

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan sekolah vokasi yang menitikberatkan pada pembelajaran praktik dibandingkan teori. Tujuannya adalah untuk meningkatkan keterampilan siswa dan memungkinkan mereka efektif dalam dunia kerja. Mahasiswa dituntut tidak hanya memiliki kecerdasan akademik saja, namun juga memiliki keterampilan dasar yaitu *soft skill* dan *hard skill*. Oleh karena itu, Politeknik Negeri Jember mempunyai program magang yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswanya sebagai syarat kelulusan. Dalam program ini mahasiswa akan memperoleh *soft skill* dalam dunia kerja khususnya bidang kewirausahaan. Kewirausahaan merupakan karakteristik kemanusiaan yang berfungsi besar dalam mengelola suatu bisnis, karena pengusaha yang memiliki jiwa kewirausahaan akan memperlihatkan sifat pembaharu yang dinamis, inovatif dan adaptif terhadap perubahan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi. (Hadiyati, 2011).

Kewirausahaan kini menarik perhatian pemerintah Indonesia dengan diadakannya Program Wirausaha Merdeka MBKM (dikenal juga dengan WMK) yang mengajak mahasiswa untuk menjadi penggerak perubahan dalam meningkatkan kualitas sosial dan ekonomi, serta menjadi individu yang mendorong terciptanya solusi inovatif guna menghasilkan lapangan kerja melalui berbagai peluang usaha dan pengembangan diri (Ramadhan & Faridatussalam, 2023). Program WMK tidak hanya menjadi wadah bagi mahasiswa untuk memperoleh *soft skill* dan *hard skill* untuk dunia kerja, namun juga bertujuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan pada mahasiswa. Program Kegiatan WMK telah bekerja sama dengan mitra yang dapat membantu mahasiswa membangun dan mengembangkan kewirausahaan di kalangan mahasiswa. Program ini terdiri dari serangkaian kegiatan seperti *Bootcamp*, EDC, Magang *On Boarding*, Bimtek dan Ujikom, yang memungkinkan siswa mengasah keterampilan mereka secara maksimal. Mitra yang bekerja sama dengan WMK meliputi perusahaan yang fokus pada pengembangan produk dan pemasaran kuliner, teknologi, serta perusahaan yang bergerak di bidang jasa.

Untuk mendalami dan memahami bagaimana perusahaan berjalan dalam bidang jasa khususnya dalam dunia tour and travel, penulis memilih CV. Saktian Putra Travelindo atau Traveloky Tour and Organizer yang bertempat di Kec Lowokwaru, Tasikmadu, Malang, Jawa Timur sebagai lokasi magang. Traveloky Tour and Organizer sendiri tidak hanya menangani paket perjalanan wisata saja namun juga menangani acara *Fun Games, tour and travel, outbound* dan penyewaan kendaraan bermotor lainnya, dan masih banyak lagi. Selama magang, penulis juga belajar meningkatkan kemampuan komunikasi, kreatifitas dalam membuat desain grafis, profesionalisme, dan belajar menjadi tour guiding yang baik.

Dari latar belakang tersebut, penulis berharap Traveloky Tour and Organizer dapat menjadi wadah yang cocok untuk mengaplikasikan ilmu dan keterampilan penulis serta menimba ilmu yang berguna dalam dunia kerja maupun di perusahaan yang penulis dan tim rintis. Penulis juga ingin menjadi pengusaha sukses di bidang jasa khususnya dibidang *Tour and Travel*.

## **1.2 Tujuan Program Kegiatan Wirausaha Merdeka**

Terdapat beberapa tujuan & manfaat dalam pelaksanaan Program Magang ini, yang terdiri dari:

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Tujuan umum kegiatan magang yaitu :

1. Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mahasiswa dalam bidang kewirausahaan.
2. Menanamkan cara berpikir kewirausahaan dalam diri mahasiswa.
3. Mendorong minat dan semangat mahasiswa untuk berkewirausahaan.
4. Melatih jiwa wirausahawan muda dalam diri mahasiswa.

### **1.2.2 Tujuan Khusus Magang**

Tujuan khusus kegiatan magang yaitu :

1. Mahasiswa dapat melatih kemampuan berkomunikasi.

2. Mahasiswa berfikir logis dan kritis dalam memecahkan permasalahan.
3. Mahasiswa dapat mengembangkan kemampuan kewirausahaan dengan baik.
4. Mahasiswa menjadi pribadi yang bertanggung jawab, profesional dan kreatif

### 1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat kegiatan magang terdiri dari:

1. Menambah pengalaman penulis khususnya untuk mengenal dunia kerja sebelum nantinya terjun kedalam dunia kerja setelah lulus.
2. Melatih kedisiplinan kerja mahasiswa sebagai bekal tentang kegiatan dunia kerja.

## 1.3 Manfaat Program Kegiatan Mahasiswa Wirausaha Merdeka

### 1.3.1 Manfaat Bagi Diri Sendiri

Memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam berwirausaha, mengaplikasikan langsung ilmu yang diperoleh sewaktu mengikuti perkuliahan dan menambah wawasan dalam dunia kerja nyata.

### 1.3.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi

Mendapatkan manfaat dengan meningkatnya keterampilan kerja mahasiswa khususnya dalam pengembangan kewirausahaan merupakan tujuan lulusan untuk mendapatkan pekerjaan yang sesuai setelah menyelesaikan pendidikan tinggi dan meningkatkan *soft skill* dan *hard skill* serta membantu mencapai aspek kualitas.

## 1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

Tabel 1. 1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

<b>Kegiatan</b>	<b>Waktu</b>
<i>Kick Off</i>	23 September 2024
<i>EDC</i>	24-27 September 2024
<i>Outbound</i>	28 September 2024
<i>Bootcamp &amp; Pembekalan</i>	30 September – 04 Oktober 2024

<i>On Boarding</i>	07 Oktober – 07 Desember 2024
<i>Incubation &amp; Demoday</i>	09-25 Desember 2024
Pelaporan	27 Desember 2024

Tabel 1. 2 Tempat dan Waktu Pelaksanaan

NO	Tanggal	Kegiatan
1	7-13 Oktober 2024	Pada minggu pertama, Anda ditugaskan untuk mempresentasikan produk yang akan Anda produksi, melakukan penelitian, dan merancang prototipe. Setelah presentasi, mitra memberikan masukan yang berguna untuk memperjelas konsep produk. Kami kemudian menyelesaikan produk kami melalui penelitian lebih lanjut, menentukan target pasar, membuat anggaran, dan menyempurnakan prototipe kami.
2	14-20 Oktober 2024	Hari ini kita membahas pemilihan konsep desain untuk layanan <i>feed</i> Instagram. Setelah mengumpulkan berbagai sumber informasi, kami mengevaluasi dampak penerapan desain terhadap kunjungan pelanggan dan kesesuaiannya dengan branding dan kebutuhan pelanggan kami. Desain <i>feed</i> Instagram anda akhirnya dibuat dan siap diunggah.
3	21-27 Oktober 2024	Hari ini kita akan berbicara tentang mendesain <i>feed</i> Instagram layana dengan mempertimbangkan branding dan kebutuhan pelanggan. Desain sudah siap dan siap diunggah. Saya juga pernah terlibat dalam

		packing makanan ringan untuk persiapan trip selanjutnya.
4	28 Oktober – 3 November 2024	Saya melaksanakan tugas magang dengan baik, minggu ini membantu menyiapkan barang yang akan digunakan 2 <i>trip</i> .
5	4-10 November 2024	Saya membantu dan menyiapkan barang yang akan digunakan trip ke Yogyakarta serta saya juga menjadi crew dokumentasi di kegiatan tersebut.
6	11-17 November 2024	Saya Saya melaksanakan tugas magang dengan baik minggu ini, membantu menyelesaikan tugas trip dan prepare barang trip.
7	18-24 November 2024	Saya membuat proposal dana <i>prototype</i> , serta menyusun BMC dan RAB. Dalam proses ini, saya menggunakan referensi dari proposal-proposal sebelumnya, seperti proposal kegiatan kampus dan karya ilmiah, untuk menghasilkan paragraf yang berkualitas dan dapat dipertanggungjawabkan.
8	25-31 November 2024	Saya dan rekan saya melakukan revisi proposal dana untuk prototipe dengan menghitung kebutuhan secara detail dan menyesuaikan data agar sesuai ketentuan. Setelah melakukan <i>review</i> , kami mengirimkan proposal ke pembimbing lapangan untuk di evaluasi kemudian mempresentasikan Rencana Anggaran Biaya (RAB) kepada owner dan pembimbing lapangan.
9	1-7 Desember 2024	Saya dan rekan saya merevisi proposal dana untuk prototipe dengan menghitung kebutuhan secara detail dan menyesuaikan data. Setelah mereview, kami

---

mengirimkan proposal ke pembimbing untuk evaluasi dan mempresentasikan Rencana Anggaran Biaya kepada *owner*. Setelah diskusi, proposal disetujui dan siap diunggah. Proses ini menjadi pencapaian penting berkat kerja sama yang baik

---