

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran Pupuk Cair Produksi PT Agro Hikmah Sejahtera Genteng Banyuwangi**, Ashfa Izzarifa, NIM D41170799, Tahun 2021, 76 hlm., Program Studi Manajemen Agroindustri, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, di bawah bimbingan Dr. Muksin, SP, M.Si.

Praktek Kerja Lapangan merupakan wadah bagi mahasiswa Politeknik Negeri Jember untuk belajar dan menggali pengalaman dalam dunia kerja. PT Agro Hikmah Sejahtera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang usaha manufaktur dan memproduksi jenis Pupuk Majemuk, Nutrisi tanaman dan Fungisida. Yang berlokasi di Jalan Mliwis No. 82 Kecamatan Genteng Kabupaten Banyuwangi - Jawa Timur dan secara resmi dibuka pada tanggal 20 desember 2018 yang menghasilkan produk pupuk Hanamaru dan AHS. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Anwar Dimiyati. Visi dari perusahaan ini adalah menjadikan PT Agro Hikmah Sejahtera sebagai produsen saprodi terkemuka di Indonesia yang mendahulukan edukasi guna mewujudkan peningkatan produksi pertanian di tingkat rumah tangga dan berbasis pertanian ramah lingkungan dan berkelanjutan. Kegiatan yang dilakukan oleh mahasiswa PKL antara lain packaging (pengemasan), administrasi, dan jumat berkah.

PT Agro Hikmah Sejahtera memproduksi 2 jenis produk yaitu produk Hanamaru dan produk AHS. Produk Hanamaru terdiri dari *Soil Improvement* (warna hitam), *Nitrogen Phospate* (warna hijau), *ZPT Micro* (warna biru) dan *Kalium Phospate* (warna ungu). Sedangkan produk AHS terdiri dari *Black Gold*, *Kalium Liquid*, *Phosporrus Liquid*, *Gsport* dan *Erix*.

Alur pemesanan dari produk PT Agro Hikmah Sejahtera yaitu pemesanan produk oleh dealer, melakukan kesepakatan pembayaran DP serta batas waktu pelunasan, pengecekan stok produk serta bahan baku oleh direktur pabrik, melakukan produksi, pengiriman produk oleh produsen, produk diterima oleh dealer, pembayaran oleh dealer kepada produsen, return produk dan pengiriman ulang oleh produsen sesuai jumlah return. Alur pemasaran dari produk PT Agro Hikmah Sejahtera yaitu produsen, dealer, reseller kemudian konsumen.

Manajemen pemasaran adalah suatu kegiatan yang terdiri dari 4 proses diantaranya perencanaan (*planning*), pengorganisasian (*organization*), pelaksanaan (*actuating*), dan pengendalian (*controlling*).

Pada diagram ishikawa, permasalahan pada manajemen pemasaran di PT Agro Hikmah Sejahtera meliputi faktor metode, material, man dan mesin. Penyebab dari permasalahan tersebut adalah kurangnya pengawasan terhadap para pekerja sehingga terdapat produk-produk yang rusak ketika pengiriman. Kelalaian para pekerja juga berpengaruh terhadap produk-produk yang diproduksi. Apabila tutup botol tidak ditutup dengan rapat, maka produk tersebut akan mengalami kebocoran diperjalanan.