

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Kabupaten Jember. 2023. Produksi Buah–Buahan Dan Sayuran, <https://jatim.bps.go.id/d/statistics/jatim> diakses pada 14 Juni 2025.
- Clarisia, R. F. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen Pada Agrowisata Buah Jeruk Di Desa Pematang Kuing Kecamatan Sei Suka Kabupaten Batubara Provinsi Sumatera Utara. 56, <https://repository.uir.ac.id/15113> diakses pada 14 Juni 2025.
- Firmansyah, M, A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Firmansyah. 2018. *Model Fishbein Multiatribut*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Herista, M. I. S. 2019. Analisis Multiatribut Model Fishbein Terhadap Buah Jeruk (Studi Kasus Kota Bandar Lampung Provinsi Lampung). *Syntax Literate, Jurnal Ilmiah Indonesia*, Vol 4 (2) 32-44, <https://jurnal.syntaxliterate.co.id/index.php/syntax-literate/article/view/552> diakses pada 17 Juni 2025.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Indriyani, S. S. 2023. Pengambilan Keputusan Dan Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Buah Lokal Di Pasar Tugu Kota Bandar Lampung. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia* , Vol 13 (1), <https://digilib.unila.ac.id> diakses pada 14 Juni 2025.
- Kader, A. A. 2020. *Postharvest Technology Of Horticultural Crops*. University Of California: Davis.
- Khamis, M. M., Al-Mahmoud, A. M., & Al-Shammari, A. M. 2020. *The Role Of Color In Consumer Preference For Fruits*. *Journal Of Food Quality* Vol 5(2) 637-646, <https://www.researchgate.net/publication> diakses pada 16 Juni 2025.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 14*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Bandung: Andi Pramesta. Edisi 15. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., Dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- Marpaung, A. 2023. Perspektif Global: Ilmu Dan Teknologi Pangan. Bandung: IPB Press. Edisi 2 Cetakan 3 hal 224-226.
- Napitupulu, T. S., Sumarlina, S., Lestari, D., & Krismiratsih, F. 2023. Analisis Sikap Konsumen Terhadap Buah Semangka Produksi *Teaching Factory* Kebun Inovasi Polije. *Jurnal Ilmiah Inovasi*, Vol 23 (3), <https://publikasi.polije.ac.id> diakses pada 14 Juni 2025.
- Priyambodo, C. S., Sastryawanto, H., & Hermawati, D. T. 2019. Analisis Preferensi Konsumen Buah Jeruk Di Pasar Keputran Utara, Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, Vol 19 (1), <https://journal.uwks.ac.id> diakses pada 17 Juni 2025.
- Purba, R., & Simamora, B. (2021). Analisis Deskriptif Dalam Penelitian Sosial. *Jurnal Penelitian Sosial*, Vol 15 (2), <https://www.researchgate.net/publication> diakses pada 16 Juni 2025.
- Putri, R. R., Nurmalina, R., & Suprehatin, S. 2024. Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Jeruk Lokal Rimau Gerga Lebong Di Pulau Sumatera. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, Vol 12 (2), <https://journal.ipb.ac.id> diakses pada 14 Juni 2025.
- Roessali, W., & Prastiwi, W. D. (2018). Sikap Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Lokal Dan Impor Di Kabupaten Purworejo. *Jurnal Ilmu Pertanian Fakultas Pertanian Sungkai*, Vol 6 (1), <https://eprints.undip.ac.id> diakses pada 17 Juni 2025.
- Ramadhan, M. K. 2022. Analisis Sikap Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Nanas (*Ananas Comosus L. Merr*) Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Pertanian*, Vol 7 (2), <https://digilib.unila.ac.id> diakses pada 17 Juni 2025.
- Saragi, C. P. ., & Sitohang, M. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Impor Dan Lokal Selama Pandemi Covid-19 Di Supermarket Brastagi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 23 (1), <https://ejournal.ust.ac.id> diakses pada 14 Juni 2025.
- Sari, D. 2018. Kualitas Buah Dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen. *Jurnal Agribisnis*, Vol 5 (2), <https://www.researchgate.net/publication> diakses pada 16 Juni 2025.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama: Alfabeta. Edisi 1 Cetakan 2 hal 50-51.
- Sangadji Dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Bandung: Alfabeta. Edisi revisi Cetakan 8 Hal 33-36.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Edisi Revisi Cetakan Ke 27 hal 30-38.

Tiwari, B. K., & Cummins, E. 2013. *Quality Of Fruits And Vegetables: A Review*. *Journal Of Food Quality*, Vol 9 (10), <https://doi.org/10.1016/j.foodres.2011.09.007> diakses pada 16 Juni 2025.

Tjiptono, F. Dan Diana, A. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: Andi. Edisi 2 Cetakan Ke 19 hal 41-43.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Cv Andi Offset. Edisi 4 Cetakan 15 hal 213-215.

Wahyuni, N. P. O., Noer, I., & Trisnanto, T. B. 2022. Sikap Konsumen Dalam Pembelian Buah Pisang Cavendish Di Pasar Modern Kota Bandar Lampung. *Journal Of Food System And Agribusiness*, Vol 6 (2), 201-207, <https://jurnal.polinela.ac.id> diakses pada 14 Juni 2025.