

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S R. 2017. Manajemen Pemasaran Produk Gudeg Kaleng “ Bu Tjitro 1925” Di CV. Buana Citra Sentosa Yogyakarta.
- Fajrin, FV. Dan Wibowo, S. 2018. Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada Pt Pikiran Rakyat Bandung.
https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/143447/jurnal_eproc/pengaruh-event-marketing-terhadap-brand-image-pada-pt-pikiran-rakyat-bandung-tahun-2018.pdf. [23 Juli 2021]
- Siwi, G I. 2017. Manajemen Pemasaran Teh Celup Rolas Pada PT. Rolas Nusantara Mandiri Unit Teh Celup Wonosari - Malang Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.
- Kwalomine, A L. 2018. Pendidikan, Masa Jabatan Direktur Utama Dan Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (CSR).
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRAT/article/viewFile/4224/2983>. [24 Januari 2021]