

DAFTAR PUSTAKA

- Azim, F., Kurnia, D., Fatimah, N., Anshari, K., & Wandira, R. (2023). *RESERVASI TIKET TRAVEL DENGAN VELOTOW BERBASIS E-SERVICE PENDAHULUAN Pandemi menjadi suatu kata yang telah cukup dikenal dalam beberapa tahun ini , kata “ pandemi ” sering sekali menjadi suatu alasan untuk meniadakan kegiatan rutin yang dilakukan manusia .* 8(1), 113–123.
- Bahrudin, R. M., Ridwan, M., & Darmojo, H. S. (2019). Penerapan Helpdesk Ticketing System Dalam Penanganan Keluhan Penggunaan Sistem Informasi Berbasis Web. (*JUTIS*) *Jurnal Teknik Informatika*, 7(1), 71–82.
- Brahmanto Erlangga. (2015). Magnet Paket Wisata Dalam Menarik Kunjungan Wisatawan Asing Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*, 13(2), 338.
- Dani Ramdani, Novita Br. Ginting, H. F. (2019). SISTEM INFORMASI PEMESANAN FUTSAL DI MASTER FUTSAL CITEUREUP (MFC) BERBASIS WEB Metode pengembangan sistem diterapkan pada penelitian yaitu metode. *Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 3 No 1*, 3(1), 55–62.
- Hutabarat, M. M. R., Mananda, I. G. S., & Dewi, L. G. L. K. (2014). Prosedur Penanganan Reservasi Paket Wisata Pt. Panorama Tour and Travel Denpasar. *Jurnal IPTA*, 2(2), 29–33.
- Lestari, H. D., Irawati, N., & Santoso, H. T. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Tour Guide Di Destinasi Wisata Benteng Marlborough Bengkulu. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 28. <https://doi.org/10.47256/kji.v16i1.139>
- Mulyono, S. T., Kristiana, Y., Brian, R., Shin, E. B., Patricia, J., & Kekung, B. (2024). *Prosiding PKM-CSR, Vol. 7 (2024) e-ISSN: 2655-3570*. 7, 1–7.
- Nurinsari, A., Aini, W., & Suardi. (2020). *Wisatawan Di Museum La Galigo*. 7(2), 106–114.
- Nurjani, Y., & Yuspita, R. (2021). *Decost Resto Muara Jambi Berbasis Web*. 49–55.
- Prakoso, M. N., & Pratiwi, A. (2017). Proses Reservasi Perjalanan Wisata Berlayar Menuju Pulau Komodo Melalui Kakabantrip Tour and Travel Service. *Journal of Indonesia Tourism and*

Policy Studies, 2(2). <https://doi.org/10.7454/jitps.v2i2.123>

- Putri, R. K., & Suhatmi, E. C. (2022). Prosedur Sistem Pembelian dan Pemesanan Pelanggan pada PT Semesta Indah Sentosa. *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi*, 1–12.
- Singal, D., Suryono, & Takumansang, E. D. (2023). MEETING INCENTIVE CONFERENCE EXHIBITION (MICE) BUILDING DI MANADO Metafora Kombinasi. *Jurnal Arsitektur DASENG*, 12(1), 32–40.
- Suci Sandi Wachyuni, Kadek Wiweka, & Melyana Liman. (2024). Pengaruh Online Distribution Channels (ODS) Terhadap Hotel Revenue. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 64–72. <https://doi.org/10.36594/jtec/my8mrv14>
- Suhartono, S. (2011). Dampak Kegiatan Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (Mice) Terhadap Devisa Negara. In *Jurnal Khatulistiwa Informatika* (Vol. 11, Issue 2, pp. 174–183).
- Suparman, S., & Ramadany, D. U. P. (2021). Pengaruh E-ticket dan Promosi pada Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Airasia (Studi Kasus pada Rute Penerbangan Jakarta-Denpasar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 3(1), 67–87. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v3i1.1844>