

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, A., Koni, A., Munawir, M., Hidayatullah, H., Wijayanto, G., Listiyana, L., ... Nurhidayah, S. A. (2022). *Customer Relationship Management Strategi Pengembangan Pelanggan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Ahmadi, M. A. (2024). Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 7(1), 15–25.
- Arikunto, S. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriani, A., Fatma, N., & Makkira, M. (2021). Peran Implementasi Strategi Customer Relationship Marketing (Crm) Terhadap Peningkatan Penjualan “Go Sport Makassar” Di Masa Lockdown Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Toko Go Sport Makassar). *YUME: Journal of Management*, 4(3).
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Balipost. (2024). Tahun 2024, Belanja MICE diperkirakan naik 12-17 Persen. Retrieved from Balipost website: <https://www.balipost.com/news/2024/08/04/412182/Tahun-2024,Belanja-MICE-Diperkirakan...html>
- Creswell, J. W. (2022). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed. Methods Approaches*. Los Angeles: Sage Publications.
- Fadillah, N., & Sumartono, S. (2024). Strategi Komunikasi Bisnis dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Expedisi di Era Digital. *Jurnal Bisnis Inovatif Dan Digital*, 1(3), 16–22.
- Farhan, M., Wardani, P. A., Rahmanita, M., & Santoso, Z. K. P. N. (2025). Pelestarian Seni Bela Diri Tradisional Melalui Pengembangan Pariwisata: Studi Pada Lembaga Pewarisan Pencak Silat Di Jawa Barat. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 10(1), 11–21.
- Handayani, L. T. (2023). *Buku Ajar Implementasi Teknik Analisis Data Kuantitatif (Penelitian Kesehatan)*. Jakarta: PT. Scifintech Andrew Wijaya.
- Handoko, Y., Wijaya, H. A., & Lestari, A. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif Panduan Praktis untuk Penelitian Administrasi Pendidikan*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ibrahim, M. B., Sari, F. P., Kharisma, L. P. I., Kertati, I., Artawan, P., Sudipa, I. G. I., ... Nursanty, E. (2023). *Metode Penelitian Berbagai Bidang Keilmuan (Panduan & Referensi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Kemenparekraf. (2024). Siaran Pers: Menparekraf: Industri MICE Jadi Andalan Pariwisata RI dalam Tiga Tahun Berturut-turut. Retrieved from

Kemenparekraf/Baparekraf RI website:
<https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-industi-mice-jadi-andalan-pariwisata-ri-dalam-tiga-tahun-berturut-turut>

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *Siaran pers: pandemi jadi momentum optimalisasi pengembangan pariwisata berkelanjutan Indonesia*. Retrieved from <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/siaran-pers-pandemi-jadi-momentum-optimalisasi-pengembangan-pariwisata-berkelanjutan-indonesia/>
- Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(3), 231–242.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64.
- Mayasari, I., & Kurniaty, D. (2019). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Isu Terkini*. Jakarta: Universitas Paramadina.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2020). *Qualitative Data Analysis* (4th ed.). United States of America: Sage Publications.
- Pasla, J. P. (2023). Apa itu CRM?: Tujuan, Manfaat, Cara Kerja dan Menggunakannya. Retrieved from <https://pasla.jambiprov.go.id/apa-itu-crm-tujuan-manfaat-cara-kerja-dan-menggunakannya/>
- Prasetya, A., & Utari, R. (2022). Analisis Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan CV. Cipta Adhi Nugraha Creative. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 2(2), 88–98.
- Pratama, I. A., & Susanto, E. E. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Mice Di Indonesia: Potensi, Tantangan, Dan Peluang. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(3), 681–692.
- Pugu, M. R., Riyanto, S., & Haryadi, R. N. (2024). *Metodologi Penelitian; Konsep, Strategi, dan Aplikasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putra, M. S. P., & Astawa, I. N. D. (2022). Profil industri pariwisata dan ekonomi kreatif provinsi bali. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 12(2), 234–248.
- Salim, A., & Bushiri, M. I. (2024). Pelatihan Manajemen Event Organizer untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan: Studi Kasus pada Sumber Bahagia Senotsa Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi (JIMBE)*, 2(2), 133–138.
- Saputra, A. M. A., Kharisma, L. P. I., Rizal, A. A., Burhan, M. I., & Purnawati, N. W. (2023). *Teknologi Informasi: Peranan TI dalam berbagai bidang*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Shansis, Y. T., & Ratna, V. (2019). Strategi Komunikasi Bisnis Dalam Meningkatkan Penjualan produk vivelle di shan hair beauty care. *Sinteks: Jurnal Teknik*, 8(1), 1–11.
- Siswati, E., Iradawati, S. N., & Imamah, N. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya pada Perusahaan Kecil*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yusran, H. L., Judijanto, L., Supriyanto, A., Heirunissa, H., & Syaepudin, S. (2025). *Pemasaran Stratetik: Teori dan Implementasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. H. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Action Research, Research And Development (R n D)*. Sulawesi Tenggara: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka.