

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapang merupakan wadah bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember untuk belajar dan menggali pengalaman dalam dunia kerja. Praktek kerja lapang (PKL) merupakan bagian dari kegiatan pengajaran yang mengikuti proses belajar mengajar berdasarkan pengalaman diluar sistem proses mengajar pada tingkat keahliannya, sehingga mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan dan mengembangkan standart-standart keahlian yang spesifik untuk sektor industri. Praktek kerja lapang ini diharapkan mahasiswa memperoleh keterampilan yang dapat memperoleh wawasan yang lebih luas terutama skil yang dimiliki oleh mahasiswa, selain itu mahasiswa juga diharapkan mampu untuk mendapatkan pengalaman kerja di lapangan pada kondisi di masyarakat.

Perkembangan dunia industri saat ini semakin meningkat. Banyak individu yang berlomba-lomba untuk menciptakan suatu usaha agar dapat bertahan didunia kerja. Keadaan semacam ini menuntut para individu untuk berpikir secara kreatif dan inovatif dalam bersaing didunia industri. Memiliki manajemen yang baik menjadi salah satu hal yang penting untuk mempertahankan perusahaan dalam bersaing. Kegiatan penting dalam manajemen terdiri dari 4 hal yaitu perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organization*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengendalian (*controlling*). Manajemen pemasaran memiliki peran yang sangat penting dalam membangun perusahaan sehingga dapat menguasai pasar dan memenangkan persaingan.

Menurut Kotler dan Armstrong (2015:29) dalam Fajrin dan Wibowo (2018:4) pemasaran sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan dengan pelanggan yang kuat untuk menangkap nilai dari konsumen sebagai imbalan. Menurut Menurut Kotler dan Keller (2016:27) dalam Fajrin dan Wibowo (2018:4) Manajemen Pemasaran sebagai seni dan ilmu dalam memilih target pasar dan mendapatkan, menjaga dan mendapatkan konsumen melalui pengantaran dan nilai unggul komunikasi konsumen.

Manajemen pemasaran yang baik pada suatu perusahaan akan membantu dalam persaingan dengan perusahaan lain.

PT Agro Hikmah Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha manufaktur dan memproduksi jenis Pupuk Majemuk, Nutrisi tanaman dan Fungisida. Yang berlokasi di Jalan Mliwis No. 82 Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi - Jawa Timur dan secara resmi dibuka pada tanggal 20 desember 2018 yang menghasilkan produk pupuk Hanamaru dan AHS.

Kegiatan pemasaran pada PT Agro Hikmah Sejahtera dapat membantu dalam penjualan produk Hanamaru dan AHS agar nantinya perusahaan tetap berjalan dengan seimbang. Manajemen pemasaran yang baik membuat produk dari PT Agro Hikmah Sejahtera terus berkembang dan hasilnya berdampak pada kemajuan omset perusahaan tersebut.

Pada laporan praktek kerja lapang ini, penulis ingin memfokuskan pada kegiatan manajemen pemasaran. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis mengambil judul “Manajemen Pemasaran Pupuk Cair Produksi PT Agro Hikmah Sejahtera Genteng Banyuwangi”.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

- a. Menambah wawasan dan pengetahuan serta pemahaman mengenai kegiatan perusahaan selama Praktek Kerja Lapang berlangsung.
- b. Melatih berfikir kritis dalam menghadapi perbedaan teori yang di dapat di perkuliahaan dengan yang ada di lapang.
- c. Sebagai bekal pengetahuan tentang hubungan kerja dan masyarakat guna menunjang pengembangan bakat secara professional.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Adapun tujuan khusus Praktek Kerja Lapang adalah:

- a. Mahasiswa dapat mengemas produk pupuk cair yang diproduksi oleh PT Agro Hikmah Sejahtera
- b. Mahasiswa dapat menjelaskan proses pemesanan barang, bauran pemasaran, alur pemasaran, manajemen pemasaran serta memberikan alternatif solusi

permasalahan yang terjadi pada manajemen pemasaran di PT Agro Hikmah Sejahtera

1.1.3 Manfaat PKL

Manfaat yang ingin dicapai setelah kegiatan magang adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa mendapatkan pengalaman kerja pada kondisi yang sesungguhnya dalam perusahaan, khususnya di PT Agro Hikmah Sejahtera
- b. Mahasiswa dapat mengetahui dan mengikuti proses produksi pupuk cair di PT Agro Hikmah Sejahtera
- c. Mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh ketika kuliah pada saat Praktek Kerja Lapang.
- d. Membentuk sikap bertanggung jawab, disiplin, dan etika dalam bersosialisasi.
- e. Menumbuhkan sikap kerja sama, gotong royong dan saling peduli terhadap rekan kerja

1.3 Lokasi dan Waktu

Adapun aktivitas Praktek Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada

Tanggal : 12 Oktober – 30 Desember 2020

Jam Kerja : 569 jam

Lokasi : PT Agro Hikmah Sejahtera

Jalan Mliwis No. 82 Genteng Kabupaten Banyuwangi

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan dalam pengambilan data untuk membantu pengerjaan laporan praktek kerja lapang ini antara lain :

1.4.1 Metode Studi Pustaka

Studi pustaka diperoleh dari literatur ataupun buku yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.

1.4.2 Metode Kerja Lapang

Metode kerja lapang merupakan metode yang dilakukan dengan cara terjun langsung dalam kegiatan di perusahaan.

1.4.3 Metode Wawancara

Mahasiswa mengajukan pertanyaan dan evaluasi suatu pekerjaan kepada pekerja atau pembimbing lapang, sehingga mahasiswa menyerap ilmu dan mendapatkan tambahan pengetahuan dari suatu pekerjaan tersebut.

1.4.4 Metode Dokumentasi

Mahasiswa mendokumentasi kegiatan yang telah dilakukatkan untuk isi laporan yang akan disusun berupa foto – foto.