/28/2602/-populasi-ternak-kambing-domba-babi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-provinsi-jawa-timur-ekor-2021-dan-2022.html>
- Badan Pusat Statistik, 2022. *Produksi Daging Ternak Domba, dan Babi Menurut Kabupaten / Kota dan Jenis Ternak di Provinsi Jawa Timur*. <https://jatim.bps.go.id/id/statistics-table/1/MjYwNyMx/produksi-daging-ternak-domba-dan-babi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-ternak-di-provinsi-jawa-timur-kg-2021-dan-2022.html>
- David, F. R. 2016. *Strategic Management Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat
- Daus, F., Makmur, T., & Irwan, I. (2020). *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Kambing Potong Abu Aqiqah di Kecamatan Krueng Barona Jaya Kabupaten Aceh Besar*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian, 5(2), 167–179. <https://doi.org/10.17969/jimfp.v5i2.14712>
- Fahmi, I. 2017. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Edisi ke 4. Bandung. Alfabeta.
- Fawzi Haque dan Iskandar. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Jakarta: Pascal Books
- Firdaus, M. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Ed 1, Cet. 4. Jakarta: Bumi Akasara.
- Hamdan, L. M., Susanto, E., dan Arya, H. A. (2020). “Analisis Penerapan Manajemen Agribisnis dan Pemasaran Ternak Domba Pada Peternakan Rakyat di Kecamatan Kedungpring Kabupaten Lamongan”. *International Journal of Animal Science with CC BY SA license*. Vol 02(03), 75-82.
- Hafizh Rayhan Wijaya, & Siti Azizah. (2024). *Analisis Sistem Agribisnis Hulu ke Hilir Peternakan Goatday di Kecamatan Seyegan Kabupaten Sleman. Mutiara : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(1), 166–186. <https://doi.org/10.61404/jimi.v2i1.134>
- Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Prenhalindo.

- Lubis, Y. (2021). *AGRISAINS: Jurnal Ilmiah Magister Agribisnis Strategi Pengembangan Peternakan Kambing di Kabupaten The Development Strategyc of Goat Farm in BatuBara*. 3(1), 45–57. <https://doi.org/10.31289/agrisains.v3i1.414>
- Marimin, 2005, *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*, IPB Press, Cetakan Kedua, Bogor
- Mitra, C. V, & Farm, T. (2021). *Formulasi Strategi Peningkatan Produksi Domba CV Mitra Tani Farm, Ciampea, Bogor Amalia Sholehana *)1 , Rizal Syarief **) , dan Agus Maulana ***)*. 9(66), 77–85.
- Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Cet. 1. Semarang: Ef Press Digimedia
- Perwitasari, D. F. 2021. “*Analisis SWOT Usaha Ternak Domba Di Kelompok Tani Ternak Domba Kabupaten Cirebon*”. *Jurnal Peternakan*, Vol 13(2). 167–173.
- Robiansyah, A. (2020). *Startegi Pemasaran Domba Garut (Ovies aries) Di SBA Farm Kabupaten Garut*. *Jurnal Bioindustri*. Vol. 03, No. 1., November 20230 544–558.
- Rangkuti, F. 2014. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Cet. 15. Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran* (Anastasia Diana). Edisi ke 1. Yogyakarta: Andi Offset.