

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kabupaten Lumajang memiliki potensi besar dalam sektor perikanan dan pertanian. Berdasarkan data dari Dinas Perikanan Kabupaten Lumajang, produksi perikanan tangkap laut di Kabupaten Lumajang pada tahun 2022 mencapai 5.669.855 kg. Salah satu hasil tangkapan laut yang melimpah adalah ikan teri. Selain itu, Kabupaten Lumajang juga terkenal dengan luas lahan panen tanaman cabai rawit yang mencapai 1.154 hektar pada tahun 2022, menurut data dari (Badan Pusat Statistik Kabupaten Lumajang, 2023).

Meningkatkan nilai tambah produk ikan teri maka diperlukan penanganan yang baik agar dapat meningkatkan kualitas ikan, yaitu untuk menyelamatkan hasil tangkapan teri yang melimpah pada musim ikan, mengupayakan agar ikan teri dapat dipasarkan ke daerah-daerah yang jauh dari sentral produksi dan menghasilkan diversifikasi produk perikanan yang mempunyai flavour yang spesifik (Takril, 2017).

Salah satu upaya untuk meningkatkan nilai tambah produk ikan teri yaitu dengan cara diversifikasi ikan teri menjadi sambal. Hal ini dilakukan agar produk ikan teri menjadi beragam dan diharapkan dapat meningkatkan konsumsi masyarakat terhadap produk olahan ikan teri.

Ikan teri dan cabai rawit merupakan bahan utama dalam pembuatan sambal teri, yang merupakan produk olahan makanan yang digemari oleh masyarakat. Namun, tantangan utama yang dihadapi oleh para produsen sambal teri di Lumajang adalah masalah pengemasan dan pemasaran. Pengemasan yang kurang menarik dan tidak sesuai standar seringkali menjadi penghambat dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan nilai jual produk.

Pentingnya inovasi dalam pengemasan tidak hanya untuk menarik minat konsumen, tetapi juga untuk menjaga kualitas dan keamanan produk. Dengan pengemasan yang baik, sambal teri dapat memiliki daya tahan yang lebih lama dan tetap terjaga cita rasanya. Selain itu, pengemasan yang menarik dapat menjadi nilai

tambah yang signifikan dalam meningkatkan daya saing produk di pasaran.

Diperlukan analisis usaha yang komprehensif untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan dalam pengemasan sambal teri, serta merumuskan strategi yang efektif untuk meningkatkan kualitas dan daya saing produk. Analisis ini akan mencakup aspek proses pengemasan produk, hingga strategi pemasaran.

Pemahaman yang mendalam mengenai tentang kondisi dan kebutuhan pasar, diharapkan usaha pengemasan sambal teri di Desa Bondoyudo dapat berkembang lebih baik, memberikan manfaat ekonomi bagi masyarakat setempat, dan meningkatkan kesejahteraan para produsen. Laporan ini akan menjelaskan latar belakang, tujuan, metode, serta langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis usaha pengemasan sambal teri di Desa Bondoyudo. Diharapkan hasil analisis ini dapat menjadi acuan bagi para produsen, pemerintah, dan *stakeholder* terkait untuk bersama-sama mengembangkan usaha pengemasan sambal teri yang lebih inovatif, efisien, dan berdaya saing tinggi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah, sebagai berikut:

1. Bagaimana proses pengemasan sambal teri di Kabupaten Lumajang Kecamatan Sukodono Desa Bondoyudo?
2. Bagaimana analisis usaha pengemasan sambal teri di Kabupaten Lumajang Kecamatan Sukodono Desa Bondoyudo?
3. Bagaiman proses pemasaran sambal teri sambalku?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Dapat melaksanakan proses pengemasan sambal teri di Kabupaten Lumajang Kecamatan Sukodono Desa Bondoyudo.
2. Dapat menganalisis usaha pengemasan sambal teri di Kabupaten Lumajang Kecamatan Sukodono Desa Bondoyudo.
3. Dapat melakukan proses pemasaran sambal teri sambalku.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir maka manfaat yang diharapkan dari Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Menambah wawasan dan keterampilan bagi mahasiswa dan masyarakat tentang analisis usaha pengemasan sambal teri di Kabupaten Lumajang Kecamatan Sukodono Desa Bondoyudo.
2. Sebagai referensi bagi mahasiswa dalam penulisan tugas akhir.
3. Sebagai referensi mahasiswa dan masyarakat untuk meningkatkan daya jual sambal teri.