

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. 2019. Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*. 8(1). 113–124. <https://103.216.87.80/index.php/iipk/article/view/107331/102783>
- Antara, M., & Yogantari, M. V. 2018. Keragaman Budaya Indonesia Sumber Inspirasi Inovasi Industri Kreatif. *SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain & Aplikasi Bisnis Teknologi)*. Vol. 1. 292-301. <https://103.216.87.80/index.php/iipk/article/view/107331/102783>
- Ardhina, S. W. (2024). Developing A Bilingual Website for CJDW Ceramics & Souvenirs as a Link to Connect to the Marketplace and Social Media. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*. 4(6). 91-100. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/view/5792>
- Candra, M. F. 2022. Efektivitas Youtube Sebagai Media Promosi Program Studi Ilmu Komunikasi Fisip Unpas. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 5(2). 231-236. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/linimasa/article/view/5683>
- Christie, C. D. Y., & Lestari, N. A. 2019. Pengembangan Media Ajar Berdasarkan Penelitian Analisis Morfologi Durian di Jawa Timur. *Jurnal Koulutus*. 2(2). 19-27. <https://ejournal.kahuripan.ac.id/index.php/koulutus/article/view/262>
- Creswell, J. W. 2012. *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Educational Research. 4th ed. Lincoln: Pearson.
- Danial, H., Talib, R., Dako, R. T., & Pakaya, U. (2024). Digipreneur 101: Regenerative Tourism and Bilingual Promotion for Local Community Empowerment in Gorontalo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi dan Perubahan*. 4(6). <https://jurnal.penerbitwidina.com/index.php/JPMWidina/article/view/926/969>
- Dewi, B., Hamidah, A., & Sukmono, T. 2020. Pengembangan Booklet Keanekaragaman Kupu-Kupu di Kabupaten Kerinci dan Sekitarnya Sebagai Sumber Belajar Pada Materi Animalia Kelas X SMA: (Booklet Development of Butterfly Biodiversity in Kerinci Regency and Its Surroundings as Learning Resource in Chapter Animalia Class X Senior High School). *BIODIK*. 6(4). 492-506. <https://online-journal.unja.ac.id/biodik/article/view/9979>
- Fujianto, R. Z., & Antoni, C. 2020. Produksi dan Efektivitas Motion Graphic Sebagai Media Promosi Zetizen Batam Pos. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*. 3(02). 104-123. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/DECA/article/view/2202>

- Intika, T. (2018). Pengembangan Media Booklet Science for Kids Sebagai Sumber Belajar di Sekolah Dasar. *JRPD (Jurnal Riset Pendidikan Dasar)*. 1(1). 10-17. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jrpd/index>
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., Kuntoro, & Martini, S. 2019. *Pengembangan Media Promosi Kesehatan*. Yogyakarta: K-Media.
- Laksmi, P. A. S., & Arjawa, I. G. W. 2023. Kearifan Lokal dalam Mendukung Pengembangan Industri Kreatif di Provinsi Bali. *Journal Scientific of Mandalika (JSM)*. 4(1). 1-15. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/article/view/1224>
- Mandal, R. 2021. “How to Make a Booklet in 7 Easy Steps With Visme”. *Visme*. <https://visme.co/blog/how-to-make-a-booklet/>.
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan Membuat Media Promosi Sederhana dengan Aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 5(1). 69-77. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas/article/view/10522/5228>
- Ramadan, W. 2020. *Identifikasi Pengaruh Sentra Industri Kreatif Sepatu Cibaduyut Terhadap Sosial dan Ekonomi Masyarakat Lokal (Doctoral Dissertation, Universitas Komputer Indonesia)*. Thesis. Universitas Komputer Indonesia. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3886/>
- Ranika, V. G., Mutrofin, A., Waskita, E. A. T., & Nathania, E. C. A. 2024. Usaha Peningkatan Ekonomi Pengrajin Kayu Dalam Modernisasi di Desa Balung Tutul, Kec. Balung, Kab. Jember. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*. 2(3). 141-150. <https://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/TUTURAN/article/view/1077>
- Seran, K. J. T., & Naiheli, V. N. 2021. Pengembangan Media Promosi Potensi Desa Oepuah dengan Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*. 1(1). 31-36. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article>.