

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, dkk. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Jamur Tiram Putih di Desa Simbang Kecamatan Simbang Kabupaten Maros (Studi Kasus Kelompok Wanita Tani Simbang Sejahtera)*. *Jurnal Galung Tropika*, 12(2), 220–229. <https://doi.org/10.31850/jgt.v12i2.1095>
- Armiani, A., Basuki, B., & Suwarno, N. 2021. *Teknologi Digital Memediasi Dampak Strategi Bisnis Terhadap Kinerja UMKM Di Nusa Tenggara Barat*. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(3), 300–320. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4892>
- Br Tarigan, Z. N. A., Dewi, F. N., & Pribadi, Y. 2022. *Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Masa Pandemi: Dukungan Kebijakan Pemerintah*. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, 15(1), 12–23. <https://doi.org/10.48108/jurnalbppk.v15i1.666>
- David, F. R. 2011. *Manajemen Strategis Konsep (12 ed)*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta : Salemba Empat.
- Dewi, N. P. K. V., Wrsiati, N. L. P., & Satriawan, I. K. (2015). *Strategi Pengembangan Usaha Produksi Roti Bali Kencana Bakery, Denpasar*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri*, 3(4), 41–50.
- Dewina, T. A., Senjawati, N. D., & Senjawati, N. D. 2024. *Strategi Pengembangan Produk Pada UMKM Keripik Belut Susanti di Klangkapan II Margoluwih Seyegan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Journal of Agricultural Social and Business*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.31315/asb.v3i1.12122>
- Fikri Al Khafid, F., Bilwildi Emyu, F., Indhah Ariescahyani, S., & Maulana Effendi, R. 2024. *Analisis Kinerja Rantai Pasok Studi Kasus Pada Pt Nidec Instruments Bekasi*. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(1), 1011–1016. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i1.12572>
- Firdaus, A., N., Putu Yudhia Kurniawan, B., & Muksin, M. 2023. *Analisis Strategi Pemasaran Benih Padi “Pari Arum” Produksi UD. Primasari Tani Desa Glagahwero, Kecamatan Panti, Kabupaten Jember*. *Jurnal Ilmiah Inovasi*,

23(2), 225–234. <https://doi.org/10.25047/jii.v23i2.3943>

Hidayatillah, N., & Yasin, M. 2023. *Strategi Persaingan Industri Dan Peran Kekuatan Pasar Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 12–22. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.678>

Indariswati, P., Raharja, S., & Soekarto, S. T. 2011. *Kajian Strategi Pengembangan Usaha Industri Kripik Singkong Perusahaan PT. Inti Sari Rasa di Bekasi*. *Scientific Repository*, 6(2), 99–104. <http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/43724>

Jannah, M., & Mufidah, N. 2022. *Manajemen Rekrutmen Dan Seleksi Guru Bahasa Arab Di Pondok Tahfizh Putri Darul Mubarak Curup (DMC)*. *Manajemen Dewantara*, 7(1), 51–59. <https://doi.org/10.26460/md.v7i1.13742>

Juhriyah, J., Santoso, T. I., & Srimulyati, N. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Bonggol Pisang (Musa paradisiaca, L.) di Desa Pringgacala Kecamatan Karangampel Kabupaten Indramayu*. *Agri Wiralodra*, 14(2), 70–77. <https://doi.org/10.31943/agriwiralodra.v14i2.55>

Juwita, N., & Hermawan, H. 2020. *Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Di Pasar Induk Wonosobo*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 106–112. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1463>

Kotler, P. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Marimin. 2005. *Teori Dan Aplikasi Sistem Pakar Dalam Teknologi Manajerial*. Bogor : IPB Press. <https://www.kikp-pertanian.id/bsiptri/opac/detail-opac?id=541>

Marlinah, L. 2017. *Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif*. *Jurnal Cakrawala: Ejournal.Bsi.Ac.Id*, 17(2), 258–265. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/2488>

- Marniati, D. 2020. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi ke-2)*. Bandung : Alfabeta
- Nisa', Y. K., Dawud, M. Y., & Djohar, N. 2024. *Strategi Pengembangan Usaha Pisang Cavendish Pada UD Istana Banana di Desa Pilanggede Kecamatan Balen Kabupaten Bojonegoro*. *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 9(2), 141–149. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v9i2.1009>
- Pasaribu, R. 2021. *Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan)*. *Journal of Economics and Business*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.544>
- Pratama, A. R. D., Ismiyah, E., Kurniawan, M. D., & Hidayat. 2024. *Strategi Pengembangan Pada UMKM “Paddock Kopi” Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm*. 5(1), 195–222.
- Putri, A. R., & Sijabat, J. M. 2024. *Analisis Risiko dan Peluang dalam Supply Chain Global di Industri Minyak dan Gas Indonesia (Studi Kasus: PT Pertamina Patra Niaga)*. *Jurnal Transaksi*, 15(1), 51–66. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/view/6367>
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia.
- Rusdina, A. 2015. *Membumikan Etika Lingkungan Bagi Upaya Membudayakan Pengelolaan Lingkungan yang Bertanggung Jawab*. *Jurnal Istek*, 9(2), 244–263.
- Sirin Nauval Duratulhikmah, & Wijaya, F. 2024. *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Catering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(1), 629–637. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i1.2048>
- Sugiyono, P. D. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sutrisno, N., Lestari, D. D., & Sirait, E. P. 2024. *Pengaruh Pengadaan Bahan Baku*

Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada PT. Percetakan Gramedia Kab. Bekasi. CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan, 4(2), 191–202. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v4i2.2953>

Syabena, M. F., Yonariza, & Nofialdi. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Agroindustri Kopi Bubuk di Nagari Koto Tuo, Kecamatan Sungai Tarab, Kabupaten Tanah Datar. Jurnal Agri Sains (JAS)*, 7(2), 163–174.

Widiatmika, K. P. 2015. *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau*, 16(2), 39–55.

Widyaningtyas, S., Khoirun Nufus, I., & Arwani, M. 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Ikan Asin Kering di Desa Kronjo Menggunakan Metode SWOT dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). National Multidisciplinary Sciences*, 2(3), 225–236. <https://doi.org/10.32528/nms.v2i3.289>

Wijaya, A. S. G. 2024. *Strategi Manajerial Dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Lokal. Dinamika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 122–133. <https://doi.org/10.56457/dinamika.v2i2.670>

Wuryantai, A. E. W. 2013. *Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 131–142. <https://doi.org/10.24002/jik.v1i2.163>