

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Pongok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Badan, K., Dan, P., Kreatif, E., Badan, K., Dan, P., & Kreatif, E. (2021). www.jdih.kemenparekraf.go.id.
- Cahyani, F. A., Al Lukman, L., Lestari, D. W., Janah, A. N., & Trimah, S. (2023). [file:///C:/Users/hp/Downloads/729-Article Text-2106-1-10-20231128 \(2\).pdf](file:///C:/Users/hp/Downloads/729-Article%20Text-2106-1-10-20231128%20(2).pdf). *Journal of Humanities, Social Sciences and Business (Jhssb)*, 2(2), 401–408. <https://doi.org/10.55047/jhssb.v2i2.503>
- Endriana, F., Citra Alnauri, S., & Agustin, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Pariwisata Budaya Terhadap Pelestarian Suku Osing di Desa Wisata Kemiren. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 3(2), 88–95. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v3i2.49372>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Undip.
- Handayani. (2020). *Bab Iii Metode Penelitian*. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotagede. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 4(1), 9. <https://doi.org/10.24843/jkh.2020.v04.i01.p02>
- Hutasoit, J. (2020). Pengaruh Industri kepariwisataan Terhadap Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berkunjung Ke Destinasi Wisata Provinsi Lampung. *Paper Knowledge. Toward a Media History of Documents*, 5(2), 12–26.
- Indriastuty, N., Eko Saputro, W., & Sukimin, S. (2020). Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 56–73. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v11i1.108>
- Kanaka, I. G., Anargya, G., & Sunarta, I. N. (2024). *Komponen Pariwisata 4a (Attraction ,*

Accessibility , Amenities , Ancillary) Di Daya Tarik Wisata Bali Zoo Kabupaten Gianyar , Bali. 12(2).

- Kawatu, V. s., Mandey, silvya l., & Lintong, debry ch. a. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA*, 8(3), 400–410.
- Lestari, E. D., Boari, Y., Bonsapia, M., & Anes, S. M. (2023). Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Sektor Pariwisata di Kabupaten Biak Numfor. *Journal of Economics Review (JOER)*, 3(1), 21–35. <https://doi.org/10.55098/joer.3.1.21-35>
- Mabruri, K., & Prabawati, I. (2019). Implementasi Desa Adat Osing Dalam Mengembangkan Potensi Pariwisata di Desa Kemiren Kecamatan Glagah Kabupaten Banyuwangi. Publika: *Jurnal Administrasi Negara*, 7(6), 1–7.
- Maramis, D., Supit, V., & Kembau, A. S. (2021). Promosi Pariwisata Di Tengah Dinamika Isu Global: Dampak Pandemi Virus Corona Terhadap Konversi Kampanye Promosi Pariwisata Kota Manado Di Media Sosial. *Jurnal Digismantech*, 1(2), 42–56. <http://dx.doi.org/10.30813/digismantech.v1i2.3244>
- Nurbasari, A., Aribowo, A., Raihin, Y. O., Budiningsih, T., & Morgan, G. (2024). *Analysis of Tourism Attraction, Service Quality Mediated by Tourist Satisfaction and Tourist Engagement, on Return Visit Interest (Sustainable Tourism Development on Padar Island) Analisis Daya Tarik Wisata, Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Wisata. VIII (2), 164–179.*
- Payangan, O. (2014). Pemasaran Jasa Pariwisata. Bandung: IPB Press.
- Pepy Afriliani, & Givara Oksafa Silvandi. (2022). *Jurnal Kajian Pariwisata. Citra Destinasi Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan Di Desa Terindah Pariangan*, 4(2), 1–12. <https://doi.org/10.51977/jiip.v4i2.753>
- Pramezwary, A., Juliana, & Hubner, B. I. (2021). *Kuliner dan Belanja Kota Bandung. Pariwisata*, 8(1), 10–21.

- Rahmadani, Y. L. (2023). *Pengaruh Fasilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Loyalitas Pengunjung Pada Objek Wisata Telaga Ngebel Ponorogo*.
- Silaban, P. H., Silalahi, A. D. K., Octoyuda, E., & Sinaga, D. (2020). Pengaruh Aksesibilitas Dan Daya Tarik Terhadap Loyalitas Wisata Dengan Amenitas Sebagai Variabel Intervening Pada Destinasi Wisata Tuk-Tuk Siadong Kabupaten Samosir. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20(September), 241–246. <https://doi.org/10.54367/jmb.v20i2.1016>
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. CV Alfabeta.
- Sukaesih, U. (2020). Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Mengunjungi Destinasi Wisata Pulau Harapan Di Kepulauan Seribu Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 11–22. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.41>
- Supriadi Siagian, & Mita, M. M. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Wisata Pamah View, Kabupaten Langkat. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 1(2), 82– 88. <https://doi.org/10.55123/toba.v1i2.564>
- Tarunajaya, W. B., Sukmadi, Darmawan, H., Goeltom, A. D., & Simatupang, V. (2023). Analisis Kualitas Daya Tarik Wisata Desa Alamendah Analisis Kualitas Daya Tarik Wisata Desa Wisata Alamendah. *Open Journal System*, 18(2), 259–266. <https://binapatria.id/index.php/MBI>
- Wisnawa, I. M. B. (2024). Era Baru Loyalitas Wisata: Menggabungkan Digitalisasi dan Autentisitas dalam Pemasaran Destinasi. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.51713/jotis.2024.411>
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.