

DAFTAR PUSTAKA

- Alvino, G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Karoeseri Kandang Elf). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 297–307.
- Amalia, R. N., Dianingati, R. S., & Annisaa, E. (2022). Pengaruh Jumlah Responden terhadap Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan dan Perilaku Swamedikasi. *Generics: Journal of Research in Pharmacy*, 2(1), 9–15.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metode penelitian*. <https://penerbitzaini.com/>
- Anggy Giri Prawiyogi, Tia Latifatu Sadih, Andri Purwanugraha, P. N. E. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Angriani, S. (2019). Segmentasi Pengunjung Objek Wisata Pulau Cinta Teluk Jering Kabupaten Kampar. *Jom Fisip*, 6, 1–13.
- Anjan, A. R., & Sunarti, D. . S. S. . M. A. B. (2024). *Pengaruh Tour Guide Knowledge, Skills, Dan Attitude Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Berbasis Edukasi Di Museum Sonobudoyo Yogyakarta*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/220238/>
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021). Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2, 129–137.
- Asmara, D. (2019). Peran Museum dalam Pembelajaran Sejarah. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial-Humaniora*, 2(1), 10–20. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v2i1.707>

- Bagus, A. P. (2024). POLA PIKIR, VARIABEL DAN HUBUNGAN VARIABEL. *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(9), 520–529.
- Buhari, G. N., Pramitasari, D., & Saifullah, A. (2022). Persepsi Wisatawan terhadap Kualitas Produk Wisata : Fort Rotterdam, Di Makassar. *Sinektika: Jurnal Arsitektur*, 19(1), 96–106. <https://doi.org/10.23917/sinektika.v19i1.15501>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113. <https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Choirunnisa. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Budaya Studi Kasus: Kawasan Pecinan Lasem, Kampung Lawas Maspati, Desa Selumbung. *Jurnal Kajian Ruang*, 1(2), 89–109. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kr>
- Dinas Pariwisata DI Yogyakarta. (2021). Buku Statistik Kepariwisataan 2021. *Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*, 1–98.
- Dinas Pariwisata DI Yogyakarta. (2023). Statistik kepariwisataan Indonesia. 2023. <https://kemenparekraf.go.id/>
- Dinas Pariwisata DIY. (2022). Statistik Dispar 2022. *Visiting Jogja*, 1–83. https://drive.google.com/file/d/1BcsdeWJwK_sDSKmrCI91RlADOyAOIV3g/view
- Djamaris, A. (2024). *Panduan Lengkap : Cara Melaporkan Hasil Regresi Linier Berganda*.
- Dzulkifli, M. (2020). The Measurements of Tourist Satisfaction Levels on Attractions, Accessibility, and Amenities in Pulesari Tourism Village, Sleman Regency. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 48. <https://doi.org/10.22146/jpt.51330>
- Effendy, V., & Sarudin, R. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjung ke Gedung Joang 45 Jakarta Pusat. *Reslaj: Religion Education Social*

Laa Roiba Journal, 6, 1463. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i4.721>

Fadli, R., Hidayati, S., Cholifah, M., Siroj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Validitas dan Reliabilitas pada Penelitian Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Menggunakan Product Moment. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1734–1739. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i3.1419>

Fauziyah, A., Sakinah, Z. A., Mariyanto, & Juansah, D. E. (2023). INSTRUMEN TES DAN NON TES PADA PENELITIAN. *Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian*, 8(3), 6538–6548.

Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (Vol. 9, Issue 1). <http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com>

Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In A. Husnu Abadi, A.Md. (Ed.), *Pustaka Ilmu*.

Hasanah, R. (2019). Kearifan Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah. *DESKOVI : Art and Design Journal*, 2(1), 45–52. <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

Hasanuddin, M. (2019). *Analisis Fasilitas pariwisata di museum angkut kota batu*.

Hien, N. T., Hoa, H. T. M., Tu, V. C., & Van, N. T. (2022). The impact of product quality on intention to experience tourism according to OCOP standards in Vietnam. *RESEARCH REVIEW International Journal of Multidisciplinary*, 7(2), 46–51. <https://doi.org/10.31305/rrijm.2022.v07.i02.017>

Jamaludin, U., Adya Pribadi, R., & Sarni, S. (2023). Implementasi Model Problem Based Learning Pada Pembelajaran Ipa Untuk Mengembangkan Kemampuan Berpikir Kritis. *Didaktik : Jurnal Ilmiah PGSD STKIP Subang*, 9(2), 3247–3256. <https://doi.org/10.36989/didaktik.v9i2.1015>

Jonathan, K., & Istriani, E. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan

Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Museum Benteng Vredeburg Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499*, 1, 55–71. <https://doi.org/10.47747/snfmi.v1i.1463>

Kiswanto, A., & Damiasih, D. (2018). Persepsi Kualitas Layanan Museum Sebagai Sarana Edukasi Masyarakat (Studi Kasus: Museum Gunung Api Merapi Yogyakarta). *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 12(02), 57–70. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v12i02.88>

Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 1–63.

Kurniawan, J., Brian, R., & Mulyono, S. T. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Museum Macan, Jakarta. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 5(2), 1–6. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>

Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling. *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 6(1), 33–39. <http://journal.ummat.ac.id/index.php/historis>

Marvelita, V., & Ritonga, R. M. (2024). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Anti-Kolonialisme terhadap Minat Kunjung Kembali di Museum Multatuli Kabupaten Lebak. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9650–9654. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5292>

Mendrofa, Y., & Zalukhu, Y. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung pada Objek wisata museum Pusaka Nias Kota Gunung Sikali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Raatulangi (JMBI UNSRAT)*, 9(2), 647–656. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/43390/38098>

Muhtadi, M. F., Rahmawati, E., & Utomo, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 9(2), 14–25.

- Murdyanto. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif Teori, Metode dan Praktik*.
- Nanda, dkk. (2023). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt Teno Sukses Abadi Di Kota Batam. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 5.
- Nurul, A., & Prakasita, D. (2024). *Pengaruh Atraksi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Ke Museum Sonobudoyo Daerah Istimewa Yogyakarta*. 15(2), 1590–1596.
- Peraturan Pemerintah RI. (2009). *Undang - Undang (UU) Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan*.
- Pianto, H. A., Dwijonagoro, A. N., & Hadi, S. (2022). Museum Song Terus Sebagai Sarana Wisata Budaya Sejarah Di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Siginjai*, 2(2), 1–13. <https://doi.org/10.22437/js.v2i2.21551>
- Prambudi & Imantoro. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Ukm Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3).
- Prof.H.Imam Ghozali, M.Com, Ph.D, C. (2021). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 26 EDISI 10*.
- Purnamasari, Rusdin Tahir, Ismail, Suharman, Lilis Maryanti, Hermawan, Nadila Andriana, Putuhena, Silviana, Fitriana, Christina, Tresnawati, W. (2023). *Metodologi Penelitian Akuntansi*.
- Putra. (2024). Warisan Budaya Sebagai Kekayaan Pariwisata. In M. P. Pande Putu Juniarta, SST.Par. (Ed.), *INFES MEDIA*. www.infesmedia.co.id
- Qurniawati, R. S. (2021). Analisis Pengembangan Pariwisata Berdasarkan Dukungan Masyarakat di Temanggung. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 21(2), 88–97.
- Rutjuhan, A., & Ismunandar, I. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Pamator Journal*,

13(1), 105–109. <https://doi.org/10.21107/pamator.v13i1.7015>

Safitri, A., & Putri, T. A. E. H. M. dan P. M. T. K. A. M. : S. K. M. N. M. (2024). *Eksplorasi Hubungan Museum dan Pariwisata Melalui Tata Koleksi Arsip Museum : Studi Kasus Museum Negeri Medan*. 4(2).

Samsu. (2017). Metode Penelitian : Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Mix Method serta Research and Development. In *Jambi: Pusaka*.

Solekhan, M. (2023). PELESTARIAN BENDA CAGAR BUDAYA DILIHAT DARI ASPEK HUKUM (Studi Kasus Museum Jawa Tengah Ranggawarsita). *MAGISTRA Law Review*, 4(01), 1. <https://doi.org/10.56444/malrev.v4i01.3661>

Sumarsid. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.867>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>

Tauha, L. (2020). *Pada Jasa Pemanduan Pt Bias Delta*. 79.

Tiffani, H. (2023). *Analisis strategi pengembangan fasilitas museum dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke museum rumah kelahiran bung hatta*.

Udin Lestiyono. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen CV. Multi Usaha Raya Jepara. *UNNES*

Repository. <http://lib.unnes.ac.id/id/eprint/37919>

Wening, T. S. (2021). *TEKNIS DISPLAY DI RUANG PAMERAN TETAP MUSEUM SONOBUDOYO YOGYAKARTA PROGRAM STUDI S-1 TATA KELOLA SENI JURUSAN TATA KELOLA SENI UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta*.

Widyastana J, G., & Yulianthini, N. . (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tri Jay'S Salon Dan Spa Di Singaraja. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 462–469. <https://repo.undiksha.ac.id/6980/>

Wirawan. (2021). *Pengantar Pariwisata*.

Yoesoep edhie. (2022). *Buku Pengantar Pariwisata*.

Zainuddin, Z., Saad, M., Hanafi, M., & Ong, A. (2021). Special Issue: Hospitality and Tourism Industry Survival-Critical Perspective on the Industry Recovery and Adaptation 180 Tourism product quality perceptions and big spenders' travel intentions in Malaysia: a comparative study of Southeast Asian and Middl. *Hospitality & Culinary Arts (JTHCA) 2021*, 13(3), 180–200. <http://www.tourism.gov.my/statistics>