

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Jember termasuk daerah dengan jumlah ternak domba terbanyak ketiga di Jawa Timur. Berdasarkan data statistik populasi ternak domba, di Kabupaten Jember pada tahun 2021 sampai 2022 populasi ternak domba terus mengalami peningkatan. Data pada tahun 2021 sebanyak 84.354 ekor, dan pada tahun 2022 sebesar 86.074 ekor. Berdasarkan data statistik produksi daging ternak domba di Provinsi Jawa Timur pada tahun 2021 sebanyak 6458,3 ton dan pada tahun 2022 sebanyak 6619,8 ton (BPS, 2023). Namun, industri pemasaran ternak domba di Kabupaten Jember masih menghadapi beberapa tantangan, seperti persaingan yang sangat ketat, biaya produksi yang tinggi, dan kualitas produk yang tidak terjamin.

CV. Sultan Farm merupakan pusat peternakan yang menyediakan domba dengan berbagai jenis domba yang diinginkan. CV. Sultan Farm bermula dari Kelompok Masyarakat (Pokmas) Desa Klungkung Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. Seiring berjalannya waktu, ternyata Pokmas tersebut tidak mampu memenuhi kebutuhan pesanan dari pelanggannya, sehingga di tahun 2019 berinisiasi untuk membentuk CV dengan nama Sultan Farm. Model bisnis usaha CV. Sultan Farm Jember yang menarik untuk memberikan solusi beternak modern tanpa bau, merawat dan bisa dipantau dimana saja melalui Handphone. Model bisnis ini menarik untuk para ASN (Pensiunan) yang akan mencoba menjadi investor untuk mengisi waktu luang ketika sudah pensiun. Setelah usaha berjalan selama 1 tahun, CV. Sultan Farm membuat paket Breeding dan paket Qurban. Kemudian pada tahun 2022 CV. Sultan Farm membuka plasma 2 di Desa Jambuan Kecamatan Antirogo Kabupaten Jember kemudian berkembang plasma 3 di Desa Prajekan Lor Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso dan Plasma 4 di Desa Tenggir Barat Kecamatan Jelbuk, Kabupaten Jember. CV. Sultan Farm Jember memiliki dua jenis persilangan domba yaitu Batur X Dormas dan Texel X Dormas. Sistem usaha ternak domba CV. Sultan Farm Jember dari hulu ke hilir

mulai dari konsistensi suply bakalan (bibitan), pakan, pemeliharaan hingga penjaminan hasil panen.

Tantangan yang dihadapi CV. Sultan Farm tidak hanya berasal dari faktor eksternal, melainkan juga meliputi aspek internal seperti produk, promosi, harga, dan tempat. CV. Sultan Farm masih menghadapi berbagai tantangan, seperti keterbatasan infrastruktur lahan, akses menuju peternakan sempit, kualitas kandang. Keterbatasan teknologi kurangnya pengetahuan dan keterampilan peternak dalam menggunakan teknologi yang efektif, dan penggunaan strategi pemasaran yang kurang efektif. Kurangnya kemampuan bersaing dan ketergantungan pada pasar lokal menyebabkan peternak domba kesulitan memperluas jangkauan dan meningkatkan pendapatan. Peternakan tersebut sudah menerapkan sistem pemasaran konvensional dari mulut ke mulut dan sistem digital marketing. Namun, hal tersebut masih belum optimal sehingga sangat berpengaruh terhadap penjualan domba pada CV. Sultan Farm. Untuk mendapatkan hasil yang optimal, maka diperlukan strategi pemasaran yang inovatif dan terintegrasi untuk meningkatkan efisiensi, efektifitas, dan keberlanjutan agribisnis ternak domba.

Haqee-fawzi *et al.* (2022), Strategi pemasaran adalah upaya memasarkan suatu produk baik itu barang atau jasa, dengan menggunakan pola rencana dan taktik tertentu sehingga jumlah penjualan menjadi lebih tinggi. Perusahaan bisa menggunakan dua atau lebih program pemasaran secara bersamaan, sebab setiap jenis program seperti periklanan, promosi penjualan, personal selling, layanan pelanggan, atau pengembangan produk memiliki pengaruh yang berbeda-beda terhadap permintaan. Oleh sebab itu, dibutuhkan mekanisme yang dapat mengkoordinasikan program-program pemasaran agar program itu sejalan dan terintegrasi dengan sinergistik. Mekanisme ini disebut sebagai strategi pemasaran, sehingga perusahaan berharap dapat menciptakan nilai bagi customer dan dapat mencapai hubungan yang menguntungkan dengan pelanggan. Dalam upaya untuk meningkatkan kualitas pemasaran ternak domba, maka perlu mengoptimalkan sistem pemasaran. Untuk mendapatkan hasil yang optimal, maka diperlukan strategi pemasaran yang tepat dan sesuai dengan kondisi usaha.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh CV. Sultan Farm Jember, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal dalam pemasaran agribisnis usaha ternak domba, dan strategi pemasaran dengan mempertimbangkan aspek kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman menggunakan analisis Matriks IE (Internal – Eksternal) dan Matriks SWOT (*Strengt, Weaknes, Opportunities, Threats*). Kemudian dilakukan pengambilan keputusan menggunakan analisis Matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) untuk mendapatkan prioritas strategi pemasaran yang tepat sehingga dapat mengetahui alternatif strategi pada CV. Sultan Farm Jember.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Apakah faktor internal dan faktor eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Strategi pemasaran usaha ternak domba pada CV Sultan Farm Kabupaten Jember?
2. Bagaimana strategi alternatif yang dapat diterapkan pada CV Sultan Farm Kabupaten Jember?
3. Strategi prioritas apa yang tepat untuk digunakan pada CV Sultan Farm Kabupaten Jember?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal dalam pemasaran usaha ternak CV Sultan Farm Kabupaten Jember.
2. Merumuskan strategi alternatif pemasaran usaha ternak domba pada CV Sultan Farm Kabupaten Jember.
3. Menentukan strategi prioritas dalam pengembangan usaha ternak domba pada CV Sultan Farm Kabupaten Jember.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan serta informasi yang berguna bagi berbagai pihak yang berkepentingan, antara lain:

1. Bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi:
 - a. Sebagai bahan bacaan dan rujukan pustaka tentang strategi pemasaran bagi penelitian sejenis dan penelitian lanjutan.
 - b. Sebagai acuan (bahan masukan data) untuk penelitian lebih lanjut dalam bidang ilmu pengetahuan tentang strategi pemasaran dan teknologi dengan permasalahan sekitar strategi pemasaran usaha peternakan domba.

2. Bagi Perusahaan

Memberikan saran dan masukan kepada perusahaan sebagai bahan rekomendasi strategi pemasaran usaha ternak domba yang paling potensial di CV Sultan Farm Kabupaten Jember.

3. Bagi Pemerintah Daerah

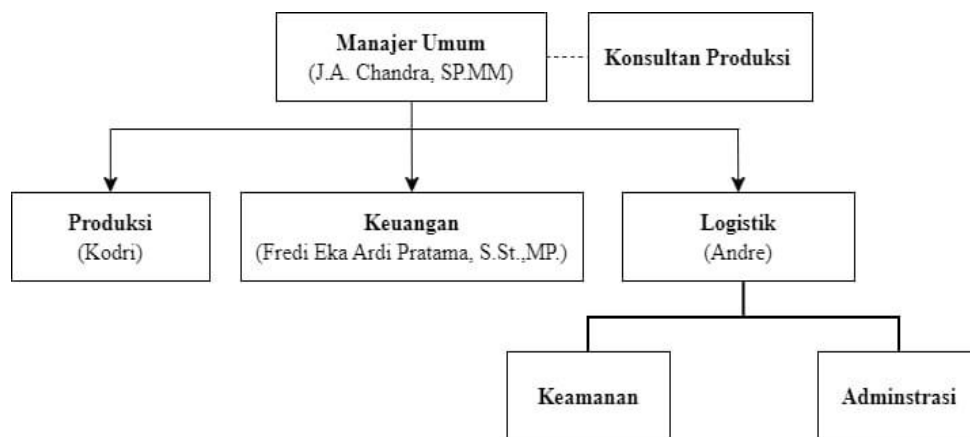
Sebagai rekomendasi kebijakan terhadap pemasaran, pengembangan usaha yang terkait dengan analisis alternatif unggulan pemasaran usaha ternak domba di Kabupaten Jember,

1.5 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup penelitian ini merupakan studi kasus yang dilaksanakan di peternakan domba CV Sultan Farm di Desa Jelbuk, Dusun Tenggir Barat, Kecamatan Jelbuk, Kabupaten Jember. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari pemilik CV Sultan Farm, pada tahun 2019 induk CV Sultan Farm berawal dari Pokmas (Kelompok Masyarakat) Desa Klungkung Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember. Seiring perjalanan pokmas, ternyata pokmas tidak mampu memenuhi kebutuhan pesanan dari pelanggan, kemudian pada saat itu baru muncul ide dengan pembentukan CV Secara resmi oleh bapak J.A Chandra, SP, MM. dengan nama CV Sultan Farm Jember. CV Sultan Farm Jember diawali dengan target segmentasi yang dituju yaitu ASN (Pensiunan) dimana para ASN atau calon pensiunan akan memikirkan kesibukan setelah masa jabatan, oleh karena itu CV Sultan Farm memberikan solusi beternak modern tanpa bau,

merawat dan bisa di pantau di mana saja melalui Handphone. Setelah berjalan selama 1 tahun, kemudian CV Sultan Farm memulai paket Breeding dan paket Qurban. Pada tahun 2022 CV Sultan Farm membuka plasma 2 di Desa Jambuan Kecamatan Antirogo Kabupaten Jember kemudian berkembang plasma 3 di Desa Prajekan Lor Kecamatan Prajekan Kabupaten Bondowoso dan Plasma 4 di Desa Tenggir Barat Kecamatan Jelbuk, Kabupaten Jember.

A. Struktur organisasi CV. Sultan Farm Jember



Gambar 1.1 Struktur organisasi CV. Sultan Farm Jember

Sumber : CV. Sultan Farm Jember 2025

B. Visi dan Misi CV. Sultan Farm Jember

Visi

- Terciptanya sistem usaha peternakan yang modern, Amanah dan Menguntungkan berlandaskan aswaja.

Misi

- Melakukan upaya pengembangan SDM Sektor petani dan peneliti.
- Melakukan sistem usaha dari hulu ke hilir mulai dari konsistensi suply bakalan, pakan, pemeliharaan hingga penjaminan hasil panen untuk membantu optimalisasi keberlangsungan usaha serta memproteksi sebagian hasil usaha ke dalam investasi lainnya untuk keamanan usaha mitra (petani-peternak).